

专家团队倾力打造！
快速掌握投资窍门！

选股 赚钱 实战技法大全

李晓波 周峰 编著

投资者 选股技巧 全掌握 顺势逆势 赢利都不难！

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

本书学习线路图：

选股策略
和实战篇



选股
技术篇



选股成功
基础篇

短线选股	中线波段选股
长线选股	牛市选股
熊市选股	震荡行情选股
新股和次新股的选择技巧	
激进型股民的选股技巧	
稳健型股民的选股技巧	
进取型股民的选股技巧	

基本面选股

市场面选股

趋势选股

K线形态选股

K线选股

技术指标选股

炒股的关键在于选股

选股最常见的标准

选股的关键在于思路

最常见的错误选股方式

选股的基本策略

国外投资大师的选股理念

责任编辑：苏 茜 封面设计：张 丽 上架建议：经济/投资理财



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市西城区右安门西街8号
邮编：100054
网址：<http://www.tdpress.com>

ISBN 978-7-113-14249-0



9 787113 142490 >

定价：35.00元

选股赚钱

实战技法大全

李晓波 周峰 编著

李晓波 周峰 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

为了能够让更多的投资者正确地掌握选股方法、提高投资水平，编者将十几年来在实际操作中总结提炼的选股方法归纳在本书中。首先讲解了选股的正确理念，包括选股的思路、标准、基本策略，以及国外投资大师的选股理念；然后讲解了如何利用基本面、市场面、技术面来选股，其中重点讲解了技术面选股，因为最终决定是否赢利的还是技术面；最后讲解了选股的策略和实战，包括短线选股、中线波段选股、长线选股、不同情况下的选股技术以及新股和次新股的选择技巧。在讲解过程中既考虑了读者的学习习惯，又通过具体实例剖析了基金实际投资过程中的热点问题、关键问题及种种难题。

本书适用于股票投资的初学者和爱好者，同时适用于有一定炒股经验的股民，尤其适用于愿意在股市中进行研究实践并最终取得成功的投资者。

图书在版编目（CIP）数据

选股赚钱实战技法大全 / 李晓波，周峰编著. —北京：
中国铁道出版社，2012.7
ISBN 978-7-113-14249-0

I. ①选… II. ①李… ②周… III. ①股票投资—基
本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 023999 号

书 名：选股赚钱实战技法大全
作 者：李晓波 周 峰 编著

策划编辑：武文斌
责任编辑：苏 茜
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056
特邀编辑：赵树刚

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）
印 刷：三河市华丰印刷厂
版 次：2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷
开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：16.5 字数：303千
书 号：ISBN 978-7-113-14249-0
定 价：35.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社发行部联系调换。

前言

PREFACE



编者寄语

同样是投资股市，有的人可以赢利数倍，而有的人则会出现亏损，这是为什么呢？虽然原因很多，但最重要的原因还是在于个人的选股水平。巴菲特等一批世界级投资大师的成功都离不开准确的选股，准确的选股可以帮助他们回避市场的风险，取得超越市场的收益。

那么该如何选股呢？这是令所有投资者头痛的问题，听股评家的，不可靠；听小道消息的，不可信。其实选股没有固定的方式，在不同的环境中，选股的方法也不相同。投资者应把精力放在选股方法和技巧的研究上，而不能放在具体个股上。



为什么要写这本书

市面上关于选股的书很多，并且还有不少外版书。这些选股书中不乏真知灼见，但总感觉讲得不够透彻，不够深入，不够浅显易懂。

本书在讲解过程中力争做到全面，按照选股的重要性、分析方法的先后性进行整体分析，并且结合行情分析软件进行讲解。本书是编者多年来实战经验和理论研究的结晶，读者认真阅读后，将会对选股产生更深入、更高水平的认识，并且可以根据自己的情况找出一套符合个性的稳定赢利系统。

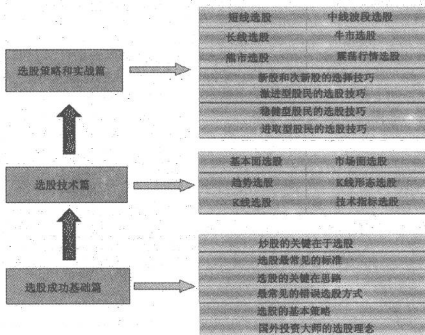


内容结构

- 第 1 章 讲解选股的成功理念，包括选股的标准、思路、基本策略，错误的选股方式及国外投资大师的选股理念等。
- 第 2~3 章 讲解如何利用基本面和市场面来选股。
- 第 4~7 章 讲解如何利用技术面来选股，即利用趋势、K 线形态、K 线、技术指标来选股。
- 第 8~10 章 讲解短线、中线波段、长线的选股技术。
- 第 11~12 章 讲解根据不同行情进行选股的技巧和新股、次新股的选择技巧。



学习体系



适用读者

股票投资
初学者

股票投资
爱好者

投资探路者

有一定炒股
经验的股民

资深股民



创作团队

本书由李晓波、周峰编写，以下人员对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分编写工作，他们是陆佳、张振东、王真、王征、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、吕雷、孙更新、于超、栾洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀。

由于时间仓促，加之水平有限，书中的缺点和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。



第1章 战胜股市，选股的理念

一、炒股的关键在于选股	2
二、选股最常见的标准	2
(一) 正确认识选股如选妻	2
(二) 正确认识选股如选美	3
(三) 正确认识选股如选大众情人	4
三、选股的关键在思路	4
四、最常见的错误选股方式	5
(一) 听消息	5
(二) 只在牛市选择购买股票	6
(三) 只买很快会涨的股票	6
(四) 只买便宜的股票	7
(五) 买自己不熟悉的股票	7
(六) 跟踪购买热门股票	8
(七) 从不购买专家说可以拿5年的股票，嫌挣得太慢	8
(八) 一次选择购买太多股票	8
(九) 一定要买一只黑马股	8
五、选股的基本策略	9
六、国外投资大师的选股理念	9
(一) 巴菲特的选股十二定律	10
(二) 德伍·却斯的大型成长动能选股法则	12
(三) 班杰明·葛拉汉防御价值型选股法则	12
(四) 查尔士·布兰帝价值型选股法则	13
(五) 威廉·奥尼尔选股法则	14

第2章 利用基本面选股的技巧

一、透析国家经济政策来选股	18
(一) 学习和了解国家经济政策的方法	18
(二) 如何深刻地理解国家经济政策	19
(三) 利用国家经济政策选股实例	19
二、透析行业发展前景来选股	20

(一) 行业的生命周期.....	20
(二) 利用行业生命周期的选股技巧.....	22
(三) 热门行业的股票没有投资价值.....	22
(四) 利用行业发展前景来选股实例.....	23
三、利用价值投资选股.....	24
(一) 为什么投资绩优股也会亏损.....	24
(二) 主营业务指标.....	26
(三) 利用主营业务指标选股的技巧.....	27
四、利用市盈率来选股.....	28
(一) 什么是市盈率.....	28
(二) 辩证看待市盈率.....	28
(三) 静态市盈率和动态市盈率.....	29
(四) 市盈率的应用技巧.....	29
五、利用公开信息来选股.....	30
(一) 公开信息与小道消息的区别.....	30
(二) 如何从公开信息中选择合适的投资机会.....	31
(三) 利用公开信息选股的原则.....	32
六、利用管理层来选股.....	33
(一) 为什么选股必须重视管理层.....	33
(二) 利用炒股软件查看管理层信息.....	33
(三) 了解管理层的 4 种方法.....	34
七、利用汇率的变动来选股.....	35
(一) 汇率的定义.....	35
(二) 汇率的作用.....	35
(三) 利用汇率选股技巧.....	36

第 3 章 利用市场面选股的技巧

一、利用市场炒作题材来选股.....	40
(一) 什么是题材.....	40
(二) 题材的类型.....	40
(三) 利用题材选股的原则.....	42
(四) 利用题材选股实例.....	43
二、利用市场热点来选股.....	44
(一) 什么是市场热点.....	44

(二) 利用市场热点来选股的技巧.....	45
(三) 热门股的操作策略和投资要点.....	46
三、利用股本结构来选股	47
(一) 大盘股和小盘股	47
(二) 从大盘股中选股的技巧.....	47
(三) 从小盘股中选股的技巧.....	48
四、利用股东人数变动来选股	49
(一) 查看股东人数的变动情况.....	49
(二) 利用股东人数变动来选股的注意事项.....	49
五、利用大股东变动来选股	51
(一) 查看大股东持筹信息.....	51
(二) 大股东易主带来的投资机会	52
(三) 从上市公司高管买入本公司股票中寻找最佳投资机会	52
(四) 从大股东增持和买入中寻找最佳投资机会.....	53
六、跟随主力资金来选股	54
(一) 主力分类.....	54
(二) 主力炒作特点.....	55
(三) 如何跟随私募基金热点.....	56
(四) 如何跟随公募基金热点.....	57
七、利用比价效应来选股	59
(一) 具体的比价关系.....	59
(二) 比价关系的投资要点.....	60
八、利用相对强度来选股	60
(一) 选择强度股的方法.....	60
(二) 选择强度股的注意事项.....	61
九、利用油价变动来选股	62
(一) 国际原油基本面.....	62
(二) 利用油价波动选股技巧.....	64
十、利用期货行情来选股	65
(一) 了解期货市场.....	66
(二) A 股中的期货概念个股.....	66
(三) 利用期货炒短线.....	67
(四) 利用期货新品种上市炒短线.....	67

第4章 利用趋势选股的技巧

一、突破下降趋势线选股法	69
(一) 趋势概述	69
(二) 跟踪突破长期下降趋势线的股票	70
(三) 大胆重仓买进中期调整后突破下降趋势线的股票	70
(四) 小波段买进短期调整后突破下降趋势线的股票	71
二、利用上升趋势线来选股	72
(一) 趋势线的画法	72
(二) 上升趋势线附近买入	73
(三) 利用上升趋势线被假突破来选股	74
(四) 趋势线的真假突破的原则	74
三、利用通道线来选股	75
(一) 什么是通道线	75
(二) 利用上升趋势中通道线选股技巧	76
(三) 利用下降趋势中通道线选股技巧	77
四、利用扇形线来选股	78
(一) 扇形线概述	78
(二) 利用扇形线选股技巧	79
五、利用黄金分割的空间周期来选股	79
(一) 什么是黄金分割率	80
(二) 黄金分割率的应用技巧	80
六、利用时间周期来选股	81
(一) 时间之窗	81
(二) 时间之窗应用技巧	82
(三) 江恩的时间法则	83

第5章 利用K线形态选股的技巧

一、利用底部形态选股的技巧	86
(一) 底部形态概述	86
(二) 底部形态形成的特点	87
(三) 运用底部形态选股注意事项	87
二、利用圆弧底选股的技巧	88
(一) 圆弧底的形成过程	88
(二) 利用圆弧底选股实例	89

(三) 利用圆弧底选股注意事项.....	90
三、利用 V 形底选股的技巧.....	91
(一) V 形底的特征.....	91
(二) V 形底的形成.....	91
(三) 利用 V 形底选股实例.....	92
四、利用双底选股的技巧.....	93
(一) 双底的特征.....	93
(二) 双底的形成.....	94
(三) 利用双底选股注意事项.....	94
(四) 利用双底选股实例.....	95
五、利用头肩底选股的技巧.....	97
(一) 头肩底的特征.....	98
(二) 头肩底的形成.....	98
(三) 利用头肩底选股的策略.....	98
(四) 利用头肩底选股实例.....	99
六、利用潜伏底选股的技巧.....	102
(一) 潜伏底的特征.....	102
(二) 潜伏底的形成.....	102
(三) 利用潜伏底选股的策略.....	103
(四) 利用潜伏底选股实例.....	103
七、利用三重底选股的技巧.....	105
(一) 三重底的特征.....	105
(二) 三重底的形成.....	106
(三) 利用三重底选股的策略.....	106
(四) 利用三重底选股实例.....	106
八、利用整理形态选股的技巧.....	108
(一) 利用上升三角形选股的技巧.....	109
(二) 利用上升旗形选股的技巧.....	111
(三) 利用下降楔形选股的技巧.....	113
(四) 利用底部三角形选股的技巧.....	114

第 6 章 利用 K 线选股的技巧

一、K 线选股的注意事项.....	117
(一) 初识 K 线.....	117

第7章 利用技术指标选股的技巧

一、技术指标选股的注意事项	152
(一) 技术指标概述	152
(二) 技术指标的常用法则	152
(三) 技术指标结构性问题	155
(四) 技术指标数据源问题	155
(五) 主力操纵技术指标的方法	156
二、利用均线选股的技巧	157
(一) 均线概述	157
(二) 利用单根均线选股的技巧	158
(三) 利用均线多头排列选股的技巧	159
(四) 利用均线粘合或交叉向上发散选股的技巧	161
(五) 利用上山爬坡形和逐浪上升形选股的技巧	163
三、利用 MACD 指标选股的技巧	164
(一) MACD 概述	165
(二) 利用 MACD 指标选股实例	165
四、利用 KDJ 指标选股的技巧	168
(一) KDJ 概述	168
(二) 利用 KDJ 指标选股实例	168
五、利用 BOLL 指标选股的技巧	171
(一) BOLL 概述	171
(二) 利用 BOLL 指标选股实例	172
六、利用成交量选股的技巧	173
(一) 成交量概述	173
(二) 量价关系	174
(三) 持续温和的放量是建仓好时机	177

第8章 短线选股的技巧

一、短线选股概述	180
(一) 什么是短线交易	180
(二) 短线交易的风险	180
(三) 短线交易的原则	182
(四) 短线选股的策略	183
二、短线选股的要领	184

三、开盘选股技巧	186
(一) 从开盘价格中选股	186
(二) 从开盘成交量中选股	187
四、短线如何捕捉龙头股	187
(一) 利用基本面捕捉龙头股	187
(二) 利用资金面捕捉龙头股	188
(三) 利用技术面捕捉龙头股	189
五、短线如何追击涨停板	190
(一) 涨停板概述	190
(二) 涨停板介入时机	190
(三) 追击涨停板注意事项	193
六、利用分红派息短线选股技巧	194
(一) 分红派息概述	194
(二) 利用分红派息炒作技巧	196

第 9 章 中线波段选股的技巧

一、中线选股概述	199
(一) 中线与短线的区别	199
(二) 中线选股股质优先原则	199
(三) 中线选股价格优先原则	200
(四) 中线选股股本优先原则	201
(五) 中线选股题材优先原则	201
(六) 中线选股技术优先原则	202
(七) 中线选股股性优先原则	202
二、中线黑马的技术指标特征	202
(一) 中线黑马的 OBV 特征	203
(二) 中线黑马的 MACD 特征	203
(三) 中线黑马的成交量特征	204
三、中线黑马的 K 线形态特征	205
(一) 阳线量大, 阴线量小, 阳多阴少	205
(二) 股价上行而成交量递减	205
(三) 高位地量是中线黑马的最佳介入点	206
(四) 中线黑马的均线特征	206
四、中线黑马的盘口特征	207

(一) 外盘要远远大于内盘.....	207
(二) 大单成交频繁.....	208
(三) 2~5 分钟无成交.....	208
(四) 关键突破形态时出现巨量涨停.....	208
五、中线黑马的卖出点.....	209

第 10 章 长线选股的技巧

一、长线选股概述.....	211
(一) 长期投资胜过短期投资.....	211
(二) 长线选股的标准.....	212
(三) 长线选股的注意要点.....	213
二、选择长线股的技巧.....	214
(一) 分门别类, 选择目标企业.....	214
(二) 认真调研, 收集第一手资料.....	215
(三) 市盈率为王, 评估内在价值.....	217
(四) 紧抓收益, 分析股票市场价格.....	217
(五) 耐心寻找, 选择最佳买入时机.....	218
三、撩开长线大牛股的神秘面纱.....	218
(一) 小盘股是长线大牛股的摇篮.....	219
(二) 重组股是长线大牛股的温床.....	219
(三) 蓝筹股是长线大牛股的脊梁.....	220
四、如何捕捉长庄慢牛股.....	221
(一) 长庄慢牛股建仓时的特征.....	221
(二) 长庄慢牛股的操作策略.....	222

第 11 章 根据不同行情进行选股的技巧

一、牛市选股的技巧.....	224
(一) 启动价位比较低.....	224
(二) 主力资金介入程度要高.....	224
(三) 热点板块捉领头羊.....	225
(四) 有丰富潜在的题材.....	226
二、熊市选股的技巧.....	227

(一) 熊市选股的步骤.....	227
(二) 熊市关注 4 类个股.....	227
三、震荡行情选股的技巧.....	229
(一) 低位震荡行情的选股技巧.....	229
(二) 中位震荡行情的选股技巧.....	230
(三) 高位震荡行情的选股技巧.....	230
(四) 下跌途中震荡行情的选股技巧.....	231
(五) 震荡行情选股注意事项.....	232

第 12 章 新股和次新股的选择技巧

一、提高新股中签率的技巧.....	234
二、从招股说明书中选新股.....	235
三、短线炒新股的技巧.....	236
(一) 从成交量看开盘走势.....	236
(二) 从换手率看开盘走势.....	237
(三) 从价格形态看走势.....	237
(四) 开盘价位的高低判断.....	237
(五) 不同市场、不同市况炒作新股应有不同的策略.....	237
四、次新股的炒作技巧.....	237
(一) 次新股的特点.....	238
(二) 次新股的基本走势与投资策略.....	238
(三) 次新股的选择技巧.....	239
(四) 次新股的选择注意事项.....	240

附录一 不同类型股民的选股技巧.....	241
----------------------	-----

附录二 股市真理和定理.....	244
------------------	-----

附录三 股市名言.....	246
---------------	-----



第1章

战胜股市，选股的理念

选股是股市投资的第一步，是最基础的一步，也是最重要的一步。精心地选出一只好股可以使我们后面的操作得心应手，没有这个前提，想在股市赚钱是异想天开。

本章主要包括：

- 炒股的关键在于选股。
- 选股最常见的标准。
- 选股的关键在思路。
- 最常见的错误选股方式。
- 选股的基本策略。
- 国外投资大师的选股理念。





一、炒股的关键在于选股

在股市中呆久了，就会发现炒股赚钱的第一步是选股，最让人感到困惑不解的也是选股，最难的还是选股。

我国沪深股市发展至今，已有近两千只 A 股，经过二十年的风风雨雨，投资者已日益成熟，从早期个股的普涨普跌发展到现在，已经彻底告别了齐涨齐跌时代。从近几年的行情来看，每次上涨行情中，涨升的个股所占比例不过 1/2，而走势超过大盘的个股更是稀少。很多投资者即使判断对了大势，却由于选股的偏差，仍然无法获取盈利，可见选股对投资者来说至关重要。

总之，炒股的关键在于选股，所以选股的重要性强调一万次也不为过。

二、选股最常见的标准

炒股赚钱的关键在于选股，到底该如何选股呢？选股的标准是什么呢？其实，选股没有固定的标准，一切都在永恒的动态变化之中。

如牛市选股、熊市选股和震荡市选股的标准是截然不同的，如果投资者在熊市中以牛市选股的标准来选股，或在牛市中以熊市选股的标准来选股，就会犯下大错，最终成为输家。选股最常见的标准如图 1.1 所示。



图 1.1 选股最常见的标准

（一）正确认识选股如选妻

选股如选妻，这是最先听到的一个权威说法。记得初入股市时，听人说“选股如选妻”，还颇不以为然，现在想来，此话有些道理。

比如找老婆，很多男人爱找年轻、漂亮、身材苗条的女孩，很多炒股投资者爱炒业绩优良、流通盘小的股票，而那些流通盘大的股票恰似那些胖姑娘，不如苗条女孩吃香。就好像 2010 年流行炒小盘袖珍股，把大盘股抛诸脑后。

好在近一段时间人们的“审美”突然变了样，这不，股市中以招商银行为首的国企大盘股走俏股市，沪深两市仿佛一夜回到盛唐那以胖为美的年代。

初恋时，股民往往不懂“股情”，常常饥不择股，结果便落得个一买就套的结局。其实，买股票就像选老婆一样，要买就买绩优、基本面好、低市盈率、没有被爆炒过



的股票。要睁大双眼，像选妻般千挑万选，要知己知彼，此其一。

其二，买股票要会选时。要知道大盘目前所处的位置，即要看准大势。

其三，要看基本面。有的股民买股票连上市公司是干什么的都不知道，便买回来，到头来只能落得个和这只股票离婚——割肉，人财两空的结局……

当然，说到选妻，并不是要求投资者与某只股票“白头到老”，毕竟中国股市还太年轻、不成熟，如果把“成熟”股市的选股标准应用在中国股市上，会不合时宜，会让股民们付出惨重代价。

例如1997年被一些股市权威人士称之为“一旦拥有，别无他求”的“深发展”，竟成为大牛市中一路套人的大熊股；2000年初，一些股市专家捧为“中国第一蓝筹股的‘银广夏’”，其表现令无数股民痛心疾首。

 **提醒：**中长线投资者一般都认同选股如选妻标准。

（二）正确认识选股如选美

选股如选美是身为大经济学家同时又是炒股高手的凯恩斯提出来的。

在有众多美女参加的选美比赛中，如果猜中了谁能够得冠军，你就可以得到大奖。你应该怎么猜？

凯恩斯告诉你，别猜你认为最漂亮的美女能够拿冠军，而应该猜大家会选哪个美女做冠军。只要大家都投她的票，你就应该选她而不能选那个长得像你梦中情人的美女。这里的诀窍就是要猜准大家的选美倾向和投票行为。

炒股也一样，不要去买自己认为能够赚钱的股票，而是要买大家普遍认为能够赚钱的股票，哪怕那只股票根本不值钱，这道理同猜中选美冠军就能够得奖是一模一样的。

凯恩斯的选美思维方式是建立在对大众心理的猜测上的。打个比方，你不知道某个股票的真实价值，但为什么你花二十块钱一股去买呢？因为你预期有人会花更高的价钱从你那儿把它买走。

马尔基尔把凯恩斯的这一看法归纳为最大笨蛋理论：你之所以完全不管某个东西的真实价值，即使它一文不值，你也愿意花高价买下，是因为你预期有一个更大的笨蛋，会花更高的价格，从你那儿把它买走。

投机行为的关键是判断有无比自己更大的笨蛋，只要自己不是最大的笨蛋就是赢多赢少的问题。如果再也找不到愿出更高价格的更大笨蛋把它从你那儿买走，那你就是最大的笨蛋。

在利用选股如选美这个标准时，投资者一定要明白，在股票市场中，太美丽往往接近于危险，当众人都被某只股票的强劲行情搅得心神不宁时，危险也就不远了。在我们身边有太多本来认为是“天仙下凡”到头来却是“红颜祸水”的例子，如“ST幸福”、“广州冷机”，昨天是个“美人鱼”，今天却成为“丑八怪”，越

看越令人寒心。

想在股市中选美，最好去发觉那些未来有潜力成为明星的个股，一直跟随它直到大红大紫，所以说，“选美”不如“选秀”。

提醒：投资者在选股时一定要考虑自己的操作特点，比如说你是一个没有时间经常出入股市的人，就不太适合短线投资，当然不能将主要精力放在捕捉短线热点上。总之，一定要结合自己的实际情况，形成自己的风格，找到适合于自己的选股方式。

（三）正确认识选股如选大众情人

选股如选大众情人，这是当前一些股评家谈及选股标准时一种最时尚的说法。然而，名词尽管很时髦，但大众情人带给投资者的不是幸福和欢乐，而是伤心和眼泪。想想当初的“四川长虹”，作为沪深股市一面绩优股大旗时，市场一片叫好；“综艺股份”在成为新世纪中国股市网络股明星时，市场更是一片欢腾。

要说大众情人，它们绝对合格，当之无愧。但结果呢？又是那样出人意外，凡是和它们“谈情说爱”的，最后都发觉为了攀上这些“大众情人”，付出的代价竟如此沉重。

三、选股的关键在思路

在股市中，投资者的功败垂成都能从选股思路正确与否中找到答案。

例如，股票市场崇尚风水轮流转，所以股民们要记住：今朝的牛股到明朝就可能变成熊股；反之，今朝的熊股到明朝也可能变成牛股。投资者千万不要因为喜欢某一只股票，就对它“从一而终”。

下面来看一下常见的6个选股思路。

- （1）行业地位独特，非“高垄断、高成长”特色不关注。
- （2）短线可适度考虑主流资金积极关注的个股，包括4种技术形态，即挖坑洗盘、过顶突破、高位串阴以及N字慢牛。一旦短期爆炒完毕，迅速出局，等待长期技术指标，像周K、月线全部调整到位新升势重新建立再买回。
- （3）两百万以下资金关注品种10只以下，实际操作一只，全年买卖次数3次；两百万以上的资金可适度放宽。
- （4）各行业龙头股可选一只长期关注，突出在五年规划里政策强烈扶植的朝阳产业。
- （5）资金量大的投资者，可以用3个左右的账户分布资金，一种专门安排中长线股，一种安排短线操作，一种安排打新，资金安排可以根据个人特长来进行，长线水平高的，这个账户就资金最大，其余类推。也可以根据大势情况调整，行情好的时候，



增资二级市场；行情开始变坏的时候，转移一级市场。

(6) 短线操作，密切观察换手率和两市热门品种变化，包括每天、每周的前50位资金增量、换手积极、股价活跃的对象，第一时间从中发掘强势、强庄、潜在股。

四、最常见的错误选股方式

最常见的错误选股方式有9种，如图1.2所示。

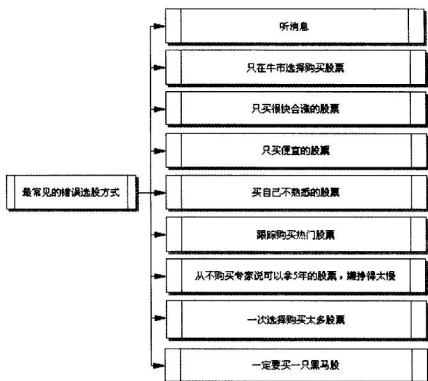


图 1.2 最常见的错误选股方式

(一) 听消息

巴菲特名言：让一个百万富翁破产最快的方法就是——告诉他小道消息。

真相不可能出自知情人士之口，这是投机游戏的本质。

听消息买股票是一种非常可怕却非常常见的错误炒股方式。

在火热的牛市入市，曾经靠听消息又获得很多盈利的人可能完全没有办法接受这个忠告。尤其是长期在交易所直接交易的股民，几乎除了消息之外，不考虑其他方法。更为荒唐的是，即使听了消息赔钱，他们也不认为这种听消息的方法



有错误，而是认为消息来源不够准确，而且下一次会追求更准确的消息，而不是放弃这种错误的方法。

一个老股民曾讲过一个真实的故事。由于他媒体名人的特殊身份，加之自己又有多年投资经验，可以算是专家。有一年，一位朋友 A 向他透露了一只股票的消息，虽然他一向谨慎，但这次他毫不犹豫地买了。

原因是，A 不可能骗他，因为 A 的身份太不一般了，这种身份的人是不可能骗他的。再者，A 自己把房子卖了，也一起买了这只股票。结果，这只股票的价格下跌了近 20 倍。

他告诫投资者，至今仍然有很多消息，有些消息甚至能盈利 10 倍，但是，他从不为之所动。因为他明白：当庄家要出货的时候，可能连自己的亲生父母都会欺骗。



提醒：中国是个人情味很浓的国家。我们发现，几乎每个散户都能获得一条以上的来源“保密”、决不外传的消息。因此，千万不要存侥幸心理！如果永远不听消息，那么永远没有被欺骗的可能。好的投资习惯可能会让你吃小亏，但是可以让你一辈子不吃大亏！

（二）只在牛市选择购买股票

只在牛市选择购买股票。事后看来，这当然是好主意。但是，牛市是走出来的，不是预测出来的。老是打算在牛市初期或者等到牛市格局已成时选择购买股票的人，往往会因为股票在买后下跌而手足无措。

一个有着十年股龄的老股民，总是看大盘的局势来买股票，下跌时不敢买，刚开始上涨时，犹豫着想买也不敢买，已经上涨十几天了，看上去似乎不会下跌了，他才大胆买入。可是，也许只涨一天就开始下跌，而且不是只跌一天，而是连着下跌，眼看钱越来越少，为减少损失，最后只得忍痛割肉出局。



提醒：综观世界各地的股市，所有盈利的投资者，无一例外的都是在股市下跌、市场人气惨淡的时候入市，而在市场人气旺盛、股价高涨的时候离局。

（三）只买很快会涨的股票

和一些投资者交流各自购买的股票，他们常常会说：“这只快涨了”，“那只还不知道什么时候涨呢？先别买了，还是买这只吧”。

随着股票技术类图书的普及，太多的人掌握了“预测”股票价格的能力。他们可以根据 K 线图、MACD 等各种指标做出股价的预测。可是，事实远非如此。不管你的技术多么先进，短期内预测股价正确的概率总是 50%。



所以，根据技术、消息等来预测股价，从而决定购买短期内只涨不跌的股票是不可能完全实现的，它实现的概率只有 50%。

例如，2007 年，笔者曾推荐建仓“大唐发电”，当时，很多专家根据 K 线等指标说，这只股票还不知道什么时候涨呢，现在买太早了。可是不到半年，它就涨了 5 倍。

另外，还有很多股民认为这只股票涨了，一定会连续上涨，因此，我们常常会在推荐大家建仓某只股票后，如果第二天开始上涨，在涨了几天后就会不断接到电话，“老师，我现在还可以买×××吗？它一直在涨。”每每这时令人苦笑不得，按照波动博弈操作策略，这时候应该按照模型卖出股票，而他们却不肯卖出，看到连续上涨他们往往反向选择错误地买入。

你买入股票的理由一定是你认为这家公司现在的股价比卖出时的价格更具有投资价值，也就是它目前股价偏低，而不应该是你认为会有其他更多的傻瓜愿意在你期望的卖出价买入，也就是花更多的钱来接你的盘。

（四）只买便宜的股票

人们通常以为便宜的股票上涨的空间更大，因为很便宜了不会下跌得太厉害，所以也相对安全。中国目前由于存在着大量还没有上市的公司，所以有些亏损的垃圾股，由于作为壳资源可以被重组而仍然不乏价值。

但是，随着上市公司的增多，将来退市或者没有重组机会的股票会越来越多。如同美国和香港股市，有很多股票长期在几分或者几角徘徊，几乎不可能起死回生，盲目地只根据价格便宜而购买这类股票会给投资者带来很大的损失。

（五）买自己不熟悉的股票

很多人都不愿意在购买的股票上花心思，这样盲目地购买一旦造成损失，会使投资者异常慌乱，产生恶性循环。

假如实在没有时间或者不喜欢研究理财，那么可以考虑请经纪人、理财师或买基金来降低投资风险。

其实了解一只股票没有想象得那么难。例如你是个出租司机，天天加油，那么请留心汽油相关的信息，与相关企业员工和领导多交流，在平时的工作和生活中时刻关注他们，确定你已经熟悉他们的企业，就可以按照本书的操作方法开始建仓购买与他们相关的股票了。

当你研究股票时，应该问一问自己：“这是一个有吸引力的生意吗？如果我买得起的话，我会买下整个公司吗？”如果回答是否定的，放弃这只股票吧——不管你是多么喜欢这家公司的产品。

通过细心的观察、研究，你会发现一个公司成功的各个要素，如好产品、好商业模式、优秀管理者等，你不仅可以获利丰厚，意外的收获还有，你轻松地从不懂管理的人变成了一个管理专家。



（六）跟踪购买热门股票

2007年上半年，很多购买ST股票的股民都盈利丰厚，一些不负责任的媒体也开始大肆报道。一些股民看到别人大把挣钱，看到媒体的火热报道，忍不住盲目跟风投资垃圾股，导致亏损连连。

热门股票通常应该在上涨前后15分钟左右的短时间内决定购买，而对于普通散户，当你发现它热门的时候，往往已经太晚了。

买一只利好信息泛滥、势头正猛的热门股票，最后只能自食苦果。

（七）从不购买专家说可以拿5年的股票，赚得太慢

很多散户一听到某只股票一个月内一定会涨30%，就会非常激动地赶紧购买，而听到某只股票是可以保留3年甚至5年的，就认为短期内不会挣钱而放弃。

所有成功的投资者都是成功的长线操作者。短线操作的成功散户如同中彩票一样寥寥无几，如果你不希望自己像中彩票那样靠碰运气来投资盈利，那么，一定要让自己的主要资金从事长线投资。

（八）一次选择购买太多股票

有一次，一个朋友从QQ上发来消息：“老师，帮我看看这几只股票怎样？”我一看，有五六只之多，我一个也不熟悉，询问后果然全部都是消息股。再一问本金，只有9000元！

我告诉她：“不能这样购买股票。巴菲特10亿美元只买一只股票，你只有9000元却买了6只股票。这样错误的购买股票方式是很容易导致亏损的。”她悲伤地告诉我，她确实已经亏损2000元了。

现在是信息时代，每天可以在网上、电视上和同事、朋友那里得到大量的股票信息。每一只股票都有无数看似确凿的购买依据，令人忍不住都想买，很怕错过机会，又担心这个不涨那个涨，加上尽人皆知的“不能把鸡蛋放在一个篮子里”的理念，于是，尽自己所能买了一堆股票。结果，不但没有分散风险、降低风险，反而扩大了风险。最后无所适从，不知留谁去谁，彻底坏了心态！

（九）一定要买一只黑马股

每个来证券市场的人都听说过别人购买黑马股而暴富的故事。但是，不要因此而期望靠发现下一个微软公司而获得巨额收益。为了迎合这样的投资者，市场上充满了自称能够发现黑马的方法、技术和软件。只要看到这样因黑马股而暴富的报道并没有一再重复出现，亿万富翁并没有成百成千倍地迅速复制，那么，你应该知道，这种方法行不通。

所以，应该把精力放在可以长线投资的可靠公司。



五、选股的基本策略

如何正确地选择股票，一百多年来人们创造出各种方法，但是不论有多少变化，都可以归纳为几种基本的投资策略。

1. 价值发现

价值发现是华尔街最传统的投资方法，近几年来也被中国投资者所认同。价值发现方法的基本思路是，运用市盈率、市净率等一些基本指标来发现价值被低估的个股。该方法由于需要分析人具有相当的专业知识，对于非专业投资者具有一定的困难。该方法的理论基础是价格总会向价值回归。

2. 选择高成长股

选择高成长股，这种方法近年来在国内外越来越流行。它关注的是公司未来利润的高增长，而市盈率等传统价值判断标准则显得不那么重要了。采用这一价值取向选股，人们最倾心的是高科技股。

3. 技术分析选股

技术分析是基于以下三大假设：第一，市场行为涵盖一切信息；第二，价格沿趋势变动；第三，历史会重演。

在上述假设前提下，以技术分析方法进行选股，通常一般不必过多关注公司的经营、财务状况等基本面情况，而是运用技术分析理论或技术分析指标，通过对图表的分析来进行选股。该方法的基础是股票的价格波动性，即不管股票的价值是多少，股票价格总是存在周期性的波动，技术分析选股就是从中寻找超跌个股，捕捉获利机会。

4. 立足于大盘指数的投资组合（指数基金）

随着股票家数的增加，投资者发现，也许可以准确判断大势，但是要选对股票可就太困难了，要想获取超过平均收益的利润也越来越困难，往往花费大量的人力、物力，取得的效果也就和大盘差不多，甚至还差。与其这样，不如不做任何分析选股，而是完全参照指数的构成做一个投资组合，至少可以取得和大盘同步的投资收益。

如果有一个与大盘一致的指数基金，投资者就不需要选股，只需在看好股市的时候买入该基金，在看空股市的时候卖出。

六、国外投资大师的选股理念

“他山之石，可以攻玉”，下面来看一下国外投资大师的选股理念。

（一）巴菲特的选股十二定律

巴菲特从多年投资经验中总结出一整套行之有效的规律和策略，即著名的“十二定律”，如图 1.3 所示。

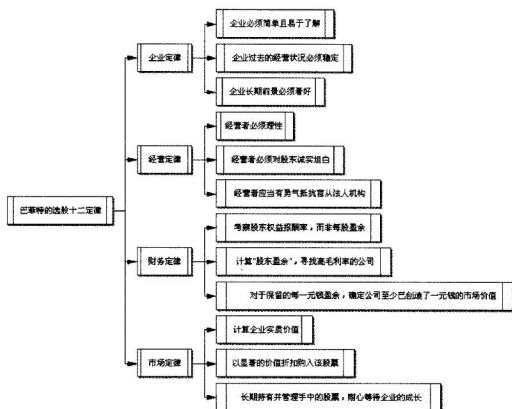


图 1.3 巴菲特的选股十二定律

1. 企业定律

企业定律又分为 3 条，具体如下：

（1）企业必须简单且易于了解。巴菲特认为，投资者财务上的成功与他对自己所做投资的了解成正比，只有全面了解一家企业，投资者才能有的放矢。巴菲特在几十年的经营中拥有的企业全都在他的“竞争优势圈”内，且都有高度的了解，而圈外的企业，投资潜力再大他也绝不涉足。

（2）企业过去的经营状况必须稳定。巴菲特认为，重大的变革和高额的报酬是难以交汇的，那些长期以来持续提供同样商品和服务的企业往往才是报酬率高的企业。

（3）企业长期前景必须看好。巴菲特很重视寻找那些拥有特许权的企业。所谓特许权就是指该企业提供的商品和服务具有稳定的消费需求，没有近似替代产品。这样



的企业可以持续提高价格而获取利润，即使在供过于求或潜能尚未完全利用的情况下，也不会失去市场占有率或销售量，而且这样的企业往往拥有经济商誉，有较高的耐力承受通胀带来的影响，即使经济不景气或经营管理不善也仍可生存。

2. 经营定律

经营定律又分为3条，具体如下：

(1) 经营者必须理性。巴菲特欣赏那些将现金盈余投向能使股东财富最大化的计划内经营者，他认为那些在找不到这样的计划时勇于将盈余归还股东的经营者才是真正为股东服务，才是理性的。

(2) 经营者必须对股东诚实坦白。巴菲特认为只有完整翔实地公布营运状况，并像公开自己的成功一样勇于讨论自己失败的经营者才值得信赖。而他自己作为董事长，也正是这么做的。

(3) 经营者应当有勇气抵抗盲从法人机构。有许多经营者会因为盲从而失去理性，损害了股东的利益。巴菲特认为，能独立思考、抗拒依附他人的经营者才有竞争力。

3. 财务定律

财务定律又分为3条，具体如下：

(1) 考察股东权益报酬率，而非每股盈余。因为在企业保留上一年盈余增加资本的情况下，只有前者考虑了公司逐年增加的资本额，才较为真实地反映了经营绩效。

(2) 计算“股东盈余”，寻找高毛利率的公司。巴菲特认为，原来意义上的会计盈余由于各公司资产不同而缺乏可比性，只有将折旧损耗和分期摊销费用加上净利减去资本支出，由此得到的股东盈余才可反映企业价值。而高毛利率则不仅反映出企业的强大，也反映出经营者控制成本的精神。

(3) 对于保留的每一元钱盈余，确定公司至少已创造了一元钱的市场价值。在此巴菲特采取的方法是将净收入减去股利得出保留盈余，再找出公司现在与10年前市价的差价，两者加以对比。

在采用这些量化指标时，巴菲特是将4或5年的财务平均值作为衡量对象的，他认为长期平均值才可以真正说明问题。

4. 市场定律

市场定律又分为3条，具体如下：

(1) 计算企业实质价值。巴菲特选择那些简单、稳定的企业，以保证所有数据的高度确定性，之后预期在企业的生命周期中未来的现金流量，用30年美国公债利率加以折现。他并不加上风险溢价，而是用最保守的方法来估计企业价值，以降低风险。

(2) 以显著的价值折扣购入该股票。在购进价格和企业价值之间一定要有一个“安全边际”，这个“安全边际”的缓冲效果可以保证他不受到公司未来现金流量变动的影



响。因此，当一些大企业暂时出现危机或股市下跌时，就是他毫不犹豫大量买进的时机。

(3) 长期持有并管理手中的股票，耐心等待企业的成长。事实上，由于巴菲特坚守自己的定律，他很少能同时发现三家以上可让他有信心的企业，所以他常常将大得惊人的资金集中投资在几种股票上。

购入股票之后，巴菲特总是长期甚至打算永久持股，而这些股票总是回赠给他丰厚的利润。“因为我把自己当成是企业经营者，所以我成为更优秀的投资人；因为我把自己当成是投资人，所以我成为更优秀的企业经营者。”

正是因为时刻意识到这种双重身份，巴菲特才不会去关心股票的涨跌，也不会为了眼前有利可图而抛售手中好的股票，而是专注于企业的经营管理，充分了解企业。他相信杰出的绩效总有一天会反映到股价上去。

他的投资经营方式也值得一提，他并不寻求大规模的转变，也不全盘控制，他提供长期资金并监督公司，让经营者继续执行公司的政策。这种“关系投资”模式果然为巴菲特赢得了巨额利润。

(二) 德伍·却斯的大型成长动能选股法则

德伍·却斯是美国知名的成长型投资大师，投资经历长达 48 年。他毕业于维吉尼亚大学，1954 年取得哈佛大学企管硕士学位，1958 年创立大通投资顾问公司，曾任美国投资顾问协会主席及维吉尼亚大通基金会董事长。

大通投资顾问公司只管理公司退休基金、信托基金、个人退休计划及捐赠基金，至 2001 年止，管理总资产达 14 亿美元以上，其中机构大型权益组合 1990~2001 年的年复利报酬达 16.38%，分别超越同期标准普尔 500 指数 (S&P 500) 及罗素 1 000 成长指数的表现达 3.53% 及 4.31%。

德伍·却斯的投资方法主要以成长为考虑，大型股为主要投资标的。他曾在媒体访问中表示，他是以价值为取向的 GARP (Growth at Reasonable Price) 投资者，选股结合数量研究、技术分析及基本面，并认为好的投资组合应有 35~45 支股票，才足以分散风险。

德伍·却斯的选股标准具体如下：

- (1) 总市值大于等于 50 亿美元。
- (2) 过去 5 年盈余复合成长率大于等于 10%。
- (3) 股东权益报酬率大于等于 15%。
- (4) 预估本益比小于等于过去 5 年盈余复合成长率的两倍。
- (5) 近 6 个月股价相对强弱度排名 60% 以上。
- (6) 近 12 个月股价相对强弱度排名 60% 以上。

(三) 班杰明·葛拉汉防御价值型选股法则

班杰明·葛拉汉是华尔街公认的证券分析之父，1894 年生于伦敦，1895 年举家



迁居纽约，9岁时父亲过世，幼年生活困苦，1914年毕业于哥伦比亚大学，进入证券经纪商伯格公司担任统计分析的工作，1923年离职后，创立第一个私人基金——葛兰赫公司，初试啼声操作绩效即非常优异，1925年因合伙人意见不合而清算解散，1926年和友人合资设立葛拉汉联合投资账户，至1929年初资金规模由45万美元成长至250万美元，一夕之间，葛拉汉之名成为华尔街的宠儿，多家上市公司的所有人皆希望葛拉汉为他们负责合伙基金，但皆因葛拉汉认为股市已过度飙涨而婉拒。

1929年，葛拉汉回到母校开课，教导证券分析的方法。1934年和托德合著《有价证券分析》一书，成为证券分析的开山始祖。在葛拉汉之前，证券分析仍不能被视为一门学问，此书至今仍未绝版，且是大学证券分析的标准教科书之一，当代著名的基金经理人如约翰·奈夫、汤姆·芮普、查尔士·布兰帝等皆是葛拉汉的学生。

目前华尔街只要是标榜价值投资法的基金经理人，都是葛拉汉的徒子徒孙。葛拉汉于1960年解散经营20年的葛拉汉·纽曼公司，并退休，1976年去世，留下逾300万美元的遗产。

葛拉汉认为防御型投资者应平均买进道琼工业指数的30支股票，否则应依照以下原则来选股：

- (1) 选择年销售额逾一亿美元的公司，或年销售额逾5 000万美元的公用事业股。
- (2) 流动比例应为200%以上，且长期负债不超过净流动资产。
- (3) 选择过去10年，每年皆有盈余的公司。
- (4) 选择连续20年都支付股利的公司。
- (5) 利用3年平均值，选择过去10年每股盈余至少成长1/3的公司。
- (6) 股价净值比小于1.5倍。
- (7) 投资组合中应保持10~13种股票。

（四）查尔士·布兰帝价值型选股法则

查尔士·布兰帝是证券分析之父班杰明·葛拉汉的传人之一，1970年初，担任过班杰明·葛拉汉的证券营业员，接受班杰明·葛拉汉的教导，1974年创立布兰帝投资伙伴公司，刚开始为投资人管理的资产只有1.3亿美元，到2001年中，旗下管理资产总额已达750亿美元以上，除了自己发行的基金之外，包含美国银行、美林证券、AGF基金集团等知名公司皆是其重要客户。

查尔士·布兰帝所管理的布兰帝全球权益基金过去20年的年投资报酬率达17.91%，超越摩根史坦利世界指数的表现达5.8%，在所有国际型基金中排名第一，基金评级机构晨星公司及全球基金皆给予五颗星的最高评价，查尔士·布兰帝亦被尼尔森公司选为2000年最佳基金经理人的第一名。

查尔士·布兰帝的选股标准具体如下：

- (1) 强力的资产负债表。
- (2) 相对低的本益比、股价现金流量比、股价净值比。

(3) 公司经营阶层具诚信且持股够多。

(4) 股价低于公司真实价值的 2/3。

由于查尔士·布兰帝特别强调不以预估的数据作为选股标准，因此，在评估真实价值方面，不用现金流量折现法（以预估的未来现金流量）来计算，而以公司净值来代替，具体标准如下：

(1) 最近一季负债净值比小于 40%。

(2) 最新董监事持股比率大于市场平均值。

(3) 近四季本益比小于市场平均值。

(4) 股价/近四季现金流量比小于市场平均值。

(5) 最近一季股价/净值比小于市场平均值。

(6) 最近一季股价/净值比小于一倍。

(五) 威廉·奥尼尔选股法则

威廉·奥尼尔在 1958 年开始股票生涯，是华尔街最顶尖的资深投资人士。他白手起家，30 岁时就买下纽约证券交易所席位，并于洛杉矶创办执专业投资机构之牛耳的奥尼尔公司，目前是全球 600 位基金经理人的投资顾问。他在 1983 年创办《投资者财经日报》，该报成长迅速，是《华尔街日报》的主要竞争对手。

威廉·奥尼尔 1988 年以其 40 年来研究股市的心得和经营共同基金的实践经验，著有《股海淘金》一书，他将其选股艺术淬炼出 CANSLIM 的选股模式，这个选股模式可以成为股民最简单的分析手段。

1. “C”= 股票每季每股收益

大黑马的特征就是盈余有大幅度的增长，尤其是最近一季。最好的情况就是每股收益能够加速增长。但若是去年同季获利水平很低，例如每股收益去年仅 1 分，今年 5 分，就不能包括在内。当季每股收益成长率 8% 或 10% 是不够的，至少应在 20%~50% 或更高，这是最基本的要求。当季收益高速增长，应当排除非经常性的收益，比如靠出售资产取得的巨额收益。

2. “A”= 年度每股收益成长性

值得购买的好股票，应在过去的 4~5 年间，每股收益年度复合成长率达 25%~50%，甚至 100% 以上。据统计，所有飙升股票在启动时的每股收益年度复合成长率平均为 24%，中间值则是 21%。一只好股票必须是年度每股收益成长与最近几季每股收益同步成长。

3. “N”= 新业务、新管理层、股价新高

公司展现新气象是股价大涨的前兆。它可能是一项促成营业收入增加及盈余加速成长的重要新商品或服务；或是过去数年里，公司最高管理阶层换上新血液；或者发生一些和公司本身产业有关的事件。1953~1993 年美国股市能够大涨的股票超过 95% 出现这种情况。



大多数人都不敢买创出新高的股票，反而逢低抢进涨跌越多的股票。据研究，在以前数次股市的行情循环里，创新高的股票更易于再创出高价。买进股票的最佳时机是在股票突破盘整期之初，但千万不要等到股价已涨到超过突破价 5%~10%后才踌躇进场。股价走势若能在盘整区中转强，向上接近或穿越整理上限，则更值得投资。

买入一只多数投资者起先都觉得有些贵的股票，然后等待股票涨到让那些投资人都想买这只股票的时候，再卖出股票。

4. “S” = 流通股本小

通常股本较小的股票较具股价表现潜力。一般而言，股本小的股票流动性较差，股价波动情况会比较激烈，倾向于暴涨暴跌，但是，最具潜力的股票通常在这些中小型成长股上。过去 40 年，对所有飙升股的研究显示，95% 公司的盈余成长及股价表现，最高峰均出现在实收股份少于 2 500 万股的公司中，流通股本越少越好，易于被人操纵，显然易于涨升。

5. “L” = 领涨股

在大多数情况下，人们倾向于买自己喜欢并熟悉的那些股票。但是，股民的爱好的通常未必是当时市场最活跃的领涨股，若只因你的习惯而投资这些股票，恐怕只好看它们慢牛拖步。要成为股市的赢家的法则是：不买落后股，不买同情股，全心全意抓住领涨股。在你采用这项原则之前，要先确认股票是在一个横向底部形态，而且股价向上突破后上升尚未超过 5%~10%，这样，可以避免追进一只涨得过多的股票。

领涨股的相对强弱度指数 RSI 一般不小于 70，在 1953~1993 年间，每年股价表现最好的 500 只美国上市股票，在真正大涨之时的平均 RSI 为 87。股市中强者恒强、弱者恒弱是永恒的规律，一旦大盘跌势结束，最先反弹回升创新高的股票，几乎肯定是领涨股。所以，不买则已，要买就买领涨股。

6. “I” = 大机构的关照

股票需求必须扩大到相当程度，才能刺激股票供给需求，而最大的股票需求来自大投资机构。但是，一只股票若是赢得太多的投资机构的关照，将会出现大投资机构争相抢进、买过头的现象，一旦公司或大盘出现这种情况，届时竞相卖出的压力是十分可怕的。

知道有多少大投资机构买进某一只股票并不那么重要，最重要的是去了解操作水准较佳的大投资机构的持股信息，适于投资者买进的股票，应是最近操作业绩良好的数家大投资机构所认同的股票。

7. “M” = 大势走向

你可以找出一群符合前 6 项选股模式的股票，但一旦看错大盘，这些股票约有七八成将随势沉落。所以，必须有一套简而易有效的方法来判断大盘处于多头行情或是空头行情。



市场上能够符合上述原则的股票仅在少数，而这些股票之中也只有 2% 的股票成为飙升股，但有的升幅能超过一倍，足以弥补由于选股不当造成的损失。投资者所要做到的是，买进选中的股票，订下你准备止损的价位（一般而言，在购进成本以下 7%~8% 是止损的底线）。



第2章

利用基本面选股的技术

基本面包括公司的经营状况、财务状况以及未来的成长性评估，另外对公司的经营有影响的还要看国家对公司所处行业的政策、国家对整个经济运行的宏观调控政策，更宏观些全球的政治经济格局也会对其产生影响，比如外贸行业受金融危机的冲击作用就更明显。

运用基本面分析是通过对以上这些因素的综合分析之后得出远期的结论，从而在股市低迷时挖掘出潜力品种，低价买入。前提是你对自己的分析要有信心，买入之后不被短期内的市场悲观情绪影响，回避股价短期内的波动。基本面因素影响股价的长期变动，而短期内则会受主力资金影响。

本章主要包括：

- ✦ 透析国家经济政策来选股。
- ✦ 透析行业发展前景来选股。
- ✦ 利用价值投资选股。
- ✦ 利用市盈率来选股。
- ✦ 利用公开信息来选股。
- ✦ 利用管理层来选股。
- ✦ 利用汇率的变动来选股。





一、透析国家经济政策来选股

农民种地，四季不分，颗粒无收。炒股与种地一样，要想成为股市赢家，就必须关注并深刻理解国家的重大经济政策，从政策角度来选出好股票。

从某个角度来讲，股市基本面分析方法无论多少，作为普通投资者首先要学会的就是根据政策来选股。只有这样，投资者才能制定一个正确的投资策略。

但当前又有多少投资者注意到了这一点呢？所以，炒股就自然而然地失去了方向；选股常常选错，即使选对了，也抓不住，因为投资者不知道手中的股票在政策上有哪种优势，哪些股票具有黑马相，很容易在主力的震仓洗盘下将筹码轻易抛掉了。

（一）学习和了解国家经济政策的方法

如果你是经济专业人士，可以通过多看一些国家领导人的原著、讲话，看中央和地方级的报刊或杂志，如《人民日报》、《求是》杂志等，来学习和了解国家经济政策。

但对普通投资者来讲，一般就没有必要这样做了，因为这样做也不现实，一来他们没有这么多时间，二来在收集材料和阅读分析上都不可能做到像专业人士那样。那么普通投资者该如何学习和了解国家经济政策呢？下面讲解两种实用的方法。

1. 关注证券报刊

很多股市投资高手都会关注《上海证券报》(<http://www.cnstock.com>)、《中国证券报》(<http://www.cs.com.cn>)等证券报刊的头版，特别是有高层重要讲话的头版，把整篇文章认认真真研读几遍，并把每一次高层的讲话、社论、评论员文章、研讨会演讲稿、新闻发布会内容等诸如此类的信息装订成册，吃透其精神。

如果能做到这样，你就已经和机构、主力等站在同一起跑线上了，这样紧跟政策选好个股也就有了明确的方向。

提醒：现在利用网络就可以第一时间了解国家经济政策，然后根据政策取向来选择有发展前景的行业。

2. 常听经济专题讲座

很多投资者不具备经济学方面的专业知识，如果仅靠他们自己收集新闻媒体和网络上的信息，要想一下子深刻理解和掌握国家的经济政策是相当困难的，如信息难以完全、理解上会出现偏差等。

听经济专题讲座就不同了，一般来讲，能来讲课的人大多是经济界的学者或权威，他们收集的信息要比一般人齐全、准确得多，对国家经济政策的理解也会表现出相当的水平。

好的经济专题讲座会使你有“听君一席话，胜读十年书”的感觉。因此，无论是



普通投资者，还是大户，如果有条件，就应该尽可能多听一些经济学家的专题讲座。这是投资者快速学习和理解国家经济政策的一种相当有效的方法。

（二）如何深刻地理解国家经济政策

股市投资高手都知道，谁对政策理解得深，谁就能选出好股票，从而抓住盈利机会，成为股市大赢家。

如何深刻地理解国家经济政策呢？当然不能一蹴而就，这是一个逐渐深化的过程。一般情况下，对政策的理解，最有效的方法是问自己，由自己深入思考，寻找有关材料来解答自己提出的问题。下面以资产重组为例来讲解一下。

为了明确概念，你要问自己：什么是资产重组，资产重组的特点、性质、内容是什么，这些一定要慢慢弄清楚。

为了确定投资范围，你要问自己：股市中资产重组的重点对象是什么，最好能找到几个，重点跟踪观察。

为了确定投资策略，你要问自己：资产重组是短线机会，还是中长线机会，并根据具体情况来采取不同的投资策略。

为了进一步缩小投资范围，你要问自己：哪些行业、哪些省份、哪些板块中的股票最需要资产重组。

为了弄明白重组信息公布后，市场是如何反映的，你要问自己：市场主力将如何利用这一政策，一般他们会采用一些什么手段，对此，自己是否做过深层次的思考。

为了制定一个可操作计划，你要问自己：普通投资者在资产重组中发现机会，应该做哪些方面的准备，怎样才能以较小的代价取得较大的收益。

当这些问题提出后，你很可能一下子回答不了，没有关系，可以带着这些问题到网上查阅有关资料，或与同事共同探讨。

（三）利用国家经济政策选股实例

有个姓刘的股民，在股市中已拼杀3年多，看他做股票进进出出忙得不亦乐乎，但也没有赚到多少钱，好不容易抓住一只好股票，竟一直捂着，直到见顶才出手，后来真是赚到了。

有一次我问他怎么想到买这只股票的，他说，以前炒股凭感觉，对技术分析也一知半解，近来，他常常通过证券报了解国家经济政策，知道经济危机来了，外贸出口下降了，国家为了发展经济，制定了一系列经济政策来刺激消费，如房地产由清淡又火热起来。

于是，他就想到“万科A”（股票代码为000002），它是房地产行业中的老大，通过合作方式获取项目具有成本优势，财务状况良好，并得以社会各界的好评，再加股市大调整中，其调整充分，于是，他开始关注这只股票。

2009年5月5日，均线出现“粘合向上发散”，MACD出现黄金交叉后向上穿过0轴，股价放量突破前期高点，就重仓杀了进去，如图2.1所示。

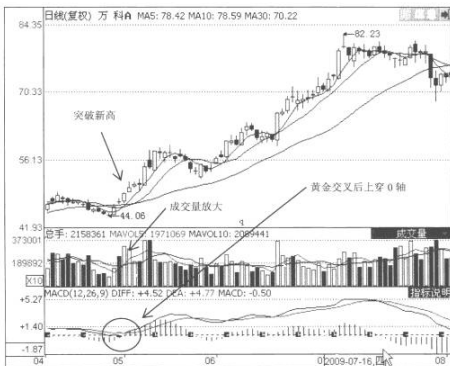


图 2.1 万科 A (000002) 的日 K 线图

买入该股后，就一直持有，直到 2009 年 7 月 15 日卖出大部分股票，原因是：该股升幅已大，并且因房地产行业上涨太快，国家出台对其不利的经济政策；再从 K 线图来分析，股价在高位出现倒 T 字形，这是见顶信号，观察几天，发现股价重心下移，5 日和 10 日均线粘合并向下走，MACD 出现了死亡交叉，可以进一步确认见顶信号，所以在 7 月 15 日出现具有上影线的小阴时卖出了大部分股票。

在 2009 年 8 月 4 日清仓出局，原因是：MACD 线继续下滑，均线连续出现 3 个死亡交叉，即死亡谷；并且股价在高位盘整时成交量放大，很可能是主力在出货，所以清仓离场。

二、透析行业发展前景来选股

吃透国家经济政策，就可以找到未来几年具有发展前景的行业，然后从行业中寻找股市黑马，这样就可以在股市中获得高额收益，成为真正的股市大赢家。

(一) 行业的生命周期

每个行业发展可分为 4 个阶段，分别是初创期、成长期、稳定期和衰退期，如图 2.2 所示。



图 2.2 行业的生命周期

1. 初创期

随着社会的发展，新的行业不断涌现，并逐渐代替旧的传统行业。在行业发展的初创期，整个行业缺乏成熟的技术和成功的经验，产品鲜为人知，市场需求很小，生产未形成规模，单位成本较高，行业利润低甚至发生亏损。在这个阶段行业中的企业数量很少，所含风险较大。

在初创期，低利润、高风险使人们极少关注这类行业，因而其股价偏低。投资者应对行业的性质和社会经济形势进行综合分析，从而对该行业的未来前景做出正确预测，一旦发现其具有远大前景就应逐渐加大投资，待发展到成长期、稳定期之后，将会获得高额回报，包括股息和价差两部分。

2. 成长期

随着技术的成熟、市场需求的扩大、产品成本的降低，行业利润就上来了，即行业进入成长期。成长期是一个数量增加、竞争加剧、经营不善的企业被淘汰的时期，有能力的企业逐渐占据和控制市场，获得高额利润。所以成长期利润高、风险大，股价易大起大落。

3. 稳定期

随着市场需求趋于饱和，产品的销售增长率减慢，大量盈利的机会减少，整个行业便开始步入稳定期。在这一阶段主要由少数大企业控制了整个行业，它们经过上一阶段的激烈竞争，已成为资金实力雄厚、财务状况良好、竞争力强的一流企业，由于新企业很难进入该行业，所以行业利润因垄断而达到很高，而风险也相对较低，公司股票价格稳定上升。

但是各个行业稳定期的时间长短却并不相同，一般来说，技术含量高的行业稳定阶段历时较短，而公用事业行业稳定阶段持续的时间较长。

4. 衰退期

当一个行业发展到最后阶段，随着新产品和大量替代品的出现，原行业市场需求和产品销售开始下降，某些厂商开始向其他行业转移资金，致使原行业出现厂商数目减少、利润下降的情况，此时，便进入衰退期。



在这一阶段，该行业在国民经济中的地位也逐渐降低。衰退行业的股票价格平淡或有所下跌，那些因产品过时而遭淘汰的行业，股价会受到非常严重的影响。

（二）利用行业生命周期的选股技巧

通过对行业周期的分析，我们在选股时要注意以下技巧。

（1）从行业的生命周期来看，最有价值的行业是正处于行业成长阶段初期和中期的行业，扩张潜力大，增长速度快，投资风险小。这一时期最容易产生大牛股。

（2）经济发展推动产业升级，原有的领头羊产业会被新的产业所替代。一个新的领头羊产业刚生之际，正是投资的最佳时机。

（3）处于衰退期的行业并不意味着没有任何投资机会，特别是投机气氛比较浓的中国股市，往往一个小小的利好就可能带来一波大行情。例如，2009年年初，国家的“限产压锭”计划给钢铁股和纺织股带来了一波意想不到的行情。所以，投资者在选择行业时，应该与政策面结合起来。

（4）成熟行业大多已形成寡头垄断格局，投资者应尽量投资行业龙头股。

（5）当某行业领头的股票处于强势时，我们就选择与之行业相同而其股价未涨或涨幅不大的股票建仓；反之，当某行业领头的股票转为弱势时，我们就少碰或不碰与之行业相同的其他个股，对它们敬而远之为好。如果在选股时注意到这种跟随式集体效应，你就可以找到不少投资机会，还可以避免选股不当造成的风险。

对行业周期的分析不能绝对化，因为行业的实际发展因受诸多因素的影响，并不一定会完全与上述4个阶段相吻合，其特征表现也不尽相同。

例如，某些轻工行业投资少、见效快，产品易于打开市场，因而初创期很顺利，甚至一开始就有较高盈利；而另一些行业虽已进入衰退期，却会由于外部因素的变化而出现销售收入和利润重新增长的现象，如石油价格的上涨曾使煤炭行业重现生机。

（三）热门行业的股票没有投资价值

考察一下世界经济发展史就可以知道，西方发达国家20世纪50年代的地毯业、60年代的电子业和70年代的计算机工业的股票曾经名声卓著，但好景不长，原因是热门行业中不论是哪一种产品，生产者众多，都有数以千计的人在挖空心思地研究怎样才能降低成本，竞争非常激烈，最后必然导致市场饱和而自相残杀，大家都无油水可捞，只有少数实力雄厚的大公司得以生存。

在我国，20世纪80年代出现彩电热时，各地纷纷上马彩电生产线，到现在幸存下来的知名品牌就那么几个，勉强维持下来的也在苟延残喘。

1992年春，房地产股成为热门股，上市公司投资房地产家数急剧膨胀，到房地产中淘金成了当时最热门的话题。但到1993年夏末就不行了，许多公司由盈转亏，让高位吃进房地产股的投资者不幸成为套牢族，损失相当惨重。

由于热门行业的股票没有长期投资价值，所以在选股时一定要注意以下几点。



(1) 热门行业的股票只有投机价值, 但没有较高的投资价值。

(2) 热门行业的股票只适宜做短线, 而不能长期持有。

(3) 当热门行业的股票炒高后, 在一片看好声中, 高风险随之而来, 这时应该逢高派发。

(4) 选热门行业的股票, 不是看其基本面, 而主要看它的技术形态, 特别是其均线走势如何。只有技术形态、均线走势向好时才可以买进, 一旦技术形态、均线走势变坏, 要坚决斩仓离场。

(5) 炒作热门行业的股票, 快进快出是主要操作手法。所以, 上班族和稳健型投资者加入要特别谨慎, 没有十分把握不要轻易选这些股票建仓。

提醒: 对热门股行情要抱有一种“宁可错过, 不可做错”的心态, 冷静地加以分析和观察。

(四) 利用行业发展前景来选股实例

1999年, 一个姓张的散户看到“清华同方”开始大幅拉升, 他就果断地买进了“上海贝岭”, 结果获得了很好的回报。这是为什么呢?

在知识经济时代, 信息、能源和新材料并列为现代科学技术的三大支柱, 而1999年5月19日爆发的大牛市与知识经济密切相关, 对成长性的挖掘在一定程度上超过了对单纯市盈率的关注。

“清华同方”大幅拉升的开始, 意味着信息高科技股开始炒作, 这样高科技行业中的其他股票也会涨起来, 所以在股价还没有涨起来时, 成交量开始放大的科技股就要重点关注了。

姓张的散户这时盯上了“上海贝岭”(股票代码为600171), 在1999年6月3日重仓进入, 然后到1999年7月8日清仓离场, 短短一个多月的时间, 收益为100%, 如图2.3所示。

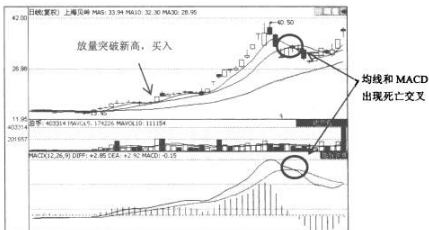


图2.3 上海贝岭(600171)的日K线图



姓张的散户是根据均线和 MACD 做出卖出判断的。其实根据 K 线图技术，可以提前几天卖出，在创出 40.50 元新高之前，出现了有上影线的中阳线，其后又出现 3 只乌鸦 K 线组合，所以这也是一个明显的卖出信号。

三、利用价值投资选股

价值投资是当前股市比较流行的选股标准之一，即选股就选绩优股，选择利润、净资产收益率、每股收益都要高的个股。

（一）为什么投资绩优股也会亏损

从经营业绩中寻找投资机会，是选股的最基本准则，即哪个上市公司经营得越好，就越有投资价值。这个观点是正确的，但为什么投资者按这种方法选择绩优股，都吃过大亏，轻者是赚了指数不赚钱，重者赚了指数赔了钱？具体原因有 3 点。

1. 绩优股长线有投资价值，短线则不一定

从长期来看，绩优股肯定有投资价值，投资者只要在相对低位买进，日后就一定能获得丰厚的投资回报。但从短期来说，那就不一定了，因为股市并不只有投资力量在发挥作用，它还存在着投机力量。

当投机力量大于投资力量时，一些符合投机要求的股票就会成为市场追逐的热点，这时具有投资价值的股票就会被投资者冷落在一旁。

例如贵州茅台（600519），凡是购买该股票的投资者，最后都成为大赢家。贵州茅台的股价从 2003 年的 25.88 元，到 2007 年最高上涨到 985.18 元，如图 2.4 所示。

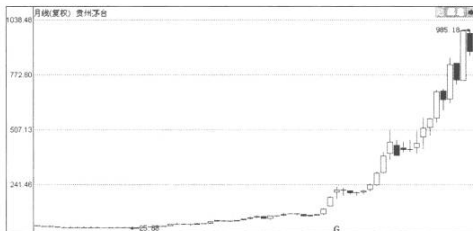


图 2.4 贵州茅台（600519）的月 K 线图

但就是这么好的股票，其价格也有不尽人意、让人伤心之时。在 2002~2003 年之间，股价不涨反跌，从 39.69 元一路下跌到 25.88 元，如图 2.5 所示。



图 2.5 贵州茅台（600519）的周 K 线图

提醒：绩优股被冷落，不但在投机气氛比较浓的新兴股市常出现，而且在海外成熟的股市也屡见不鲜，如巴菲特经营的伯克夏投资公司。从长期来看，投资该公司都会成为大赢家，但在 1999 年，美国“纳斯达克”指数在高科技股、网络股推动下，其指数节节攀升，而“伯克夏”的股价却不涨反跌。正当人们对“伯克夏”失去信心时，高科技股、网络股开始狂跌，跌得让人惨不忍睹，而此时，“伯克夏”的投资价值得到了市场的认同，股价连连上涨。

2. 有些绩优股并非真正的绩优股

有些上市公司在经营上获得的优异成绩，不是通过其主营业务获得的，而是通过政府补贴或资产转让获得的。这种股票的股价上涨，并非是市场对其投资价值挖掘而实现的，而是市场误认其绩优而出现的一种异常现象。因此股价的上涨带有很大的投机成分，一旦绩优外衣被市场逐渐剥去，这些股票价格回归价值是很自然的事。

例如 2000 年上市的新大陆（000997），由于该股前几年至少有 40% 的利润来自政府的慷慨支持，所以曾经一连几年都跻身于绩优股之列。但由于这些利润不是靠自己的本事赚来的，所以这种利润相当不可靠，如果把它当绩优股长期投资的话，就会被深套，如图 2.6 所示。



图 2.6 新大陆（000997）的月 K 线图

3. 一些绩优股受外部环境的影响

一些绩优上市公司经营状况很不稳定，当外界环境向好时，其经营业绩就处于明显上升状态；当外界环境不好时，其经营业绩就处于明显下降状态。

例如厦新电子（600057），在1997~1998年VCD市场火爆时，其经营业绩呈跳跃式的上升，1997年每股收益0.37元，到1998年每股收益就达到了1.02元。但2000年，因DVD和宽带的兴起，VCD市场景况每况愈下，从而造成业绩一路下跌，到2000年，每股收益为-0.49元，绩优股一下子变成了绩差股，股价也从40元一跌狂跌到10元。



提醒：现在，厦新电子由于连年亏损，已经暂停上市。

（二）主营业务指标

为了能在选股中少犯甚至不犯错误，我们一定要辨别上市公司利润来源是否正常，这就需要我们重点关注“主营业务”这个指标。

如果上市公司的利润绝大部分来源于主营业务收入，那就说明它这个利润是靠自己做出来的，不是靠别人恩赐的。在财务报表中，反映上市公司利润来源和获利能力的指标很多，但最重要的是主营业务指标。

普通投资者不需要对财务报表中的内容进行全部了解，只要认真分析、研究主营业务这一指标，就会产生事半功倍的效果。因为凡是处在高速发展阶段的公司，除了全力投入主营业务发展之外，非主营业务是无法受到重视的。相反，那些从事多元化经营的公司通常主营业务不突出，没有拳头产品，获利能力要么不强，要么盈利来源极不稳定，甚至是一次性的业绩。

例如，“双鹿电器”本是全国一家著名的电冰箱生产企业，在20世纪80年代末90年代初，双鹿冰箱的名气远在海尔冰箱之上。但就是这样一家很有名的公司，上市后不好好发展主业，却做起房地产生意来，最后陷入法律纠纷，大量资金被套，不出几年就出现了严重亏损。

国内外市场经济发展的历史表明，在激烈的市场竞争中，“多元化”经营并不能抵御市场风险。相反，保持和扩大公司熟悉与擅长的主营业务，尽力扩展市场占有率，以求规模经济效益最大化，才是公司长盛不衰的秘诀。

股市中的绩优股，说白了就是“主业兴旺”的代名词。一家上市公司的主业始终保持旺盛的势头，又何愁不会成为众人追捧的大黑马呢？

如果要查看主营业务收入，可在股票的日K线图状态下，按下键盘上的F10键，就可以看到公司的基本资料；单击“财务分析”按钮，就可以看到近几年的主营业务收入，如图2.7所示。



最新提示 公司概况 财务分析 股东研究 股本变动 风险因素 行业分析
公司大事 公司报道 经营分析 主力追踪 分红扩股 高层治理 关联个股

财务指标(单位)	2011-03-31	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
主营业务收入(万元)	53580.16	178444.24	162807.27	184411.07
主营业务利润(万元)	-	-	-	-
经营费用(万元)	48617.07	152610.01	132651.17	147670.42
管理费用(万元)	2300.79	6958.65	6462.01	7105.78
财务费用(万元)	154.27	64.75	142.12	-78.01
营业利润(万元)	-1354.69	9604.12	9672.37	11833.42
投资收益(万元)	-125.60	77.56	60.83	-
补贴收入(万元)	-	-	-	-
营业外收支净额(万元)	1005.21	-43.34	769.67	98.14

图 2.7 长春燃气(600333)的主营业务收入

(三) 利用主营业务指标选股的技巧

通过重点关注主营业务指标，就可以了解一只股票是否是真正的绩优股。下面来讲解一下利用主营业务指标选股的技巧。

(1) 不仅要关注主营业务收入的增加与减少，更要关注主营业务利润的增加与减少。主营业务收入增加，不等于主营经营情况好。只有主营业务收入、主营业务利润和净利润实现同步增长，才能说明主营取得了成功。

主营能力的强弱、主营业务利润和净利率的多少，直接决定上市公司业绩的优劣，因而要做出科学的分析。其中两个指标最重要，分别是主营利润率和主营利润比率。

◇ 主营利润率：是指上市公司一定时期主营业务利润同主营业务收入净额的比值。它表明上市公司每单位主营业务收入能带来多少主营业务利润，反映了上市公司主营业务的获利能力，是评价上市公司经营效益的主要指标。

◇ 主营利润比率：是指主营利润占利润总额的比率。主营利润比率越高，说明公司业绩可靠性越大、稳定性越强；反之，则相对较差。

(2) 关注上市公司专业化的程度。上市公司应立足于主营业务，走专业化道路，这样才能在激烈的市场竞争中生存和发展。只有把主营业务做精、做深，才能降低生产成本，提高市场占有率，取得规模效益，才能使公司业绩稳步增长。

(3) 强调主营业务，并不排斥“一业为主，多种经营”。多种经营是在主业搞好的基础上开展的，它和淡化、放弃主业的多种经营有着本质的不同。一个企业如果主业稳健、资本积累雄厚，原有的市场空间已经很小，或者经过了初创期、成长期，已经是相当成熟的企业，在保持和发展主业的同时，适当地开展多元化、跨行业的经营，



这也常常能为企业找到新的利润增长点，从而把“蛋糕”做得更大。

(4) 要重点关注主营业务一直保持较高增长率的公司。主营业务保持较高增长率的上市公司大多是一些新兴行业和国家重点扶持行业的上市公司。这些上市公司置身于高速发展和朝阳行业中，它们在产品开发、生产规模、技术水平等方面又具有超过同行业一般企业的实力，因而能够多年维持超高速的发展。

这些股票只要没有经过恶意炒作，就具有较高的投资价值。投资者可在这些股票处于相对低位时积极吸纳，并长期持有。

四、利用市盈率来选股

市盈率是投资分析理论中衡量股票投资价值的最重要的指标之一，特别是对长期投资来说，市盈率更是判断投资价值不可忽视的基本要素。

(一) 什么是市盈率

市盈率，全称为“市盈利率比率”，又称本益比，是股票的市场价格与其每股税后利润的比值，其计算公式如下：

$$\text{市盈率} = \text{收盘价} \div \text{每股税后利润}$$

市盈率是考察股票投资价值的静态参考指标。15 倍市盈率的股票表示：如果每年每股的盈利保持不变，把历年的盈利全部用于派发股息，需要 15 年才能收回投资成本。

(二) 辩证看待市盈率

从投资角度看，市盈率越小，说明该股越有投资价值，反之亦然。那么市盈率究竟多少，股票才有投资价值呢？按照世界股市上流行的观点：市盈率 20 倍以下的个股才值得投资；市盈率低于 15 倍的股票才符合“国际标准安全线”。

当然，以上这些说法不算错，但人们发现在中国股市中，市场上并没有多少人按照这一原则行事，相反，有时市盈率高的股票却有人抢着要，市盈率低的股票反而无人问津。这其中有市场过度投机因素所致，但同时我们也不能否认有相当多的合理成分。

投资者要明白，市盈率是一个静态短期指标，只能反映过去一年的经营情况，而不是从一个长期的过程去看问题。而未来的公司利润是可变的，影响公司盈利的因素举不胜举，大如国内外政治状况、经济周期、产业政策，小如公司经营管理能力、公司人事变动等，都有可能影响公司的盈利水平。再加上市场经济条件下，公司生产经营的高度社会化、市场化，生产经营活动日益广泛复杂，生产经营因素的不确定性导致生产经营成果的不确定性，给盈利预测带来巨大困难，造成税后利润增长预测的不确定性。因此，从这个角度来看，我们买股票，就不能



完全依照市盈率来决定。

有时市盈率高的股票反而比市盈率低的股票更有投资价值，下面通过一个实例来说明一下。

例如，有 A、B、C 3 只股票，它们每股税后利润都为 0.50 元，A 股的股价是 14 元，据测算每年盈利可递增 8%；B 股的股价为 20 元，据测算每年盈利可递增 20%；C 股的股价为 30 元，据测算每年盈利可递增 50%。那么 A、B、C 3 只股票现在的市盈率分别是多少？如果每年盈利增幅保持不变，则 5 年后，各自市盈率降至 15 倍时，A、B、C 这 3 只股票的股价应该是多少？

A 股现在的市盈率为： $14 \div 0.5 = 28$ 。

B 股现在的市盈率为： $20 \div 0.5 = 40$ 。

C 股现在的市盈率为： $30 \div 0.5 = 60$ 。

5 年后，A 股的股价为： $15 \times [0.5 \times (1 + 0.08)^5] = 11.02$ （元）。

5 年后，B 股的股价为： $15 \times [0.5 \times (1 + 0.2)^5] = 18.66$ （元）。

5 年后，C 股的股价为： $15 \times [0.5 \times (1 + 0.5)^5] = 56.95$ （元）。

从上例中可以看到，当前 A 股市盈率最低，C 股市盈率最高，但 5 年之后，C 股的涨幅最大，而 A 和 B 股不但没有上涨反而下跌了。

（三）静态市盈率和动态市盈率

很多投资者可能不知道，市盈率既有静态市盈率，又有动态市盈率，前面讲解的都是静态市盈率。对某一只股票新的一年业绩做出合理评判，然后除以当时的股价即可得到动态市盈率。我们平时说选择低市盈率的股票，实际上是指选择动态市盈率低的股票，而静态市盈率只能作为一种参考。

从实战经验来看，静态市盈率和动态市盈率有时差别很大，特别表现在周期性行业的个股和高科技个股身上。例如，钢铁行业是一个典型的周期性行业，在 2003 年，大多数钢铁股静态市盈率较高，但市场主力却看好它们，有不少钢铁股被重仓，随后钢铁股股价出现了较大幅度的上涨，其原因是当时国内对钢铁需求旺盛，钢铁股的业绩得到大幅提升，动态市盈率在不断走低。

到了 2005 年，钢铁股的静态市盈率已很低，有的只有 6 倍多，但却被市场主力抛售，股价也随之被腰折，原因是国家宏观调控，加上铁矿石原料价格上涨，预计钢铁股的业绩会大幅滑坡，动态市盈率不断走高。

可见，光看股票的静态市盈率，而不分析它的动态市盈率，就会造成重大的投资失误。

（四）市盈率的应用技巧

市盈率的应用技巧共有 4 项，具体如下：

◇ 选择低市盈率的股票是价值投资必须遵循的一个原则。这一点没有错误，但



问题是这个低市盈率应该是动态市盈率，而不是静态市盈率。

- ◇ 业绩相对稳定的股票，静态市盈率和动态市盈率会表现得高度一致。
- ◇ 对于周期性行业，关注行业的景气度比关注个股的静态市盈率更重要。
- ◇ 对于高科技个股，静态市盈率与动态市盈率往往表现不一致。投资者选择这类股票时，特别要关注它的自主创新动力、核心技术是否掌握。

五、利用公开信息来选股

对善于分析的投资者来讲，公开信息中隐藏着未被人发现的金矿。一般来说，投资者利用公开信息，只要分析判断准确，就能找到一些比较好的投资机会。

（一）公开信息与小道消息的区别

公开信息不是我们说的“内幕消息”、“市场传闻”、“投资指南”之类的小道消息，而是指年报、上市公司重要公告。

1. 小道消息与公开信息发布的目的一样

小道消息的传播是主力刻意所为，是主力欺骗散户的一种手段。当股价在低位时，没有人传小道消息；随着股价的上行，小道消息的受众面越来越广；当股价走到顶端时，小道消息铺天盖地，好到使人恨不得倾其家当去换这个能改变人生命运的股票；当股价下行时，小道消息则越来越少，最后完全被人遗忘。

公开信息的发布面向全体投资者，其目的是让市场所有参与者都能在同一时间获得股市或上市公司的有关情况变化的资料。从这一点来讲，公开信息的发布不是为哪个群体服务的，而是为全体投资者服务的，所以公开信息相对来说是比较公平、公正的。

2. 小道消息与公开信息的虚假程度不一样

小道消息可以颠倒黑白，乱说一气。由于我国股市尚不规范，在信息披露上无章可循，特别是在网上，在一些非权威媒体上煞有介事地介绍和报道某公司有可能影响股价的“重大举措”或“重要事项”。即便这些小道消息是无中生有，除上市公司及时澄清外，造谣者却无须承担任何责任。

提醒：即使有关方面想追查，往往也因查无实处，只得作罢。可见，小道消息骗你没商量，股民们一定要对此保持高度警惕。

公开信息有时也有夸大事实的现象出现，但多数还是有点根据的。在权威性的报纸上发布一些无中生有、公开造假的信息是很少见的，原因有两点。

- ◇ 利用媒体发布信息，公开造假，造成后果会受到监管部门查处，情节严重的还要负法律责任。



- ✧ 有影响的权威性报纸、电视台为了维护自己的形象，也不会允许公开造假的信息在媒体上出现。

正是因为小道消息和公开信息在性质上有着本质区别，所以投资者一定不要使用小道消息，但可以合理地利用公开信息。

（二）如何从公开信息中选择合适的投资机会

从公开信息中选择合适的投资机会，即通过年报、上市公司重要公告来选股。

1. 从年报中寻找投资机会

年报都要经过审计，所以信息较为可靠，是股民们获得公开信息的最主要来源。仔细阅读年报常常会有意想不到的收益。

例如，2011年初，股民小李从年报中发现“华茂股份”（000850）这只黑马。华茂股份扣除非经常性损益的净利润为1.15亿元，同比增长195.49%；公司开发新品种1054只，其中多组份/多元素纤维系列品种织物、涤棉抗静电斜纹类工装部系列两大系列12个新品种获省新产品认定。公司在已获得17项国家专利的基础上，又有8项专利技术获国家申报受理。

由于华茂股份业绩稳定增长，从而吸引了机构投资者的眼球，前十大流通股股东合计持有4846.64万股，上期前十大流通股股东合计持有3426万股，占流通盘的比例为14.38%；方正证券本期持有3102.34万股，较上期增仓1211.52万股；本期新进华泰财险旗下两个账户，合计持有214.8万股。股东人数较上期减少11.47%，筹码较上期有所集中。

通过深入分析，小李开始跟踪这只股票，在股价跳高突破时果断进场。果不其然，该股从7.92元，一路上涨到14.05元，从而在震荡行情中获得了20%以上的利润。华茂股份（000850）的日K线图如图2.8所示。

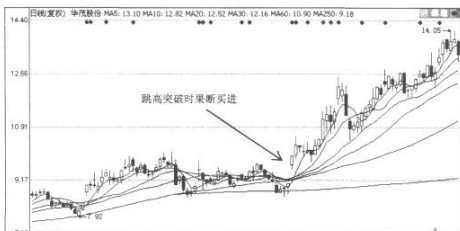


图2.8 华茂股份（000850）的日K线图



2. 从上市公司重要公告中寻找投资机会

上市公司为了针对其在经营和销售上出现的新情况，经常要发布一些公告。如果股民们对这些公告能仔细地加以研究，常常可以找到一些较好的投资机会。

1996年底，云南白药（000538）投资控股的云南大理、文山、丽江3家生产云南白药的企业，组建了“云南白药”集团，开始对“云南白药”的生产经营实行统一。聪明的投资者此时应该意识到云南白药的垄断地位已经形成，其股价被市场低估了。

这时市场主力开始进场吃货，所以股价一直表现平平，直到1997年12月，契机出现，该公司董事会发布公告，5种产品价格大幅上调，最多涨幅高达6位，这时股价开始大幅拉升，在不到半年时间内，股价从7元上涨到17元，涨幅高达150%，如图2.9所示。



图 2.9 云南白药（000538）的日 K 线图



提醒：上市公司有时为了公司的发展和自身形象塑造的需要，会由公司领导人向外界披露公司的经营大计，像这类的公开信息也不可忽视。

（三）利用公开信息选股的原则

利用公开信息选股的原则共有6点，具体如下：

（1）再可靠的消息都需要用自己熟悉的方法进行重新审视，不能轻易把自己的资金寄托在没有把握的消息上。

（2）有实质性内容、含金量高的消息，并且自己特有把握的可以重仓出击；反之，根据具体情况按技术分析来操作。

（3）对于符合自己操作原则的消息，可以加大运作力度；反之，要减少力度或不参与。

（4）利用消息的最好办法是拿它与盘面情况对比，看盘面走势是否支持这个消息的存在。对于炒股高手来讲，根本不需要整天去打听什么消息，一切都已通过供求关



系的变化在盘面上清楚地反映出来了。因为某个消息到底能给盘面造成多大的影响，不决定于其自身的影响，而决定于盘面当时的处境。例如，好消息一出不升反降，应看作利空，以暂时退出为佳；坏消息一出不跌反升，应看作利好，可继续持仓观望。

(5) 在股市中，消息常常会被主力作为操纵市场的工具。投资者应对消息去伪存真，具体问题具体分析，不宜盲目追涨杀跌。

(6) 一般来说，一个消息公布的时间越迟，对市场的影响越小；同一类消息在市场出现的次数越多，对市场影响就越弱。

六、利用管理层来选股

俗话说得好，人是决定一切的因素，世界上有了人，世界才变得精彩。选股就选董事长，一个公司的成败，公司领导要负 70% 以上的责任。因为公司领导在管理活动中起到主导性、决定性的作用，是公司的神经中枢。如果公司领导素质不高，导致决策失误，对上市公司的打击是致命的。

(一) 为什么选股必须重视管理层

投资者在衡量一个股票的投资价值时，要从多个角度、多个方位去考察，如上市公司的经营状况、财务状况、产品构成等，但其中最重要的是对上市公司管理层的了解和分析。

一个积极向上、团结和谐、敬业守信的经营团队是企业成功的首要前提。如果一个团队变化不定、表里不一，甚至尔虞我诈，那么，这样的企业是很难保持平稳发展的。

美国投资者是深谙此道的，例如 20 世纪 90 年代初，当比尔·盖茨和沃伦·巴菲特成为美国创业理财的大明星后，很多投资者开始研究比尔·盖茨和沃伦·巴菲特这两个人的经营业绩和经营理念，然后毫不犹豫地买了以比尔·盖茨为董事长的微软股票和以沃伦·巴菲特为董事长的伯克夏股票。投资者买进这两只股票后，个个都得到了高额回报，因为这两个公司在英明领导的带领下，得到了快速的发展。

再比如中国的海尔，笔者在 1995 年入市，买的第一只股票就是“青岛海尔”，因为海尔有一位有抱负、有远见、有思想、有才能的领导人——张瑞敏，我十分欣赏他提出的“首先卖信誉，其次卖产品”、“国门之内无名牌”的观念。海尔人正是在这一理念的指引下，从 20 世纪 90 年代开始，实施海尔创世界名牌的战略，早期买入青岛海尔的投资者都获得了丰厚的投资回报。所以选股首先选好董事长，无论海外股市还是中国股市都是一样的。

(二) 利用炒股软件查看管理层信息

利用炒股软件查看个股行情时，按下键盘上的 F10 键，就可以看到该股的公司资



讯信息；单击“高层管理”按钮，就可以看到该上市公司的高级管理层的姓名、职务、年薪报酬等信息。图 2.10 所示为云南白药（000538）的高管信息。

最新提示 公司概况 财务分析 股东研究 股本变动 风险因素 行业分析
公司大事 公司报道 经营分析 主力追踪 分红扩股 关联交易 关联个股

【2. 高管列表】

姓名	性别	公司职务	学历	年薪(万元)	持股数(万股)
王明辉	男	董事长, 董事	硕士	67.30	-
刘会疆	男	副董事长, 董事	本科	2.76	-
杨昌红	男	执行董事	本科	56.38	-
徐飞	男	独立董事	博士	9.05	-
任德权	男	独立董事	本科	-	-
曲晓辉	女	独立董事	博士	7.14	-
项兵	男	独立董事	博士	4.76	-
戚太云	男	董事, 党委书记		56.15	-
尹品耀	男	董事, 总经理	本科	56.05	-
陈德贤	男	董事		2.76	-
杨勇	男	董事, 副总经理	本科	9.00	-
张美球	男	监事长, 监事	本科	14.32	-

图 2.10 云南白药（000538）的高管信息

（三）了解管理层的 4 种方法

投资者该如何了解一个上市公司管理层呢？常见的有 4 种方法，具体如下：

（1）做有心人，多看一些财经方面的报道。一般比较成功的企业家都会有报道见于媒体，投资者可以关注一些权威报道，如《人民日报》、《中国经营报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》的财经报道。只要投资者用心，就可以了解一些成功企业家的战略规划。

（2）从网上查询。将你了解企业名称或董事长名称，输入到百度网站（www.baidu.com）上搜索一下，就可以查看你需要的内容。通过网上查询，可以更加全面、细致地了解企业或董事长的信息。

（3）阅读财务报表。通过阅读财务报表，投资者可以了解董事长及高管的资格、学历和人员变动情况，特别是新董事长出现后，上市公司的经营思路、经营业绩有何变化。通过几年的年报、中报相互对照、相互比较，就可以得出正确的判断。

（4）以股东身份到上市公司董事会秘书那里索取有关上市公司高层管理人员的简历和工作情况等资料。

另外，如果投资者有机会，最好能参加股东大会，这样就可以与上市公司领导层进行面对面的交流，以此考察其经营思路和领导才能。如果他是你心目中理想的董事长，那么就逢低吸进并长期持有；如果不是，则可逢高出局，不再关注该公司的股票。



七、利用汇率的变动来选股

自从 2005 年 7 月人民币实施浮动汇率以来, 汇率问题渐渐成为投资者关注的问题, 并且越来越多的人开始寻找人民币升值带来的投资机会。

(一) 汇率的定义

汇率是用一种货币表示另一种货币的价格。换句话说, 汇率就是两种不同货币之间的交换比率或比价, 所以又称“汇价”或“兑换率”。

例如, 1 美元 = 6.827 5 元人民币, 即用人民币表示美元价格, 也可以说成美元兑人民币的比率为 6.827 5。

我国目前实行的是盯住一篮子货币的汇率制度, 人民币汇率波动体现了国际主要货币之间汇率的变化, 特别是与美元之间的汇率变化。图 2.11 所示为美元对人民币的月 K 线图。

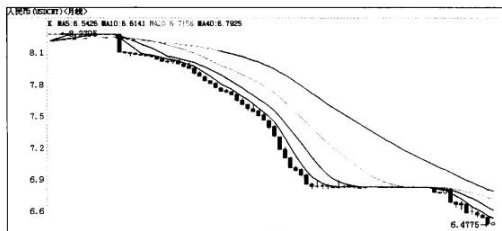


图 2.11 美元对人民币的月 K 线图

从图 2.11 中可以看到, 美元对人民币下跌, 即人民币升值。

(二) 汇率的作用

汇率是国家或地区货币政策的调控范畴, 但因为常常涉及其他国家或地区的利益, 所以一般国家或地区对其干预不是很频繁。

汇率变动会影响到一国或一个地区的进出口, 出口企业在本币升值的情况下, 利润在一定程度上会被汇率变动侵蚀; 而在本币贬值的情况下, 将获得更高的利润。

对于整个国民经济来说, 本币贬值将降低本币购买外国或其他地区商品的能力和意愿, 国内消费者会愿意更多地消费国内或本地区生产的商品, 有助于国内或本地区企业的经营; 但本币贬值一旦形成预期, 有可能形成资金外流, 本币贬值加剧, 国内

或本地区资产价格将被抛售，这样就不利于国内或本地区股市的稳定发展。反之，本币升值，会促进国内或本地区消费者购买更多的外国或其他地区商品；本币升值形成预期，一方面推升国内或本地区资产价格，另一方面热钱流入带来的外汇占款的相应增长也将进一步加大流动性。

自我国 2005 年 7 月开始实施新的汇率制度以来，随着人民币的不断升值，2005～2007 年的股市大牛行情有目共睹，但外资一旦获利丰厚后，就会迅速撤离，从而造成股市暴跌，2007～2008 年的股市大熊行情也是有目共睹的，如图 2.12 所示。

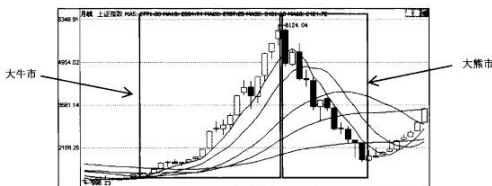


图 2.12 上证指数的月 K 线图

(三) 利用汇率选股技巧

在相当长时期内，只要人民币升值预期不发生变化，国际资本持续流入我国股市的动力就不会减少，从而对我国股市走强就会形成强有力的推动力。

由于人民币升值对于每一个行业的影响不同，因此对上市公司的影响也会有所差异。所以，人民币升值将会推动股价走势呈现更大的分化。出口导向型企业的产品由于价格上涨而缩减，业绩在短期内将受到较大冲击，而以进口原材料为主的企业则会因为原材料成本降低而受益。

作为人民币升值概念受益较大的板块具体如下。

1. 银行股

从过去国际资本市场投资经验来看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上升。相对其他国家银行来讲，我国银行资产和负债净额较高，在业绩或其他条件不变的情况下，单单人民币升值这一因素就能够提升国内银行的资产价格，所以银行股的投资吸引力就会大大提升。

在 2005～2007 年这波牛市中，银行股是当之无愧的龙头板块，图 2.13 所示为招商银行（600036）的周 K 线图。

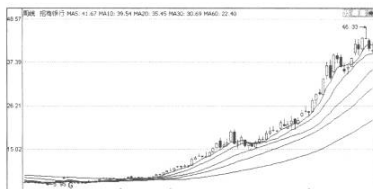


图 2.13 招商银行（600036）的周 K 线图

2. 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支大幅降低。据统计，如果人民币升值 5%，航空股因燃油成本降低带来的每股收益增加将超过 0.10 元。

另外，航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债，人民币升值将为航空股带来巨大的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益板块之一。在 2005～2007 年这波牛市中，航空股也有相当不错的表现，图 2.14 所示为南方航空（600029）的周 K 线图。

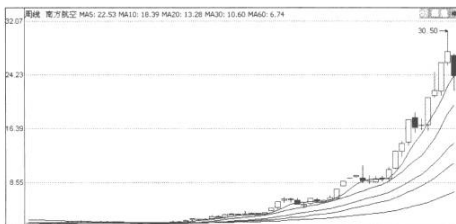


图 2.14 南方航空（600029）的周 K 线图

提醒：人民币升值，意味着国内油价的降低，所以交通运输板块也将受益。

3. 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块中长期向好的利好。尽管会有调控影响业绩，但作为上市公司，基本上都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策调控进一步进行行业内部整合和并购，以进一步巩固自己的实力。由于房地产流动性较好，因而成



为热钱的重点选择方向之一。在 2005~2007 年这波牛市中，地产股也有相当不错的表现，图 2.15 所示为万科 A（000002）的周 K 线图。



图 2.15 万科 A（000002）的周 K 线图

4. 钢铁股

人民币升值，意味着国内的购买力增强，这对于进口有利。近年来随着国内经济的发展，对铁矿石进口数量大增。

我国钢铁业铁矿石进口比例在 40%左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。而人民币升值后，对于国内的钢铁公司来说，国外的铁矿石变得相对便宜，因此钢铁公司在采购铁矿石方面的成本支出将大幅降低，所以对钢铁股也是利好。

5. 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70%的成本。人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

要注意，人民币升值对依赖出口的行业不利，如纺织业会因人民币的升值而提高劳动成本，即使该行业的龙头也会感到较大的压力。另外，对汽车股也不利，因为人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销售，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说也是不小的利空。

总之，在人民币升值的背景下，投资者在选股时要注意区别对待，顺应市场的趋势，重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对受升值影响大的行业股票要及早回避。



第 3 章

利用市场面选股的技巧

利用市场面选股，就是分析市场资金的动向，特别是主流资金的动向，从而关注市场近期的热点、题材，找到合适的投资机会。

本章主要包括：

- ❖ 利用市场炒作题材来选股。
- ❖ 利用市场热点来选股。
- ❖ 利用股本结构来选股。
- ❖ 利用股东人数变动来选股。
- ❖ 利用大股东变动来选股。
- ❖ 跟随主力资金来选股。
- ❖ 利用比价效应来选股。
- ❖ 利用相对强度来选股。
- ❖ 利用油价变动来选股。
- ❖ 利用期货行情来选股。





一、利用市场炒作题材来选股

在股市中有个不死鸟，那就是题材。总有人去挖掘题材，也总有人根据题材来选股、炒作。可很多投资者都在题材问题上吃过苦头，题材如一道彩虹，来也匆匆，去也匆匆，留给投资者的都是伤心的回忆。到底什么是题材呢？如何利用题材来选股呢？下面来详细讲解一下。

（一）什么是题材

题材是炒作股票的一种理由。市场主力炒作任何一只股票都要有相当的理由和依据，正所谓“师出有名”，名不正，则言不顺。干什么事都要有个说法，这个说法用于股市就是题材。无论是短线炒作，还是中长线投资，题材的作用都不可低估。尽管对市场主力来说，发掘题材、炒作题材是他们谋求获利的一种手段，但不可否认，题材赋予了股市新的生命力。

股市没有了题材，就如一潭死水。尽管题材给股民的投资带来了无尽伤害，但股民们一定要明白，只要股市存在，就会有题材。所以股民们要正视市场题材效应，顺势而为，就能抓住股市中的盈利机会；相反，如果你对市场题材麻木不仁，往往会失去股市中的盈利机会，甚至成为赔钱的冤大头。

（二）题材的类型

股市中的题材千变万化，但总的来说可以分为七大类，如图 3.1 所示。



图 3.1 题材的类型

1. 国家产业政策扶持题材

国家从全局、长远利益出发，常常会对一些产业给予信贷、税收等方面的优惠。



这样既可以减少这类上市公司的经营风险，又可以提高其效益，投资这种股票自然收益较有保证。

作为投资者，可以通过上市公司的资料推算出某一板块、某一个股，因国家产业政策扶持而给每股带来多少收益，然后再对股价进行分析，从而预测其炒作的空间，以确定该板块或个股是否有投资必要。

2. 企业成长题材

股市有句俗语：“现实是铜，成长是金”，买股票就是买其未来，买其发展前景。所以预期将有广阔发展空间的板块或个股，常常会受到市场主力的照顾，这个题材一旦被认可，很可能就是炒到头了，即盛极而衰，从而进入后期的调整。

3. 资产重组或股权转让题材

资产重组或股权转让题材具有极大的想象空间，股市中对此类题材反复炒作。但对于这种交易，投资者还是应该好好分析一下，当这类交易产生的影响不大时，又看到股价已拉升一大段，就不要再参与炒作了，否则很可能被套。

4. 业绩改善题材

影响股价的因素很多，短期内股价与业绩不见得相对应，但从长期看，股价的高低基本上是按业绩的好坏及成长性排序的。投资的目的是为了收益，只有业绩才能长久支持股价，这一点是毫无疑问的。如果一个公司的业绩得到了改善，其股价自然会重新定位。所以投资者一方面要关心宏观政策，另一方面要注意收集和分析上市公司的资料，挖掘那些业绩有重大改善或成长较快的公司。

提醒：业绩改善题材炒作的特点是：在公司公布业绩报告之前，朦朦胧胧时，给人的想象空间很大，但业绩公布后，常会出现股价不涨反跌的现象。

5. 控股或收购题材

控股或收购题材是一个非常有吸引力的题材，该题材之所以被瞩目有两个原因：一是被收购的股价被市场严重低估，因而收购有利可图，或某资产因管理不善未能发挥作用，被收购后业绩会迅速改善；二是某一收购方与其他收购方或反收购方对股权的争夺会锁定筹码，令股价狂升。

6. 地产升值题材

土地本身是一种特殊的资产，其价值是难以估量的，特别是一些地处大城市繁华地段的上市公司，更可能因为拥有一片土地而脱胎换骨，这也是近来房地产上市公司疯狂拿地的原因。

7. 增资配股或分红送股题材

增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加

投资的权利。但在牛市中,这种优先投资的权利往往显得很重要,并具有一定的价值,会受到投资者的追捧。

分红送股的市场意义是:一来说明上市公司有成长潜力,可增加投资者对上市公司的信心;二来主力可利用人们视觉及心理上的错觉,使投资者误认为除权后股价比原先便宜,以此吸引市场跟风。

提醒:增资配股或分红送股在牛市中是一种不错的炒作题材,但在熊市中不会激起投资者的购买欲望,很有可能变成用脚投资。

(三) 利用题材选股的原则

在股市中,题材具有正反两方面的作用,因此在利用题材选股时,要注意以下几项原则。

(1) 题材发现要早。当一个新题材出现时,只要新题材能引起市场共识,就应该顺势而为,充分利用题材来获利。

(2) 任何题材炒作本身并不重要,重要的是能否引起投资大众的共识。能引起投资大众的共识,从而形成热点,就可以积极参与;如果不能引起市场共鸣,尽量不要参与。

(3) 除了股票的业绩和质地外,题材只是主力借用的一个旗号,那些被恶意炒作得太离谱的各种概念终将回归其本身价值,盲目跟风则会伤痕累累。

(4) 要在题材酝酿之时加入,题材明朗之时退出。题材具有前瞻性、预期性、朦胧性和不确定性,只有处于朦胧状态的题材,对投资者才有吸引力,股价才会狂涨。但一旦题材明确后,股价就会下跌,即炒过头了。

(5) 题材贵在于新。在新题材刚推出时,对与之相关的股票可持有一段时间,但在市场火热之时,有见顶信号之日,就要出货走人。

(6) 注意题材的真实性,对虚假的题材要提高警惕。股市中常常会有人为杜撰的题材,这种题材是不会有生命力的。如何鉴别题材的真假呢?投资者可以从以下3个方面入手。

- ◆ 将题材与盘面走势进行对比,看看是否支持题材的存在。如2000年七八月份,市场中传出“ST京天龙”有重大题材,大多数投资者对此题材既害怕又羡慕,只能做冷静观察,原因是无法鉴别题材的真假。“ST京天龙”从8元,不到4个月的时间内涨到了18元,但一直没有出现公告信息。这时可以利用技术分析方法来研究,该股一直是多头排列,并且其他分析指标都良好,这时可以预测,题材是真,只有这样主力才敢采取诱空手法将股价抬高。
- ◆ 根据市场背景来判断题材的真假。在熊市中,某股具有某个题材,但因为市场形势严峻,主力即使把这个题材放大,也无人响应,这样真的也变成了“假



的”;在牛市中,某股可能不具有真实的题材,但主力造了出来,跟风的人也会不少,这样假的又变成了“真的”。为什么会这样呢?因为题材对股票的影响有多大并不重要,重要的是市场是否支持这个题材,当然大的题材除外。总之,炒股票要顺势而为,只要各种指标都良好,就可以参与,否则就不能参与。

- ◇ 对题材的挖掘、宣传要有个度,超过这个度就要保持一份清醒,不要盲目跟风。题材的炒作要在逻辑上、常识上都能做出合理的解释,否则如何让散户跟风呢?

(四) 利用题材选股实例

股市高手老李,在2007年底开始关注创投概念龙头股复旦复华(600624),在2008年1月18日(星期五),开盘后半小时就封上涨停板,并且牢牢封死一天,这说明控盘主力非常坚决做多,并且实力雄厚,而且里面的筹码多数有强烈的做多意愿,不存在重大分歧,这一点非常重要。所有投资者做出同向选择时容易形成共振效应,这就是爆炒的条件,如图3.2所示。

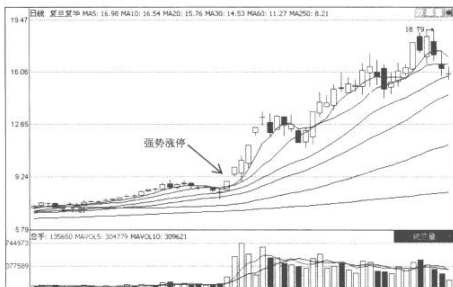


图 3.2 复旦复华(600624)的日K线图

由于这里是放量涨停,并且成交量是前5个交易日平均值的2~3倍,所以一波上涨行情可能性很高。所以老李在下周一毫不犹豫地下单了,并且是在集合竞价时就直接下单了。虽然周一高开了几个点,但老李看到许多大单进入,心想,这么大的资金都不怕被套,我怕什么呢?所以老李果断地追高买进了。

提醒：在涨停当天，成交量不能放得过大，如果成交量超过前 5 个交易日平均值的 5 倍，就要小心了。成交量过大，表明存在严重的分歧，新主力进入，而旧主力出局，这样抛盘太大，很难连续拉升，弄不好就是一日游。

随后几天，股价一路上涨，第一波用了 6 天，上涨到 13.40 元，然后开始回调，回调没有跌破 20 日均线，然后又开始上涨；第二波用了 10 天，然后回调，回调也没有跌破 20 日均线，然后再次上涨；第三波用了 6 天，上涨到 18.79 元，收益实现了翻倍。

注意，题材股行情涨得快，跌得也快，所以一旦股价跌破自己定的止损位，要及时果断出局，否则很容易把吃进去的利润给吐了回去，甚至由盈利变为亏损。

提醒：爆炒的题材股盘子不能太大，也不能太小，太小的话游资赚不到钱，太大的话需要资金量太大，根本拉不动。所以那些流通盘在 20 亿元左右的股票最理想，超过 50 亿元的话基本可以排除，低于 5 亿也基本不用考虑。

二、利用市场热点来选股

热点是股市的兴奋剂。有了热点，股市才会上涨，才会激发投资者的热情，才会有获得机会；如果没有了热点，预示着牛去熊来，市场进入死市状态。

（一）什么是市场热点

市场热点就是某一特定时间内在走红的板块或股票，这些走红的股票被称为“热门股”。打开股票行情分析软件，选择菜单栏中的“报价/涨幅排名/沪深 A 股涨幅排名”命令，就可以看到当天的热门股，如图 3.3 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	换手	振幅	开盘	最高	最低
1	000002 万科 A	+20.10	8.98	25.72%	16.98	8.08	8.08	8.08
2	000015 深华业 A	+20.00	13.60	41.14%	1322	12.36	12.22	13.00
3	000095 哈高科	+20.00	11.08	17.90%	17	10.97	10.18	11.08
4	000446 金矿股份	+20.00	13.94	30.60%	10	12.67	13.48	13.94
5	000714 永昌矿业	+20.00	20.21	28.21%	34	18.37	18.29	20.21
6	002959 华森股份	+20.00	21.20	27.01%	70	19.17	19.58	21.20
7	000659 辽通化工	+20.00	12.75	87.30%	598	11.59	12.45	12.75
8	002238 天威视讯	+20.00	27.26	54.04%	475	24.79	24.90	27.26
9	002173 山下湖	+19.99	16.42	25.76%	490	14.93	14.65	16.42
10	000532 力合股份	+19.99	11.03	37.09%	250	10.02	10.10	11.03
11	000907 上风高科	+19.99	10.36	12.82%	3904	9.32	9.40	10.26
12	000408 红豆股份	+19.99	8.05	21.72%	7	6.22	6.21	8.05
13	000780 通宝能源	+19.98	7.92	105.96%	270	7.21	7.22	7.92
14	000736 苏州高新	+19.98	7.34	117.78%	105	6.77	6.70	7.45
15	002302 北京利尔	+19.98	25.88	790.20	1950	23.89	24.02	26.00
16	000740 山西焦化	+19.98	15.75	70.00%	36	14.55	14.52	15.95
17	002275 桂林三金	+19.97	17.60	58.08%	741	16.30	16.75	17.93
18	000430 广通电力	+19.97	24.80	57.02%	4827	23.51	23.00	25.00

图 3.3 热门股

热点的酝酿过程是主力资金介入的过程，一般来说，热点酝酿的时间越长，热点



能够持续的时间就越长。

热点从形成到结束一般会有3个阶段,具体如下。

第一个阶段是单一热点发动行情,此阶段的热点一般持续时间较长。

第二阶段是由单一热点扩散到多极热点,其持续的时间较短。

第三阶段是热点转移与消退阶段,这个过程持续的时间更短。

总之,当能炒的板块都被轮炒一番之后,大盘就会进入休整期,以孕育等待下一个单极热点出现,如此循环下去。

有些热点因为所在行业辐射性广、群众基础好,市场主力会反复加以利用,直到无利用价值时把它抛弃。这类热点,相信它一次、两次都是对的,但相信它3次或更多次就是错的了,这就是为什么很多投资者吃“热点”的大亏。

在利用热点选股时,一定要选择刚刚开始单一热点股票,因为它们持续时间长,有的继续几周,有的维持好几个月,所以在热点刚出现时吃进,一般会有盈利。

(二) 利用市场热点来选股的技巧

股市中的热点层出不穷,如何再能把握热点,成为股市中的赢家呢?下面来讲解一下利用市场热点来选股的技巧。

1. 要明白热点有主流热点和一般热点之分

在大级别的反转多头行情中,形成的热点就是主流热点;在小级别反弹行情中或箱体震荡行情中,形成的热点就是一般热点。

一般来讲,主流热点板块必须是一个比较大的板块,其行业对整个国民经济的影响面大,市场号召力强。如2005~2007年大牛市行情中,以“招商银行”为首的银行热点板块。

当一轮行情兴起时,只要发现主流热点出现,那么就可以测算出这一轮行情是反转,而不是反弹,是一个大级别的行情,而不是小级别行情,这时要敢于重仓做多,并且要一路捂股。

如果一轮行情兴起时,你发现仅仅是一般热点,那么这轮行情很可能是反弹,这里要采取短多长空的策略,即当接近上一轮高点或密集成交区时,应果断止赢出局。

2. 大胆买进热点板块中的领头羊

在热点板块中,并不是该板块中的所有个股都涨得很好,涨得最好的非领头羊不可。

领头羊是市场主力为了使热点板块能够顺利启动,而刻意塑造的一个市场形象。在行情初期,最先引起轰动效应的肯定是领头羊。热点板块中的个股都是看领头羊的号令行动,投资者也是在领头羊的示范效应下才会改变对市场的看法,由空翻多。

由于领头羊在行情中具有重要的作用,主力在培植领头羊的过程中,往往不计成本,股价可以拉到惊人的高度。一般情况下,领头羊的涨幅在100%~200%之间,并且在上涨过程中气势如虹,股价一飞冲天,根本没有犹豫、喘息迹象,也不给空方以打压的机会。



实际上,主力并不指望在塑造领头羊形象的过程中挣到钱,但要能够把行情带起来,这就是领头羊的使命。钱可以在同一板块的其他股票上挣。因此,在行情初期,一旦出现热点板块,就应该快速找出领头羊,毫不犹豫地跟时,一直捂到热点板块转换。

提醒:在行情初期,只要把热门股排排队,找出一段时期内成交量、涨幅最大的股票,这十有八九就是该热点板块中的领头羊。

3. 灵活把握热点转移与消退的时机

热点不可能是永恒的,任何热点都会从热转向冷,重要的是把握好热点转移与衰退的时机。

如果在热点没有退潮之前退出了,你就会错过一段行情,使盈利大打折扣;如果热点悄悄退潮后,你还没有发现,并且仍在其中,那很可能就此成为套中人,不但把赢来的钱全吐回去,弄不好还会亏老本。因此,最佳的办法是在热点开始转移时顺利退出。

提醒:一个热点从产生到发展,必然有一个市场从犹豫到响应的过程。一旦热点形成,不会马上结束,除非有突然利空打压。只有热点升温到一定高度才会退潮,即行情在欢乐中结束。

4. 热点板块参与要早

市场上的热点板块或热门个股是一个高投机、高风险的品种,所以对启动初期放量上涨的个股,要果断建仓。若热点个股已上涨了一段时间,就失去了参与的机会,如果参与很可能被套。

提醒:热门个股涨得快,跌得也快,常常从哪里来就回到哪里去,所以一旦发现主力撤退,你就不要再抱有幻想,赶快跳命要紧,哪怕此时已有 10%左右的损失也要果断止损,因为止损越晚,损失越大。

(三) 热门股的操作策略和投资要点

热门股的操作策略共有 3 点,具体如下。

(1) 冷静观察,力争及早发现,特别是发现主流热点和热门板块的龙头。只有抓住主流热点,才能达到迅速获利。

(2) 先少量建仓,争取主动,不要因为股价已经上涨了一些而望热点而兴叹。

(3) 若放量形成突破 30 或 60 日均线,其后是缩量上涨走势,则应坚决跟进。

热门股的投资要点共有 3 点,具体如下。

(1) 对于一般个股,从启动价算起,如果累计升幅达 10%~15%,便可卖出。而



对于有可能成为热点的个股在升幅达 20% 之际，反而是确认买进的时候。

(2) 虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好。这是决定是否继续持股的关键。

(3) 热点若随同大盘高位放量，MACD 或 RSI 形成高位“死叉”后应减仓并逐渐退出。

三、利用股本结构来选股

做股票，要看盘子大小，即看股票是属于大盘股，还是属于小盘股，因为大盘股和小盘股的操作策略是不同的。

(一) 大盘股和小盘股

按照上市公司流通盘的大小，股票可以分为大盘股和小盘股。

1. 大盘股

大盘股就是流通盘数量巨大的股票，至于什么样的量称为巨大，和当时的市场状况有关。如 2000 年以前，流通盘为 5 亿股的股票就称为大盘股，而到了 2010 年，10 亿~30 亿股的流通盘才属于大盘股。

2. 小盘股

小盘股就是流通盘数量较小的股票，至于什么样的量称为小，和当时的市场状况有关。如 2000 年以前，流通盘为 2000 股的股票就称为小盘股，而到了 2010 年，流通盘小于等于 3 亿股的都属于小盘股。

(二) 从大盘股中选股的技巧

投资者在炒作大盘权重股时，首先要了解是什么性质的资金在炒作指标股。敢于介入大盘权重股板块进行炒作的资金是属于市场中真正的主流资金，是资金实力非同寻常的超级主力，这类资金的运作特征决定了大盘权重股的炒作具有不同一般的特点。

在证券市场中的资金通常是以追逐利润为目标的，但是，炒作指标股的资金在获取利润的同时，还具有战略性目标。由于综合指数是以总股本为权数按加权平均法计算的，造成少数非流通股本大的超级大盘股可以左右综指的正常运行。因此大盘权重股的崛起可以有效激活市场人气，刺激新增资金的进入速度，有利于行情向纵深发展。

对于大盘权重股的投资需要掌握以下原则。

(1) 被市场主流资金推动的大盘权重股行情具有惯性特征，它们一旦快速启动后，往往不能立即停止下来，这是由于参与的资金实力过于巨大造成的。投资者可以充分利用大盘权重股的这种惯性特征，适当追高，获取指标股的后半段行情。



(2) 同样由于参与大盘权重股炒作的资金实力过大,造成这类股票的操作周期长、出货时间长的特征,主力往往无法使用一些快速出货的操盘手法。通常情况下,指标股需要采用反复震荡的整理出货手法,在走势形态上,表现为常以圆弧顶或多重顶的形态出货。这就给参与指标股炒作的投资者带来从容获利了结的时间,投资者可以利用指标股的这种炒作特性,在指标股出现明显滞涨现象时,再逢高卖出,争取获得最大化的利润。

(3) 对于大盘权重股的炒作还要具有战略眼光。股指期货推出后,市场的真正主流资金要炒作股指期货,首当其冲的任务就是必须控制一些能够左右指数的大盘权重股。投资者需要转换投资理念:在没有股指期货的年代里大盘股因为盘大股性呆滞而不受欢迎,但在有股指期货或将要推出股指期货时,大盘权重股就会成为兵家必争的制高点。

(三) 从小盘股中选股的技巧

在参与小盘股行情时,需要注意以下要点。

(1) 选股小盘股既要关注股本大小,还要关注其所在板块的整体股本数量。选择小盘股时,绝大多数投资者都会注意上市公司的流通股数或总股本的数量,却很少关注个股所在板块的整体股本数量。

目前沪深股市中的板块联动效应非常明显,往往一荣俱荣、一损俱损。因此,选小盘股时不仅要注意个股的股本数量,还要注意该板块的整体股本数量大小,板块股本数量小的在小盘股中更容易受到市场投机资金的青睐。

(2) 参与小盘股行情时不要关注指数,重点是关注个股。小盘股行情与蓝筹大盘股行情不同,后者往往会直接刺激指数的涨跌,所以,通过指数可以了解蓝筹股的整体状况。但小盘股的涨跌对股指影响不大,在小盘股盛行的市场行情中,指数升幅不大,似乎表现得波澜不惊,可投资者不能忽视其中蕴涵的丰富的短线机会。

(3) 参与小盘股要快进快出。小盘股流通市值小,市场参与人数少,相对容易被控盘,主力炒作周期较短,走势变动较大,在参与时要注意把握介入时机和快进快出的操作技巧。

主力资金介入小盘股比较容易,但退出时则较为困难。所以,大多数情况下主力资金不愿介入过深,炒作时间也不长,投资者在参与小盘股时宜快进快出。

由于小盘股行情容易受到消息面的影响,因此,投资者应重点关注小盘股行情的启动原因,从中选择出联动效应明显的小盘股。而且,小盘股的投机炒作之风毕竟与市场已经形成的价值投资理念相违背,所以,大部分小盘股不具备长久的生命力,仅适合于短线参与。

(4) 关注小盘股的业绩和送配情况。随着行情的进一步发展,小盘股行情将会出现分化,依赖深市中小企业板的影响,或依赖概念及想像空间炒作的小盘股将会很快沉寂下去,而业绩优良并且有良好送配方案的小盘股将具有更好的涨升潜力。



四、利用股东人数变动来选股

上市公司股东人数的变化与其二级市场走势存在着一定的相关性。股东人数越少，表明筹码越集中，股价走势往往具有独立个性，比较强悍，常常逆大势而动，是短线高手抛开大盘选个股的首选品种；股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势往往较疲软不具有独立性，常常跟随大盘随波逐流。所以投资者有必要对股东人数变动情况进行必要的统计分析，从而更好地把握大盘与个股的脉搏。

（一）查看股东人数的变动情况

打开股票行情分析软件，输入要查看的股票代码，如华微电子（600360），按 Enter 键，然后选择菜单栏中的“分析/公司资讯”命令（快捷键：F10），就可以看到华微电子的最新提示信息。

单击“主力追踪”按钮，就可以看到近期股东人数的变动情况，如图 3.4 所示。

华微电子 600360			
最新提示 公司概况 财务分析 股东研究 股本变动 风险提示 行业分析 公司大事 公司报道 经营分析 主力追踪 分红扩股 高层治理 关联个股			
【2. 股东户数】			
截止日期	股东户数(户)	户均持股(股)	较上期变化(%)
2011-03-31	82271	5273.96	10.05
2010-12-31	74759	5303.9	20.48
2010-09-30	62049	6932.76	-4.27
2010-06-30	64818	6694.03	3.76
2010-03-31	59053	6947.89	5.65
2009-12-31	55896	7340.31	-10.02
2009-09-30	62119	6604.97	3.97
2009-06-30	56488	7263.33	21.04
2009-03-31	46669	8235.88	15.05

图 3.4 华微电子（600360）近期股东人数的变动情况

利用股东人数指标进行选股分析时要注意，在上市公司股东人数开始有明显减少的时候就要及时介入，而等到股价涨幅已大、股东人数减少到极限时，反而要果断卖出，以免被主力资金利用股东人数指标达到欺骗目的。

（二）利用股东人数变动来选股的注意事项

投资者在具体分析过程中要特别注意股东人数分析中存在的缺陷，如图 3.5 所示。

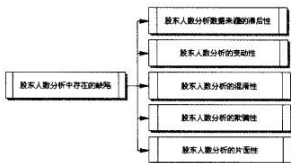


图 3.5 股东人数分析中存在的缺陷

1. 股东人数分析数据来源的滞后性

股东人数的数据来源受制度的限制，目前绝大多数股民只能从年报、中报、季报中获取。年报的数据往往滞后 3~4 个月，中报也要滞后 1~2 个月。分析股东人数的数据时要注意数据本身的时效性，4 个月的时间已足够主力庄家完成筹码运作的某个特定阶段（如建仓阶段或派发阶段）。

因此，必须注意这段时间内的盘面变化，特别是量能变化，根据这些变化判断数据的有效价值。一般来说，如股价波动不大，量能没有剧增过，个股的数据较为有效，因为这表明大资金没有大规模进出。

2. 股东人数分析的变动性

股东人数的数据还会受到股本变动的影 响，配股、增发都会影响到股东人数的变动。

例如春兰股份，在 2001 年 8 月 17 日增发 6 000 万股 A 股，然后又在 8 月 24 日每 10 股转增 4，流通股从 79 794 万股突增到 19 198 242 万股，流通股股东数从 53 186 户增加到 77 847 户，这时股东人数的增加不但不表明筹码的分散，反而相对证明了筹码在集中。

送股虽不会影响股东人数，但是会影响到个人持股数，这种情况在分析数据时必须充分考虑，并且加以剔除。

3. 股东人数分析的混淆性

上市公司年报中公布的股东人数为总持股人数，并未单独指出 A 股股东人数及 B 股股东人数。

例如含有 B 股的方大集团（000055），2001 年年报公布股东人数是 42 853 户，实际流通 A 股股东人数是 22 769 户。

年报中公布的股东人数也未单独列出流通股东人数及职工股流通股东人数。

例如春晖股份（000976），2001 年年报公布流通 A 股股东人数是 50 513 户，剔除职工股流通股东人数后实际人数是 47 865 户。

股东人数分析过程中一定要注意这些因素的影响，不准确的统计数据是无法推断出正确的分析成果的。



4. 股东人数分析的欺骗性

随着股东人数分析技巧的普及，越来越多的投资者参与应用，主力机构也开始利用这种分析方法作为误导散户，掩护其操作方向的工具。其具体操作是往往在期末采用突击重仓或分仓的方法。

5. 股东人数分析的片面性

股东人数的增加与减少并非股价涨跌的唯一因素，股东人数分析研究的是个股的一个方面，并没有考虑到其他方面，如大盘、政策、国际形势、资金供给、业绩、题材、分红、增发等因素的影响。仅凭股东人数来研判行情远远不够，还需要配合其他基本面分析和技术分析，多角度、全方位、立体化地研判个股和大势，才能百战不殆。

五、利用大股东变动来选股

大股东变动或大股东筹码的增减，与选股有着密切的关系。本节来具体讲解一下利用大股东变动来选股的技巧。

（一）查看大股东持股信息

打开股票行情分析软件，输入要查看的股票代码，如四川长虹（600839），按 Enter 键，然后选择菜单栏中的“分析/公司资讯”命令（快捷键：F10），就可以看到四川长虹的最新提示信号。

单击“股东研究”按钮，就可以看到控股股东与实际控制人信息、股东变化信号和基金持股信号，如图 3.6 所示。

股东名称	持股数(万股)	占股份比例(%)	持股比例(%)	变动情况
四川长虹电器股份有限公司	600839	27.12	1.00	不变
四川长虹电器股份有限公司	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变
长虹集团	600839	27.12	1.00	不变

图 3.6 股东研究

通过滚动条的拖动，可以看到最近的股东变化情况，如新进股东、增减变化，还可以看到十大流通股东的变化情况以及股东总户数的变化情况。

（二）大股东易主带来的投资机会

大股东易主的信息只能由证监会指定媒体公开发布，这个信息的真实性是可靠的。只要股民们留心观察，就可以发现这样的机会。

2010年12月20日，*ST四维（600145）公告，公司第一、二大股东青海中金创业投资有限公司、深圳市益峰源实业有限公司分别与深圳市德高汇盈投资担保有限公司签订《股份转让合同》，后者拟协议受让中金创业和益峰源所持公司各2500万股股票，合计5000万股，占股本总额的13.24%。股份转让完成后，公司的第一大股东将变更为德高汇盈。

德高汇盈在权益变动报告中承诺，拟在未来12个月内将上市公司的主营业务调整为矿产开发与销售。

*ST四维（600145）大股东易主，让小李发现了机会，他开始跟踪这只股票，在股价调整到位时，即8.5元果断建仓，现在股价已上涨到11.77元，收益率高达38%，如图3.7所示。

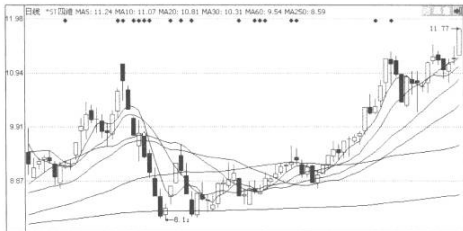


图 3.7 *ST 四维（600145）的日 K 线图

投资者在选择这类股票时要注意以下两点。

（1）个股十大股东变动蕴藏了不少投资机会，特别是十大股东中的第一大股东换上了有背景、有实力的大机构后，就要密切关注该股走势。一旦发现其在低位成交量有持续放大的现象，这说明机会来了，然后根据买入信号，积极跟进。

（2）介入这种股票要有足够的耐心，要少做短线，注重中长线。分析股价走势应重点关注其中的长期趋势，只要中长期趋势不变，就要持股待涨。

（三）从上市公司高管买入本公司股票中寻找最佳投资机会

上市公司高管在牛市行情中买卖股票行为日益频繁，低位买进、高位卖出现象非



常突出。尽管高管在二级市场抛售股票刚刚起步,但是从交易所提供的数据分析,高管的操作水平要远高于普通投资者,其对买卖时机的选择相当准确,失误差极低。

因此,对于投资者来说,若能较好把握住上市公司高管们的买卖频率,一旦使自己的操作时间与高管重合或早于其操作时间,则必将带来巨额的投资收益。很明显,具有上市公司高级管理层买入本公司股票概念的个股是又一“低风险、高收益”的投资品种,一旦股价低于高管买入成本或在买入成本附近时,便是极好的介入机会。

例如泰豪科技(600590),2007年1月16日,泰豪科技8位高级管理人员,包括董事、监事先后买入该公司股票,共计5413万股,其中个体最大买入量高达70900股,投入资金7853万元,相当于该个体买入平均成本为11.07元/股。从该股2007年1月16日单日走势来看,股价高开后一路向上,高位建仓明显,并最终以上涨停收盘。此后该股持续大幅上行,如图3.8所示。



图3.8 泰豪科技(600590)的日K线图

(四) 从大股东增持和买入中寻找最佳投资机会

实际上,大股东增持与大股东买入两者基本一致,只是从动因上分析略有区别,大股东增持通常是其主动意愿更强烈些,而大股东买入则被动因素占多。但是无论是大股东增持还是大股东二级市场买入都体现了其对公司未来发展前景充满信心,看到了公司未来的成长空间与盈利能力。对于投资者来说,一旦个股股价低于大股东买入价或在其附近,则便是很好的低风险套利机会。

例如金健米业(600127),公司在股改前已经解决了原大股东欠款,而且连控股权也司法过户给中国农业银行,至此农业银行由于贷款原因被动地成为金健米业大股东。据悉,公司法人股拍卖价1.59元,加上利息损失,农行实际成本为2.24元。从公司股改复牌后走势来看,股价一路走高,最高达到2007年5月29日的11.60元,若以大股东买入成本为基准计算,则阶段收益率高达417.8%,如图3.9所示。



图 3.9 金健米业（600127）的周 K 线图

六、跟随主力资金来选股

资金是经济的血液，也是资本市场的血液，更是股票市场的血液。在股市中，资金为王，谁持有的资金多，谁就掌握了话语权。如果股市缺少资金，则股市就变成一个贫乏的、没有活力的市场。

（一）主力分类

主力资金也经常被称为“庄家”。中国 A 股市场自开市以来，就开始了“庄家”历史，其后的十几年里都是“庄家”横行的年代，直到 2001 年牛市的覆灭，4 年多的熊市几乎消灭了市场中所有的“庄家”。

2005 年是中国股市重生年，2005 年 6 月 6 日上证指数跌至 998 点以来，上证指数再未破新低，中国 A 股市场的主力也随着牛市的进程演变成了新的格局。“庄家”不再是市场流行的名词，取而代之的是主力、机构。这是因为以往所谓的“庄家”仅仅是市场主力资金的一小部分，取而代之的是更大的公募基金、社保机构、保险机构、QFII 等。

在 2005 年之前，市场主力主要包括 5 种，具体如下。

- ✧ 券商：是指那些较有经济实力的大证券公司、财团。
- ✧ 投资基金：包括公募基金和封闭式基金，与现在模式基本相同，但规模与现在相比则小得多，它们是当时市场的主力资金之一。
- ✧ 上市公司：是指那些炒作自家公司股票或其他上市公司股票的上市公司。
- ✧ 投资公司：主要是证券公司自营部分或风险资金投资团体，常常与其他类资金配合炒作。



◇ 大户主力：是指那些资金实力雄厚的社团、个人或他们结成的同盟，如曾经在股市中叱咤风动的“朱大户”和吕梁。

在2005年之后，市场主力主要包括6种，具体如下。

◇ 投资基金：这是当前实力最强的资金主力，包括公募基金和封闭式基金，其中公募基金的权重最大。公募基金是当前市场中当仁不让的最具话语权的资金团体，其对后市的看法是极为重要的（注意，一般媒体发出的信息不一定是真实的）。

◇ 保险资金：保险资金是当前市场中最重要力量之一，并且保险资金入市比例还在不断提高，到2010年3月末，保险资金投入股市的量达到3.95万亿元。但据专家估计，市场上实际的资金量恐怕要比这个峰值大得多。

◇ 社保基金：社保基金是老百姓的保命钱，其投资相对保守和安全，对上市公司的选择更理性。注意，社保基金由于具有政府背景，其入市的时机把握要比公募基金好，所以投资者可以密切关注社保基金何时入市，以多少的成本价入哪只股票。

◇ QFII（合法的境外机构投资者）资金：QFII是2005年后最重要的资金力量之一。在股改之初，QFII先知先觉抄了A股的底，是整个股改过程中最受益的机构群体，其先进的投资理念也在A股市场卷起一阵旋风，但在2007年以后的市场逐渐沦为配角。但随着QFII的资金限额的提高，其市场影响力是不可忽视的。

◇ 私募基金：这是A股市场中一直最为神秘的资金，其大部分操作都是在私下进行的，只有极少一部分是已经阳光化的私募基金。阳光化的私募基金是通过信托公司进行的。私募基金是除公募基金外实力最强的群体，其继承了早期庄家的传统，手法凶悍。一般会在股票大跌后建仓，然后通过概念炒作快速拉升并出货。注意其炒作一般为中小盘个股或概念股，对大盘蓝筹一般没有兴趣。

◇ 上市公司：上市公司通过股权投资或通过自由资金投资，这也是当前A股市场中的一个重要力量，其中以那些大型国有企业实力最强。

（二）主力炒作特点

在A股市场中，不同类型的主力炒作特点是不完全相同的。其中公募基金、社保基金、保险基金的炒作方式相似，一般是在看准个股后寻找适当的时机介入，而并不在乎该股已经上涨了一段时间，并且持股时间相对较长。

私募基金、券商常常会频繁进出一些股票，而且是选择这些股票的最底部区域介入，或者是在刚启动时介入，介入后会大幅拉升，并在行情最热烈的时候开始退出。因此，相对公募而言，私募基金、券商的整体盈利率要高。

QFII又是另外一个群体，它们来自不同的国家和领域，性质完全不同，有的会选择优质个股长期持有，有的也会如私募基金那样暴炒个股。



提醒: 有很多股民精通技术分析,但常常会亏损,一个重要的原因就是忘记了自己的对手是主力,忘记了主力也精通各种技术分析,忘记了经典技术分析仅仅是对过去投资者思维和行为的一种经验性总结,它们的成立是有诸多假设条件和实现环境的。总之,要想成为股市赢家,必须站在主力的角度去思考,去提出问题,然后通过盘面分析不断求证,从而了解主力的真正意图。

(三) 如何跟随私募基金热点

在 A 股市场中,公募基金和私募基金的活跃期不是同时进行的,而是交替轮换的。例如,2007 年 6~11 月,热点是公募基金重仓的蓝筹股;2007 年 12 月~2008 年 3 月股指虽然大跌,但私募基金介入较深的概念股在此期间不断有亮点表现。

提醒: 跟随主力资金一定要处于其主导行情阶段,其时间一般不会超过半年,但最少也应该会有 3 个月。

私募基金主导的阶段性行情的特点有 4 点,具体如下。

- ◇ 个股中会出现较多的黑马股,其中有些会连续涨停,有些会持续拉高。
- ◇ 概念个股拉起速度快,同时板块切换速度很快。
- ◇ 由于中小盘股的涨跌对大盘影响不大,因此私募基金主导的个股走势一般不受大盘走势影响。但如果出现明显的下跌行情,大部分资金都会回避,因为“覆巢之下,安有完卵”,躲避为上。
- ◇ 关于各种概念的信息在市场上满天飞。

跟随私募主力的关键有以下 4 点。

- ◇ 看市场上是否已经开始由个股主导行情,特别是涨幅榜的前列大部分是否由中小盘个股组成的,而且其中很多是概念股。如果出现某些个股连续拉涨停更好,说明市场炒作环境已经适宜私募基金进行概念股炒作了。
- ◇ 注意目标中小盘股的后市有没有业绩暴增或概念炒作的机会,或者优质个股是否已经出现较大幅度的下跌,性价比是否已经较为理想。
- ◇ 注意是否有众多中小盘概念股都逐渐抬头向好的方向发展。
- ◇ 注意媒体是否已经热炒各种市场概念信息。

那么,什么时候又该结束对私募基金的跟踪呢?投资者可以从以下几个方面寻找痕迹。

- ◇ 在中小盘股身上赚钱变得越来越困难,这时就该收手了。
- ◇ 涨幅榜的前列已被蓝筹股占据,这意味着热点转换了,这时就该收手了。
- ◇ 中小盘股的涨停家数越来越少,这时就该收手了。



- ◇ 在大盘整体趋势向上时，涨跌家数开始经常性地低于1:1，那么很可能蓝筹股行情就要来了，这时就该收手了。
- ◇ 监管部门是否出台较大的利空政策，注意如果有，要快跑，否则几天就会跌去三四成。

(四) 如何跟随公募基金热点

公募基金与私募基金不同，其炒作模式也有较大差异。公募基金主导的阶段性行情的特点有5点，具体如下。

- ◇ 涨幅榜的前列开始较多地出现蓝筹股，而且部分蓝筹股开始持续走强，并且成交量明显放大。
- ◇ 板块轮动开始在蓝筹股之间展开。
- ◇ 行情经常出现股指暴涨。
- ◇ 在指数涨幅不错的情况下，沪深两市个股的涨跌比开始低于1:1。
- ◇ “价值投资”的说明在市场中开始走俏。

跟随公募主力的关键有以下3点。

- ◇ 看行情是否开始由蓝筹股主导，特别是涨幅榜的前列蓝筹股的数量是否开始多起来，而且常看到大盘蓝筹涨停的局面。如果出现这种情况，说明热点已经从概念股炒作转换到蓝筹股炒作上，也就进入公募基金主导市场阶段。
- ◇ 媒体开始指责“垃圾股”升天了，开始推崇“价值投资”了，这时投资者要逢低介入潜力蓝筹股。
- ◇ 基金净值增长是否开始加快，如果是，就开始炒蓝筹股吧。

如何查看公募基金介入的股票？方法有两种：第一种是通过观察上市公司的年报、季报；第二种是观察基金的年报、季报。

看上市公司的年报、季报中十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化，如果出现增持并且股价还没有出现较大涨幅，则可放心介入；如果出现减持，就需要警惕了。

(1) 打开股票行情分析软件，输入个股的股票代码，假设输入中国北车的股票代码601299，然后按Enter键，就可以看到其走势图。然后按下键盘上的F10键，就可以看到其公司资讯。单击“股东进出”按钮，就可以看到十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化，如图3.10所示。

在这里可以看到有不少新进基金，原先已进入的基金在不断增持，所以该股后市应该会有上涨，甚至大涨的机会。

看基金公司的年报、季报中的持股情况，可以观察大多数基金加码的行业，这些行业极有可能成为下期的热点。



选股赚钱实战技术大全

中国北车 操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻 大事提醒 八面来风 公司概况 管理层									
601239 最新季报 股东进出 股本分红 资本运作 行业地位 信息快讯 回顾展望 盈利预测									
◆ 大股东进出 ◆ ◇ 万国测洋制作:更新时间:2010-05-05 ◇									
前十名无限售条件股东		股东人数:231023		截止日期:2010-03-31					
名 称		持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质				
1. 长城品牌优选股票型证券投资基金		4035.35	1.61%	新进	流通A股				
2. 南方隆元产业主题股票型证券投资		3632.05	1.45%	新进	流通A股				
3. 中国太平洋人寿保险股份有限公司		3402.44	1.36%	新进	流通A股				
— 分红—个人分红									
4. 东南证券有限责任公司		3333.22	1.33%	333.22	流通A股				
5. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资		3079.92	1.23%	新进	流通A股				
基金									
6. 华宝兴业收益增长混合型证券投资		2950.79	1.18%	新进	流通A股				
基金									
7. 陈世辉		2892.39	1.16%	新进	流通A股				
8. 国都证券有限责任公司		2514.42	1.01%	新进	流通A股				
9. 中国太平洋人寿保险股份有限公司		2426.22	0.97%	新进	流通A股				
— 传统—普通保险产品									
10. 泰康人寿保险股份有限公司—分红		2309.27	0.92%	1309.27	流通A股				
— 个人分红—019L—FHD02户									
总 计		30576.07	12.23%						

图 3.10 十大流通股股东中基金所占的比例以及持股的变化

(2) 打开股票行情分析软件, 输入基金的代码, 假设输入基金汉兴的代码 500015, 然后按 Enter 键, 就可以看到其走势图。然后按下键盘上的 F10 键, 就可以看到其公司资讯。单击“行业投资”按钮, 就可以看到其增持哪些行业、减持哪些行业, 如图 3.11 所示。

基金汉兴	操盘必读	重仓持股	行业投资	债券投资	回顾展望	持有人	基金概况	份额分红
500015	基金公告	经理高蕾	财务数据	股票明细	交易佣金			
行业分类			市值	占净值比例	市值	占净值比例		
			(万元)	(%)	(万元)	(%)		
A 农、林、牧、渔业			—	—	—	—		
B 采掘业			7501.00	2.3000	12501.21	3.3400		
C 制造业			72872.59	22.3900	91045.10	24.3400		
C0 食品、饮料			29407.58	9.0300	30639.34	8.0300		
C1 纺织、服装、皮毛			337.19	0.1000	402.11	0.1100		
C2 木材、家具			—	—	—	—		
C3 造纸、印刷			—	—	—	—		
C4 石油、化学、塑胶、塑料			2318.04	0.7100	3362.31	0.9000		
C5 电子			563.84	0.1700	978.58	0.2600		
C6 金属、非金属			7253.39	2.2300	20249.17	5.4100		
C7 机械、设备、仪表			4087.99	1.2600	9676.07	2.5900		
C8 医药、生物制品			28734.65	8.8200	29119.02	6.9800		
C9 其他制造业			159.99	0.0500	218.50	0.0600		
D 电力、煤气及水的生产供应			—	—	—	—		
E 建筑业			422.42	0.1300	14392.62	3.8500		
F 交通运输、仓储业			9115.70	2.4900	14399.00	3.8500		
G 信息技术业			3550.80	1.0900	20776.36	5.6500		
H 批发和零售贸易			21955.94	6.7500	15575.60	4.1600		
I 金融、保险业			76970.35	23.6500	98882.39	26.4700		
J 房地产业			9889.11	3.0400	1532.90	0.4100		
K 社会服务业			5463.91	1.6800	12186.45	3.3000		
L 传播与文化业			—	—	—	—		
M 综合类			3364.15	1.0300	351.94	0.0900		
合计			210105.98	64.5500	220659.98	75.2800		

图 3.11 基金资讯的行业分析

(3) 单击“重仓持股”按钮, 可以看到“基金汉兴”持有的个股的名称、数量、市值、占净值比、同比增减仓等信息, 如图 3.12 所示。



基金汉兴	操盘必读	重仓持股	行业投资	债券投资	回顾展望	持有人	基金概况	份额分红
500015	基金公告	经理调查	财务数据	股票明细	交易佣金			
◆ 重仓股票 ◆								
◇万国测评制作·更新时间:2010-07-22◇								
前十名股票明细								
截止日期:2010-06-30								
股票代码	股票简称	数量(万股)	市值(万元)	占净值比%	同比增减%			
002007	华兰生物	624.006	28129.920	8.64	234.00			
600515	贵州茅台	185.183	23967.000	7.36	71.82			
601318	中国平安	443.178	13743.562	6.07	-5.90			
600036	招商银行	944.753	12291.233	3.78	186.00			
600016	民生银行	1500.000	9075.000	2.79	-67.99			
002024	苏宁电器	755.000	8687.000	2.64	185.00			
601628	中国人寿	250.000	6175.000	1.90	新退			
600009	上海机场	489.910	5825.033	1.79	-44.10			
601088	中国神华	259.984	5711.851	1.75	新退			
601398	工商银行	1356.667	5568.066	1.69	新退			

图 3.12 投资组合

上市公司、基金公司的报表时间要晚于其实际情况，许多投资者认为已经太晚了，没有多少参考价值了，但事实情况并非如此。这个问题要辩证地去分析。例如，一只股票的十大流通股股东持股量大幅增加，而其现在股价与报表包含期限的股价变化又不大，这说明主力已经大量吸货，并且该股还没有进行拉升，这对投资者来说就意味着机会；与之相反，报表就不具有参考价值。

七、利用比价效应来选股

选择质优价低的股票进行中长线投资，“比价效应”是推动证券市场不断变化的一个最主要的市场动因。

例如，在牛市的初期，大盘绩优股由于其业绩好而显得价格低廉（市盈率与市净率均较低），于是就成为中线资金的追捧对象，股价也就逐级上扬；当这类股价上涨到较高位置时，与其他股票（如市场所谓的二线蓝筹）相比，不再具备这种比价优势后，二线股就接过市场的热点成为这一阶段市场最主要的上涨动力，二线股之后就是三线股、垃圾股；而当所有的股票都上升了一轮之后，牛市也将告一段落。

（一）具体的比价关系

根据“比价效应”的这种态势，具体的比价关系主要有以下几方面。

- （1）与同一地域板块间的个股比价，选择股价较低的个股。
- （2）与同一行业间的个股比价，选择股价较低的个股。
- （3）与同一炒作题材股间的个股比价，选择股价较低的个股。
- （4）与相同流通股本规模及类似股本结构间的个股比价，选择股价较低的个股。
- （5）与前期的历史高位比较，选择股价超跌的个股。
- （6）与前期的成交密集区比较，选择股价超跌的个股。
- （7）用技术指标作为参考标准，选择股价超跌的个股，最常用的是 RSI、BIAS 和随机指标。
- （8）股本结构中有 H 股、B 股的，可以和 H 股及 B 股比较，特别是和 H 股进行价格比较。



（二）比价关系的投资要点

投资者在选股时要综合考虑分析以上的比价关系，并且注意以下投资要点。

- （1）选择目前仍然处于底部区域的股票。
- （2）要注意市盈率与市净率两项指标，其中市盈率低于 25 倍，市净率低于 3 倍。
- （3）要注意底部成交量的变化，如果出现放量收小阳、缩量收小阴的股票，或者是连续小阳的股票，后市的投资机会较大。
- （4）在突破密集区缩量回调后介入可使资本的有效回报率更高。

八、利用相对强度来选股

相对强度是指一只股票与一群股票，或一只股票与大盘指数之间的走势强弱比率关系，它也可以存在于一个板块与大盘指数之间。假如当大盘上涨 10% 时，如果个股在同一时期上涨幅度小于 10%，这只股票的相对强度就弱于大盘；而另一只股票同一时期上涨幅度超过 10%，则相对强度大于大盘。当个股强于大盘的程度越高时，相对强度越高。当大盘下跌时，个股却在上涨，更说明相对强度较高。

（一）选择强度股的方法

在强势行情中，涨过的个股往往还会继续上涨，而不涨的股票则仍然徘徊不前；在同一板块中，领头羊上涨了，并不代表该板块中的所有个股都会跟风上涨；即使投资者选择的跟风股上涨了，但其上涨幅度往往会远小于领头羊个股。因此，投资者与其追买相对较弱的跟风股，不如逢低买进强度极强的领头羊，这就是“擒贼先擒王”。

选择相对强度的个股，最简单、实用的操作方法就是将大盘与个股的走势叠加在一起比较，如果某段时间大盘在走下降趋势，而个股却反其道而行，或大盘未见底，而个股却先止跌回升，这些个股就是强势股。具体操作方法如下。

（1）打开股票行情分析软件，按下键盘上的 F3 键，就可以看到上证指数的日 K 线图，如图 3.13 所示。



图 3.13 上证指数的日 K 线图



(2) 在日 K 线图中, 单击上方的“图形叠加”按钮, 弹出“主图叠加 选择股票”对话框, 如图 3.14 所示。



图 3.14 请选择需要叠加的股票

(3) 选择“包钢稀土”(600111), 然后单击“确定”按钮, 就可以看到上证指数与包钢稀土 2010 年 3 月 29 日至 5 月 27 日的对比图, 如图 3.15 所示。

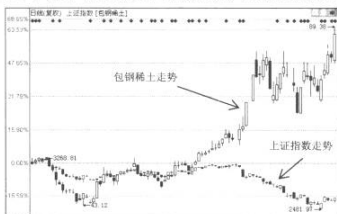


图 3.15 上证指数与包钢稀土 2010 年 3 月 29 日至 5 月 27 日的对比图

在这里可以看到上证指数在走明显的下跌趋势, 而包钢稀土却在走明显的上升趋势, 说明包钢稀土走势很强。

提醒: 相对强度强的个股, 一般都是基金或机构重仓股, 这些个股的走势与大众的预期、与市场的整体走势截然不同。

(二) 选择强度股的注意事项

投资者在选择强势股操作时, 一定要注意不能买进涨幅已大的股票, 也不能买进暴涨后的股票, 否则很可能买到顶部, 从而被套牢在高高的山顶上。根据笔者多年的实战经验, 在选择强势股时, 要注意以下 4 点。

(1) 市场因素。在牛市行情中, 强势股上涨的持续时间要大大长过在熊市中强势



股上涨的时间;在熊市行情中,强势股处于熊市中的大级别反弹时,要比强势股处于熊市的小级别反弹时上涨的持续时间来得长。

(2) 价值因素。市盈率低的强势股的生命力,要比市盈率高的强势股的生命力强得多。

(3) 技术因素。强势股在上涨后期的特征是:

第一,以前涨幅平稳,突然出现加速上涨,在K线图上连接几根中阳或大阳线;

第二,以前上涨时成交量比较温和,突然有一两天或一段时间开始成倍放大;

第三,收盘价接近或突破上升通道的上轨;

第四,5日均线远离30日均线。

投资者如果发现强势股具有以上一种或多种特征时,就要警惕了,也可以适高减仓。如果出现明显的卖出信号,一定要果断清仓。

(4) 经验因素。追逐强势股风险相对较大,新股民最好不要参与,只有经过长时间的训练或具有这方面的实战经验后再参与炒作。

九、利用油价变动来选股

“国际原油”已经成为全球商品期货的风向标,直接影响了全世界各地区各期货品种,所以掌握它的波动规律,就等于掌握了其他任何一个期货品种的运动路径,而期货常常影响着股市的波动。

(一) 国际原油基本面

能源问题是一个国家的战略问题,直接影响着一个国家的政治、经济、军事策略。人类发展到今天,对石油又爱又恨,不想用,却离不得。它对环境的污染是显而易见的,但是所有机器却都离不开它。石油突然没有了,世界将会停滞下来。

国际原油是美国纽约期货交易所开设的一个期货品种,全名为“美国西德州轻质低硫原油”,简称 VTI,该品种从 1983 年开始上市,其日 K 线走势如图 3.16 所示。

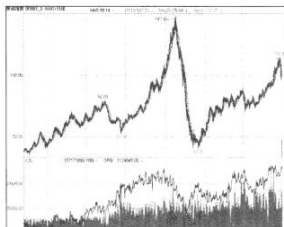


图 3.16 国际原油的日 K 线图



要了解国际原油波动的奥妙，首先要了解它的基本面因素。

1. 美国政府的战略意图

影响国际原油波动的最主要因素是美国政府的战略意图，而这个问题是由其执政党所决定的。美国民主党多年来推动新能源计划，以可再生的能源品种取代不可再生的石油和煤炭，所以民主党的主要政策就是围绕着打压国际原油价格展开的；美国共和党的背后支持者是石油和军火商，为了自身的利益，他们自然是希望原油价格上涨，最好再打一场仗，而且最好是在全球产油中心区开打，这样石油价格即为上涨，而且又消耗了军火。

国际原油在老布什（共和党）时代曾经有过一次飞路，而其任内发生了1991年初的第一次海湾战争，在战争之前一段时间原油飞涨，开打的时候已经跌下来，打完又是一轮上涨周期。

老布什之后是克林顿（民主党）上台，长达8年的时间里，原油一直被压在低位波动，甚至在1998年底跌到10美元/桶的历史低位。

但在克林顿第二任最后阶段，由于共和党上台的概率太高了，所以原油产生了强劲的上漲行情，实际上无论是原油还是股票，炒的都是预期，总是提前对某一事件做出反应。

小布什（共和党）上台不久就发生了“9·11”事件，接着美军在中东地区大打出手，先是打阿富汗，跟着打伊拉克，拉开第二次海湾战争的序幕，并且最终打垮萨达姆政权。这段时间里原油节节攀升，一直飞涨到一个前所未有的高度，并激发了严重的经济危机。

奥巴马（民主党）上台后，原油价格飞流直下，从147美元的高度一直跌到32美元，几乎就剩下个零头。

提醒：预测国际原油的大方向走势，实际上就看美国哪个执政党上台就可以了。只要美国民主党在执政，原油就没有飞涨的机会；而美国共和党一上台，结果就大不一样了。当然，由于通货膨胀的存在，原油价格的底部也会不断抬高。

2. 中东石油输出国组织“欧佩克”的各种政策

国际原油的中期波动主要影响因素是中东石油输出国组织“欧佩克”的各种政策。减少每日产量将导致石油价格上升，反之则下降。实际上欧佩克各成员国现在各怀鬼胎，大家都在超额抽原油，谁也没有真正去遵守定额。

另外，作为全世界第二大石油输出国的俄罗斯，也具有举足轻重的地位，其中也蕴涵着俄罗斯与美国的政治角力，而角力的交叉点就是国际原油。

提醒：短期来看，影响原油波动的因素多了，如美元指数、墨西哥湾的飓风等。



（二）利用油价波动选股技巧

油价的上涨对上市公司业绩将会产生一定的不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，其余大多数的上市公司都将面临程度不同的冲击。概括而言，一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力；另一方面上游企业也将会获得溢价收益。因此，投资者可以从上游企业和新能源股中把握投资机会。

1. 对煤炭股的影响

煤炭业能从油价上涨中获取一些收益，但总体来看，受益的程度非常有限。在我国的能源消费中，煤占能源消费总量的60%之多，而且煤炭和石油都属于重要的基础能源，在一定程度上是可以相互替代的。随着国际油价不断上涨，市场对煤炭的依赖度自然会上升。但是，由于我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中，再加上现在全国致力于关停小煤矿，所以无论油价如何上涨，煤炭的产量很难再大幅增加了。

2. 对石油类上市公司的影响

油价上涨对于石油类上市公司而言，主要看企业是处于整个产业链的哪一个阶段。

石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发，中游主要是油气的存储与运输，下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。

相对来说，处于上游的企业将会从中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。

不过在具体的投资过程中，股民们还要注意理论和实际的差异性。从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。目前沪深股市中的原油开采类公司大多数油田开采时间过长，储量降低，销售收入存在着下降的预期，并且其原油开采成本加大，从而导致了毛利率逐年下降的趋势。因此市场原油的提价与这些上游企业的业绩提升没有直接的关系。

还有些大型的企业，不是处于产业链的哪一段，而是横跨上、中、下游整个产业链，这样的企业也有一定的抵抗力。大型企业不仅不惧怕油价上涨，反而可以从中受益。比如中国石化的产业链就比较长，从进口原油到炼油，再到售油的这些环节全部包括，这样一来，企业内部上下游之间成本可以迅速转嫁和大幅降低。

如果是单纯经营炼油业务的企业，在面临油价上涨的时候就很被动了，因为它将直接应对原油高成本的压力。如果情况特别糟糕的时候，炼油企业甚至可能要面对没油可炼的尴尬境地。

事实上，炼油业还不是受影响最严重的企业，虽然中油化建等炼油类公司的业绩与油价有密切关系，但成品油价格的多次上调对公司业绩还是有所帮助的。成品油价格与国际市场接轨，这将有助于炼油公司业绩的好转。其实，受油价上涨影响



较严重的是石油化纤类公司以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。

3. 对新能源股的影响

油价上涨势必会刺激替代能源产业的发展。从全球的能源发展趋势来看，石油将会逐渐被新能源所替代，这些能源包括生物质能、水能、太阳能、风能、地热能、海洋能、氢能等，能源资源十分广泛。目前中国进入工业实用阶段的石油替代能源有水煤浆、甲醇、二甲醚、乙醇、玉米酒精、天然气等。在油价上涨的背景下，这些行业的发展前景较好。当然，油价还会有起起落落，但总的看来，油价保持较高价格运行将是一个基本态势。

在石油价格从 140 美元跌到 30 美元后，又从 30 美元上升到 70 美元，石油价格的上涨带动其他能源价格，如煤炭价格的上涨，所以中国神华（601088）也从 16.08 元迅速上升到 42.15 元，如图 3.17 所示。



图 3.17 中国神华（601088）的周 K 线图

十、利用期货行情来选股

期货市场与股票市场的联动性早已存在，如在国际市场能源类期货商品涨跌就直接影响到其股票市场的表现。这是因为期货市场的价格发现功能可以从一定程度上反映出相关上市公司的未来业绩，即期货市场的价格先行指标作用可以为股票市场指明市场机会。

提醒：分析期货市场价格走势，有助于分析某种商品未来价格走势，进而更有效地把握股票市场的投资机会，这就是看期货行情做股票投资的基本原理。

(一) 了解期货市场

首先要对期货品种的交易规则、重要商品的国际定价中心等有个初步了解。有色金属主要在伦敦金属交易所（LME），棉花主要在纽约商品交易所（NYBOT），橡胶主要在东京交易所，大豆主要在芝加哥期货交易所（CBOT）。

我国有色金属市场主要集中在上海期货交易所，农产品和化工产品主要在郑州和大连期货交易所。

打开股票行情分析软件，单击“期货”按钮，就可以看到上海期货交易所各上市期货品种的报价信息，如图 3.18 所示。

名称	代码	叫买	叫卖	买量	卖量	现价	现手	总手	持仓	合约	单位
27 沪铜1105	cu1105	---	---	---	---	---	---	---	---	1480	吨
28 沪铜1106	cu1106	66710	66900	3	2	66710	44	6720	2022	1480	吨
29 沪铜1107	cu1107	66530	66550	2	223	66540	6	20.95万	6288	1480	吨
30 沪铜1108	cu1108	66360	66350	12	10	66360	6	56404	94387	1480	吨
31 沪铜1109	cu1109	66220	66300	3	27	66300	10	7132	1570	1480	吨
32 沪铜1110	cu1110	66240	66400	3	3	66360	4	532	1111	1480	吨
33 沪铜1111	cu1111	66300	66360	1	1	66110	2	50	350	1480	吨
34 沪铜1112	cu1112	65880	66290	3	4	66210	2	64	470	1480	吨
35 沪铜1201	cu1201	66410	66600	2	2	66500	2	84	780	1480	吨
36 沪铜1202	cu1202	66340	66650	1	1	66500	2	24	720	1480	吨
37 沪铜1203	cu1203	66480	66940	1	10	66480	2	66	580	1480	吨
38 沪铜1204	cu1204	66380	66990	2	1	66380	2	64	500	1480	吨
39 燃油	ruetp	---	---	---	---	0	0	---	---	---	桶
40 燃油1105	fu1105	---	---	---	---	---	---	---	---	---	桶
41 燃油1106	fu1106	4825	5070	40	40	4825	20	20	21	1000	桶
42 燃油1107	fu1107	4887	4973	2	1	4904	2	8	4	1000	桶
43 燃油1108	fu1108	4807	4894	10	1	4872	10	14	-4	1000	桶

图 3.18 上海期货交易所各上市期货品种的报价信息

单击软件下方的“大连期货”选项卡，就可以看到大连期货交易所各上市期货品种的报价信息。

同理，单击“郑州期货”选项卡，就可以看到郑州期货交易所各上市期货品种的报价信息。

虽然我国已经成为全球最大的铜、棉花等资源进口国，但期货价格的定价中心还在国际市场，期货价格对 A 股市场的价格往往形成“国际期货市场→国内期货市场→相关上市公司”的传导机制。因此，国际期货市场走势具有参考价值。

(二) A 股中的期货概念个股

在股票市场中，具备“期货概念”的个股已形成一群体，其中一些个股已成为其中的龙头品种，如糖类中的南宁糖业（000911）、贵糖股份（000833）；铜类中的江西铜业（600362）、云南铜业（000878）；黄金类中的山东黄金（600547）、中金黄金（600489）；铝类中的中国铝业（601600）、南山铝业（600219）；棉花类中的新赛股份（600540）等。

在相关商品期货价格大幅变动时，其对应的龙头股的股价往往反应最迅速，受到



的影响也最大。因此,一旦期货市场出现强烈的买进或卖出信号时,投资者应重点关注在股市与其相关的龙头品种。

(三) 利用期货炒短线

短线高手可以利用期货外盘与内盘、期货市场与股票市场的时间差进行套利。

国内商品期货开盘时间是上午 9:00,较股市早 30 分钟。如果某天上海期铜大幅高开,表现良好甚至涨停,则可以考虑积极挂单买入铜类个股;反之,如果上海期铜大幅走低,则手持相关个股的投资者应考虑先卖出。

同样,投资者也可以参考国际期货市场并利用其中的时间差炒短线。

例如,2006 年 4 月 6 日晚,对铜价具有定价权的伦敦金属交易所传出铜、锌价再创新高的消息,随后纽约金属交易所的期铜也创出新高,这样投资者就能意识到第二天内地铜业股存在跟风上涨的机会。

提醒: 利用期货炒短线,一定要注意控制风险,特别是对大幅、长时间上涨后的股价。

(四) 利用期货新品种上市炒短线

一般情况下,某商品在期货市场上市前,与该商品相关的股票会有一段不错的上涨行情。

例如,2007 年 3 月 26 日(星期一),上海期货交易所锌挂牌交易,前一个交易日(即 3 月 23 日,星期五)锌板块相关股票大幅走高,锌业股份(000751)、宏达股份(600331)强势封于涨停;罗平锌电(002114)、中金岭南(000060)、中色股份(000758)等相关品种的涨幅也均在 5%以上。锌板块的股票走强,与国内锌期货将于 3 月 26 日上市有着直接关系。

锌业股份(000751)的日 K 线图如图 3.19 所示。

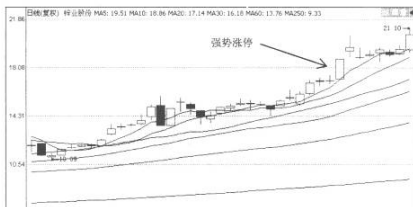


图 3.19 锌业股份(000751)的日 K 线图



第 4 章

利用趋势选股的技巧

趋势是自然界一切事物发展方向的内在运行规律，是不以人的意志为转移的。因势利导，顺势而为是人类认识自然、服从自然运行规律的必然选择。

本章主要包括：

- ✦ 突破下降趋势线选股法。
- ✦ 利用上升趋势线来选股。
- ✦ 利用管道线来选股。
- ✦ 利用扇形线来选股。
- ✦ 利用黄金分割的空间周期来选股。
- ✦ 利用时间周期来选股。





一、突破下降趋势线选股法

在股市中，只要能“顺势而为”，就能成为赢家。在上升趋势中，只要你敢买，你就能赚钱（运气特差，买到顶部除外）；在下跌趋势中，你只要管不住自己，动手一操作，套你没商量。

（一）趋势概述

谁能深刻理解趋势，谁就能在股市中赚到钱。到底什么是趋势呢？趋势就是股价运动的方向，也是股票市场运动的方向。

提醒： 趋就是未来股价运动的方向，势就是未来股价在运动方向上的力量。

从股价趋势的表现形式上来说，趋势分为3种，分别是上升趋势、水平趋势和下降趋势，如图4.1所示。

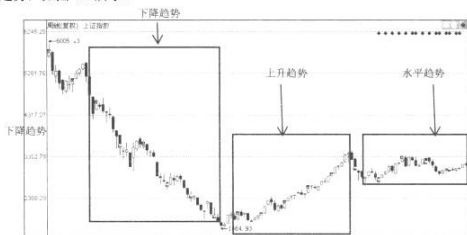


图 4.1 趋势的分类

1. 上升趋势

如果随着时间的推移，K线图中的每个价格高点依次上升，每个价格低点也依次上升，那么这种价格运动趋势就是上升趋势。

即每当价格回调时，还没有等到跌到前一次的低点时，买家就迫不及待地涌入，推动价格继续上涨；而当价格临近前一次高位时，买家又毫不犹豫地持续买入，使价格再创新高。如此来回几次，便形成一系列依次上升的波峰和波谷，这是牛市特征。

2. 水平趋势

水平趋势，又称横向盘整趋势，即随着时间的推移，K线图股价没有创出新高，也没有创出明显的新低，基本上就是在两条水平线之间做折返运动。



这种趋势不适合判断未来的股价运动方向，股价只有突破上面的水平压力线或下面的水平支撑线时，才能使股民们看到市场真正的运动方向，这就是“牛皮市特征”。

3、下降趋势

如果随着时间的推移，K线图中的每个价格高点依次下降，每个价格低点也依次下降，那么这种价格运动趋势就是下降趋势。

即每当价格反弹时，还没有等到涨到前一次高点时，卖家就迫不及待地抛售，促使价格回落；而当价格临近前一次低点时，卖家又毫不犹豫地卖出，使价格再创新低。如此来回几次，便形成一系列依次下降的波峰和波谷，这就是熊市特征。

(二) 跟踪突破长期下降趋势线的股票

如果股票经过长期大幅下跌后，股价突破了长期压制其上涨的下降趋势线，这表明多方已聚集了相当强的力量，很有可能要对空方进行绝地反击。但由于多方刚刚突破长期下降趋势线，力量还需要聚集，这时操作很有可能需要忍受长时间的盘整，所以这里只重点跟踪，而不立即进行操作。

图 4.2 所示的是浦发银行（600000）2008 年 7 月 15 日至 2009 年 3 月 17 日的日 K 线图。



图 4.2 浦发银行（600000）2008 年 7 月 15 日至 2009 年 3 月 17 日的日 K 线图

股价经过长时间的大幅下跌后，在 A 处突破了长期下降趋势线，并且你会发现，股价不再出现新低，而是低点在不断提高，这表明很可能是转势了。所以你可以跟踪这只股票，再出现好的介入点，就可以大胆介入。

(三) 大胆重仓买进中期调整后突破下降趋势线的股票

如果股票的长期趋势是上升趋势，在上升途中出现了中期调整，中期调整后突破了下降趋势线，则要敢于重仓买进。图 4.3 所示的是曙光股份（600303）2009 年 1 月 20 日至 2010 年 8 月 13 日的日 K 线图。



图 4.3 曙光股份（600303）2009 年 1 月 20 日至 2010 年 8 月 13 日的日 K 线图

股价已处于明显的上升趋势中，在其 3 次中级回调中，突破下降压力线，都是相当不错的重仓买入时机，即 A、B 和 C 处。

（四）小波段买进短期调整后突破下降趋势线的股票

如果股票的长期趋势是上升趋势，在上升途中出现了短期调整，短期调整后突破了下降趋势线，则也要敢于快速买进。

图 4.4 所示的是江淮汽车（600418）2010 年 5 月 26 日至 11 月 10 日的日 K 线图。



图 4.4 江淮汽车（600418）2010 年 5 月 26 日至 11 月 10 日的日 K 线图

股价已处于明显的上升趋势中，在上升途中出现 8 天左右的小调整，调整完后突破了下降压力线，这时你也要敢于快速买进，从而享受一买就涨的快乐。



二、利用上升趋势线来选股

上升趋势线揭示了股价或指数的运行趋势是向上的，它对股价或指数的上升具有支持作用，因而又被称为“上升支撑线”。

（一）趋势线的画法

如何绘制趋势线，到底是应该以最高价、最低价为基准点，还是以收盘价、开盘价为基准点，现在很难有一个统一的结论。虽然在每一次画趋势线时，这两种画法只能有一种是对的，但究竟谁对谁错，事先谁也不能下定论，这要根据当时盘中的实际情况来确定，如图 4.5 所示。

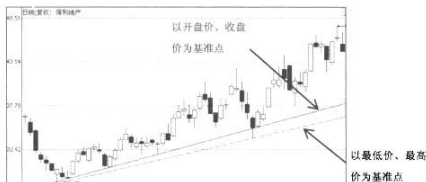


图 4.5 两种趋势线画法哪种对

从技术要求来讲，趋势线画得准不准只有一个标准，那就是所画的趋势线能不能覆盖它所涉及范围内的全部价格体系。

全部价格体系有严格规定，即必须涵盖正常交易情况下出现的所有价格，但不包括瞬间出现的最高价或最低价。因为瞬间形成的最高价或最低价都是虚的，是市场主力刻意做盘所致，它不能真正反映出市场正常情况下的交易价格，带有很大的欺骗性，在技术上称为“骗线”。

如果在画趋势线时，把骗线都画进去了，显然，这样画出来的趋势线就失去了应有的作用，会给股民的投资带来误导。

到底该如何绘制趋势线呢？其实我们一定要灵活起来，一般情况下，先以盘中某关键位置的最低价为基准点来画一条上升趋势线，再以盘中某关键位置的开盘价为基准点来画一条上升趋势线。

如果市场认可以最低价为基准点画出来的上升趋势线，则说明这个最低价是由市场正常交易产生的，是实的。

如果市场认可以开盘价为基准点画出来的上升趋势线，则说明这个最低价是市场主力刻意所为，是虚的。



通常，只要认真观察一段时间盘中的走势，就能分辨出哪条上升趋势线是真的，哪条上升趋势线是假的。

(二) 上升趋势线附近买入

利用上升趋势线来选股，首先要明白，上升趋势必须存在，即存在两个依次上升的低点。当然在画上升趋势线时，最好有第三个以上的点落在这条直线上，落到这条直线上的点越多越好，因为越多越有效、越可靠。

上升趋势线形成后，股价将沿着这条线向上运行，在运行过程中，股价可能会有短时间的回调，很多时候会回落至趋势线附近，这时投资者可以利用少量资金及时跟进，一般都会有不错的收益。图 4.6 所示是华能国际（600011）2006 年 7 月 6 日至 11 月 27 日的日 K 线图。该股股价探明底部后，开始震荡上升，利用震荡上升中的 A 和 B 两个低点，绘制上升趋势线。



图 4.6 华能国际（600011）2006 年 7 月 6 日至 11 月 27 日的日 K 线图

股价在震荡上升过程中，在 C 处回调受到上升趋势线的支撑，所以在 C 处可以逢低加仓。按下键盘上的“→”键，向右移动华能国际的日 K 线图，如图 4.7 所示。



图 4.7 向右移动日 K 线图

在D、E和F处，股价受到上升趋势线的支撑而止跌加升，所以这3处都是不错的加仓点。

提醒：在D处，股价在盘中多次击破上升趋势线，但到收盘时又收到支撑线之上，并且支撑有效。

（三）利用上升趋势线被假突破来选股

目前，越来越多的市场主力洞察到许多投资者利用上升趋势线来选股，因此，他们在操盘时，时常刻意地将股价砸穿上升趋势线，这样就能洗出部分不坚定的跟风盘，从而为股价的再次上拉减轻压力。

上升趋势线被有效突破的条件有3条：第一条是：出现在涨势中；第二条是：股票的收盘价与上升趋势线破位处的下跌跌幅至少为3%；第三条是：股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上，如图4.8所示。



图4.8 中国石化（600028）2007年9月3日至2008年2月5日的日K线图

A处是假突破，而B处是有效突破。因为在B处该股的收盘价与上升趋势线破位处的下跌跌幅已超过3%，且股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上；而A处股价下穿上升趋势线幅度不及3%，并且时间不满3天，所以是无效突破。一旦上升趋势线被有效突破，投资者应及早止损，远离危险之地。

上升趋势线被有效突破后，该上升趋势线对股价就失去了支撑作用，并且该上升趋势线由支撑作用转变成压制作用，即压制股价再度上升。上升趋势线被有效突破，对多方是非常不利的，所以投资者要及时止损出局，从而远离危险。

（四）趋势线的真假突破的原则

为了避免入市的错误，一些股市实战高手总结了几条判断真假突破与操作的原则，具体如下。

（1）突破后别急忙操作，可多观察一两天后再行动。如果突破后连续两天股价继



续向突破后的方向发展，这样的突破就是真正有效的突破，是最稳妥的入市时机。当然两天后才入市，股价已经有较大的变化，该买的股价高了，该抛的股价低了，但是即便那样，由于方向明确，大势已定，投资者仍会大有作为，这比之前一时冲动贸然入市风险要低得多。

(2) 注意突破后两天的高低价，再决定如何操作。这里有两种情况：第一种情况是，若某天的收盘价往上突破了下降趋势线，第二天股价又突破了前一天的最高价，说明突破下降趋势后有大量的买盘跟进，此时可顺势跟着做多；第二种情况是，股价向下跌破了上升趋势线，如果第二天交易价在它的最低点下方进行，那么说明跌破上升趋势线后，卖盘压力很大，此时要果断止损出局。

(3) 参考成交量进行操作。当股价或指数突破趋势线阻力时，成交量放大，说明突破之后跟进的人多，市场对股价或指数的运动方向有信心，投资者可以跟进；但是，如果突破之后，成交量不升反降，那么就应该小心，防止是假突破。

(4) 关注侧向运动，做好应对准备。在研究趋势线突破时，还要注意一种情况，即一种趋势的打破未必是一个相反方向的新趋势的开始，有时候由于上升或下降得太急，市场需要稍做调整，做震荡盘整走势，盘整时间可能是几天，也可能是几周才结束。

三、利用通道线来选股

通道线与趋势线是相互作用的一对，先有趋势线，再有通道线，但趋势线比管道线重要得多，也更为可靠。同时，趋势线可独立存在，而管道线则不可以独立存在。

(一) 什么是通道线

通道线，又称管道线，是在趋势线的反方向画一条与趋势线平行的直线，且该直线穿越近期价格的最高点或最低点。这两条线将价格夹在中间运行，有明显的管道或通道形状，如图 4.9 所示。

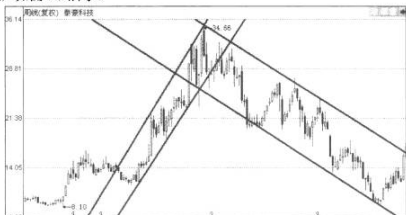


图 4.9 通道线



通道的主要作用是限制价格的变动范围，让它不能变得太离谱。通道一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。如果通道线一旦被价格有效突破，往往意味着趋势将有一个较大的变化。

当通道线被价格突破后，趋势上升的速度或下降的速度会加快，会出现新的价格高点或低点，原有的趋势线就会失去作用，要重新依据价格新高或新低画趋势线和管道线。

（二）利用上升趋势中通道线选股技巧

在上升趋势中，价格上涨到通道线的上边压力线时，可以减仓，然后等回调到通道的下边支撑线时再加仓，如图 4.10 所示。



图 4.10 中信证券（600030）2006 年 11 月 30 日至 2007 年 6 月 5 日的日 K 线图

其中，A、B 和 C 处都是较好的加仓点，而 D、E、F 处都是较高的减仓点。通道线被价格突破后，往往不会发生价格反抽现象，即通道线不起到支持回抽运动的作用。

当价格突破通道线后，要么一飞冲天，要么会迅速跌回趋势通道中，而不会在通道线附近做任何停留。图 4.10 中的 E 和 F 点都是突破管道线后，迅速跌回趋势通道中。

图 4.11 所示的是招商银行（600036）2006 年 12 月 23 日至 2007 年 6 月 28 日的日 K 线图，其股价突破管道线后一飞冲天。

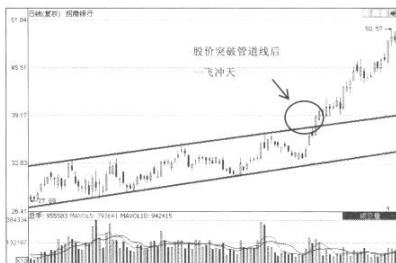


图 4.11 招商银行（600036）2006 年 12 月 23 日至 2007 年 6 月 28 日的日 K 线图

（三）利用下降趋势中通道线选股技巧

在下降趋势中，价格上涨到通道线的上边压力线时，要果断出局，然后等回调到通道线的下边支撑线时尽量不加仓，如果是快速下跌，可以利用少量资金搏反弹，如图 4.12 所示。

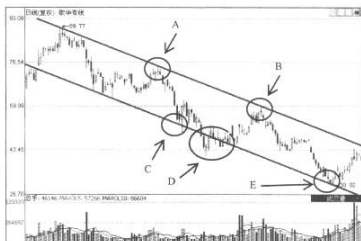


图 4.12 歌华有线（600037）2007 年 11 月 29 日至 2008 年 9 月 26 日的日 K 线图

在 A 和 B 处，即在股价的反弹高点是卖出的好时机；而在 C、D 和 E 处，原则上不要参与。如果你已成为短线高手，则可以利用少量资金做快进快出的反弹行情，不过风险很大，因为下降趋势中的通道线往往起不到支撑作用，常常被价格迅速跌破。在应用通道线时，要注意以下 3 个问题。



扇形线的应用策略是：在下跌行情中，当指数或股价有效突破第一条上升趋势线时，短线投资者要出局；当指数或股价有效突破第二条上升趋势线时，中线投资者要出局；当指数或股价有效突破第三条上升趋势线时，长线投资者要出局，因为第三条上升趋势线被跌穿后，预示着熊市行情的到来，所以短、中、长投资者最好都空仓等待牛市的到来。在上涨行情中，情况正好相反。

（二）利用扇形线选股技巧

如果股价经过长时间的大幅下跌之后，出现了反弹，并且在反弹过程中不断创出新高，另外低点不断抬高，这时就可以利用扇形线来进行操作。

图 4.15 所示是招商银行（600036）2008 年 8 月 7 日至 2009 年 7 月 28 日的日 K 线图。



图 4.15 招商银行（600036）2008 年 8 月 7 日至 2009 年 7 月 28 日的日 K 线图

在 A 处，股价有效突破第一条下降趋势线，这里表明有可能反弹或反转了，短线高手可以短线参与。

在 B 处，股价有效突破第二条下降趋势线，并且不再创新低，这表明有可能转势了，激进投资者可以中线建仓。

在 C 处，股价有效突破第三条下降趋势线，投资者可以长线建仓。因为第三条下降趋势线被有效突破后，预示着牛市行情的到来，所以短、中、长投资者都可以逢低果断建仓。

五、利用黄金分割的空间周期来选股

黄金分割率可以用来预测市场价格回撤或反弹的空间，是证券市场主要的切线分析手段之一。



注册期货投资咨询机构

(一) 什么是黄金分割率

黄金分割率，即自然界最完美的分割比率，其最早是人们观察古埃及金字塔时发现的。黄金分割率源于一组奇异数字的组合，即 1、2、3、5、8、13……任何一个数字都是前两个数字的和，如：2=1+1，3=2+1，5=3+2，13=8+5。

这一组数字的任意一个数字与相邻的后一个数字之比，均趋向于 0.618；而任意一个数字与相邻的前一个数字之比，约等于 1.618。这组数字称为神秘数字，而 0.618 和 1.618 就叫黄金分割率。黄金分割率的基本公式是将 1 分割成 0.618 和 0.382。

(二) 黄金分割率的应用技巧

在使用黄金分割率选股时要注意以下几点。

(1) 不管大势上升或下跌，在每一波波浪的推进中，于前段跌幅或升幅的 0.328 和 0.618 倍处，必有极大的支撑力或反压力。

当指数或股价脱离低位上涨时，在涨幅接近或达到 0.382 或 0.618 时，会出现上档反压，有可能反转下跌，此时短线投资者可以减仓，回避一下上涨过程中的回调风险，如图 4.16 所示。



图 4.16 上证指数 2005 年 7 月 5 日至 12 月 30 日的日 K 线图

上证指数从 2005 年 7 月 12 日的低点 1004.08 点上涨到 9 月 20 日的高点 1223.57 点，然后开始回调：在 A 处，即上涨幅度的 0.618 处受到了支撑，然后进行盘整，盘整 14 天后又开始快速回调；在 0.382 处，即 B 处又受到了支撑，盘整 28 天后开始向上突破。

当指数或股价脱离高位开始下跌时，在跌幅接近 0.382 和 0.618 处，容易出现支撑，有可能反弹，此时投资者可以利用少量资金参与反弹行情，如图 4.17 所示。



图 4.17 上证指数 1993 年 4 月至 2007 年 2 月的月 K 线图

上证指数从 1994 年 7 月的低点 325.89 点经过多次拉升上涨到 2001 年 6 月的高点 2 245.42 点，然后牛市终结，开始慢慢的下跌之路；在下跌到 0.618 支撑处，即 A 处，指数出现了小级别的反弹；在下跌到 0.5 处，即 B 处，形成一个 W 底，开始一个大级别的熊市反弹；在 C 处，即 0.382 处，指数受到了支撑，从此开始了新的一波大牛市。

(2) 如果股指或股价某波上涨能有效突破 0.382 和 0.618 这两个关键技术位，则意味着大势有转强的可能。投资者在面对一波上涨行情时，常常会有这样的疑惑：到底是反弹呢？还是反转呢？反弹反转的一个重要的区别就是反弹一般会在跌幅的 0.382 倍处回头，一般不超过 0.5 倍处，几乎不可能超过 0.618 倍处；而反转则会势如破竹地快速突破 0.5 倍、0.618 倍的技术关键位。

(3) 黄金分割率除了固定的 0.382 与 0.618 是上涨或下跌幅度的反转点外，0.382 的一半 0.191 和 0.5 也是重要的计算依据。因此在应用黄金分割率进行涨跌幅度计算时，0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 和 1 都是重要的计算点位，当指数或股价超过一倍时，则反压或支撑点是：1.191、1.382、1.5、1.618、1.809、2 等依此类推。

当一种技术被更多的人使用时，主力就会利用这项技术来玩花样欺骗投资者，当然“黄金分割率”技术也不例外。例如，当指数或股价上涨回落时，投资者可以根据黄金分割率计算出相关技术支撑位，如果主力还想往上做的话，那么指数或股价最低回落到此轮升幅的 0.618 处就该获得支撑。但偏偏回落到 0.618 这个位置时才打穿该技术支持位，此时投资者只得咬咬牙，割肉出局。但股价下跌到 0.65 这个位置时忽然止跌回稳，并返身向上。显然，这回投资者上当受骗了，落入了主力设置的空头陷阱中。

六、利用时间周期来选股

老股民都知道，股市中存在着一个时间循环的规律，认识了这一规律，就可以利用时间之窗为自己带来投资收益。

(一) 时间之窗

投资者首先要明白，股市涨跌确实存在一个循环周期，正如自然界有春夏秋冬四

季循环一样，股市存在牛熊交替、涨跌起伏的循环规律。了解和把握股市的循环周期，有助于投资者对股市运行大趋势的研判和预测。

投资者还要明白，由于“时间之窗”被一些人用多用滥了，它似乎不管用了，如果在股市中迷信“时间之窗”则会损失惨重。

那么，到底什么是时间之窗呢？投资者应该如何来认识它呢？

时间之窗是指一个低点到另一个低点的时间间隔长短，或一个高点到另一个高点的时间间隔长短。时间之窗不仅仅是一些数字概念，更重要的是表示循环周期的一些基本特征。时间之窗的基本特征有4项，如图4.18所示。



图4.18 时间之窗的基本特征

(1) 重复性和可靠性。长短差不多的周期重复出现的次数

越多，表明该周期的可靠性越高，如自然界的四季循环超过万年。在实际应用中，要分辨出4个或4个以上的重复周期，方可做出该循环周期已经成立的结论。

(2) 分割性。长周期可以分割成几个低一级的周期，从而确立最短的循环周期。

(3) 客观性。循环周期从根本上来讲是自然法则的一种体现，不以人的意志为转移，循环低点总是依时出现，有点类似于大自然涨潮落潮的循环现象。

(4) 领先作用。循环周期常常不受基本面因素的影响，相反，循环周期具有领先作用和先导作用，可以超前地预测大势去向。在循环高点总是有利空因素出现，在循环低点总是有利多因素出现，这便是循环周期领先作用的体现。至于具体的利多、利空因素是什么，以什么形式出现，并不重要。

(二) 时间之窗应用技巧

根据时间循环周期的特征，要运用好时间之窗需要解决好3个问题，具体如下。

(1) 正确研判和确定周期的长短至关重要。一般情况下，股票比较常见的周期，从年的角度划分，分别为18年、9年、4.5年、3年、1.5年和1年等周期；从月的角度划分，分别为18个月、12个月、9个月、6个月、3个月、1.5个月和1个月等周期；从星期的角度划分，可分为26周、13周、6.5周、3.2周等周期。还可以从神奇数字中研判股价的循环周期。

提醒：神奇数字，又称神秘数字、费氏数列，在第2章案例6中已做过详细讲解，这里不再重复。

一般情况下，时间间隔越长越能体现“时间之窗”的一些特性；时间间隔越短，达成共识的人越多，就越难体现“时间之窗”的特性，可靠性越差。这是很多人运用“时间之窗”失败的原因，因为这是主力在利用“时间之窗”来欺骗散户。



(2) 个股的时间周期是千差万别的，必须仔细分析。一般情况下，每只股票在某一特定时间内都存在着其特有的涨跌循环周期，但大盘股与小盘股不同，基金重仓股和游资操纵股不同。例如，昆明机床（600806）在2002年12月27日、2003年1月6日和2003年2月26日分别产生3个低点，这3个低点之间的时间间隔为26天，如图4.19所示。



图 4.19 昆明机床（600806）2002 年 9 月 20 日至 2003 年 2 月 28 日的日 K 线图

但很多股遇到“26”却无动于衷，而遇到其他数字，如“21”、“28”等反而会有所表现。总之，这需要投资者根据不同的个股进行具体分析。

(3) 重视时间之窗效应，并制定相应的投资策略。时间之窗效应是指股价或指数在这个敏感时间点上会出现变盘，具体应用是：在股票买卖操作中，一般以平均周期加上或减少 15% 左右为尺度。当然，在应用时间之窗时，要结合其他技术分析，如果时间周期没有到就出现相应的信号，这种信号有可能是假的；如果时间周期到了并且出现了相应的信号，则该信号的可信度就相当高。

（三）江恩的时间法则

最具神奇色彩的技术分析大师江恩，于 1908 年提出了著名的“控制时间因素”，他指出时间是决定市场走势的重要因素，时间可以超越价格的重要性；当时间到达时，成交量将推动价格上升或下跌，完成一个周期的市场运动的轮回。

1. 江恩理论的重要时间间隔

江恩把时间定义为江恩交易年，它可以一分为二，即 6 个月或 26 周，也可以一分为三、一分为四乃至更多，如将江恩交易年分为 $1/8$ （1.5 个月或 6 周）和 $1/16$ （0.75 个月或 3 周）。

在江恩交易年中还有一些重要的时间间隔。例如，因为一周有 7 天，而 7×7 是 49，因此他将 49 视为非常有意义的日子，一些重要的顶或底的间隔在 49~52 天。中级趋势的转变时间间隔为 42~45 天，而 45 天恰恰是一年的 $1/8$ 。

江恩还指出一些重要的时间间隔，可以预测价格反转的发生。

✧ 一般市场回调发生在第 10~14 天，如果超过了这一时间间隔，随后的回调将



出现在第 28~30 天。

✧ 主要顶或底的 7 个月后会发生小型级回调。

2. 江恩数字“7”在时间周期中的应用

江恩通常用 7 天、7 周、7 个月甚至 7 年来分析股价走势，在股价达到最低或最高点时，经过 7 天或 7 周往往有可能发生转折，而 7 年更为完成一个从经济紧缩至萧条的循环数字。目前 7 的倍数如 14、21、49 等更是重要的江恩时间周期，并得到了广泛应用。

以 2245 点下跌以来的周 K 线图为例，大盘在 2001 年 1 月 22 日见 1514 点低点后形成 7 周小循环周期，即 1514~1776 为 7 周、1776~1346 为 8 周、1346~1693 为 7 周、1693~1673 为 7 周、1673~1455 为 6 周；同时在 1693 点后的第 14 周（7 的 2 倍）后拉开 6·24 行情序幕，6·24 行情高点 1748 点至 2005 年 1 月的 1311 点为 28 周（7 的 4 倍），皆准确地发挥了转势作用，如图 4.20 所示。



图 4.20 上证指数 2001 年 6 月 8 日至 2004 年 5 月 14 日的周 K 线图

3. 江恩时间周期节点

至于入市点如何决定，江恩的方法非常传统：在趋势确认后入市是最为安全的。在大势向上时，市价见底回升，出现第一个反弹，之后会有调整，当价格无力破底而转头向上，上破第一次反弹的高点的时候，便是最安全的买入点。止损位方面，则可设于调整浪底之下。

- ✧ 市场假期：市场的趋势逆转通常会发生在假期的前后。
- ✧ 周年纪念日：投资者要留意市场重要顶部及底部的 1、2、3、4 或 5 周年之后的日子，市场在这些日子经常会出现转势。
- ✧ 趋势运行时间：市场重要顶部或底部之后的 15、22、34、42、48 或 49 个月的时间，可能会出现市势逆转。



第5章

利用 K 线形态选股的技巧

在如战场的股市中，利用 K 线形态就可以知道股市中的阴晴、风雨，即买进或卖出。股民如果反复练习 K 线形态，加深认识和理解，就可以真正在股市中做到领先一步，成为股市赢家。

本章主要包括：

- ✦ 利用底部形态选股的技巧。
- ✦ 利用圆弧底选股的技巧。
- ✦ 利用 V 形底选股的技巧。
- ✦ 利用双底选股的技巧。
- ✦ 利用头肩底选股的技巧。
- ✦ 利用潜伏底选股的技巧。
- ✦ 利用三重底选股的技巧。
- ✦ 利用整理形态选股的技巧。





一、利用底部形态选股的技巧

投资者如果可以在股市中选择一个较低的位置进场，特别是在大盘底部吃进股票，这样将为日后的获利打下相当坚实的基础。但股市底部并不是那么容易找到，相当多的投资者不是买早了被套，就是买晚了损失了很大一块利润。

所以说，能否正确判断和找到真正的股市底部是一个成功投资者所必备的技巧和能力。

（一）底部形态概述

底部形态属于反转形态。趋势，即一段时间内价格波动的明确方向，不会突然而来，在发生重要的变化之前，往往需要酝酿一段时间。酝酿的时候，趋势可能会发生反转，也可能会小幅盘整后再继续前进。趋势如果转换成功，就是反转形态；如果转换不成功，即还按原来的趋势运行，就是整理形态。

反转形态，意味着趋势正在发生重要反转，股价运行方向就会改变，由原来的上升趋势转换为下降趋势，或由原来的下降趋势转换为上升趋势。

反转形态的形成起因于多空双方力量对比失去平衡，变化的趋势中一方的能量逐渐被耗尽，另一方转为相对优势。它预示着趋势方向的反转，股价在多空双方力量平衡被打破之后探寻新的平衡。在股市中，反转形态是重要的买入或卖出信号，所以投资者要掌握并灵活运用反转形态。

股市中，最常见的经典底部形态共有 6 种，分别是圆弧底、V 形底、双底、头肩底、潜伏底和三重底。

1. 圆弧底

圆弧底是指股价位于低价区时，K 线的均价连线呈圆弧形的底部形态。

2. V 形底

V 形底，又称“尖底”，形态走势像“V”形，其形成时间最短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，若把握得好，可以在短期内获得暴利。

3. 双底

双底，因股价走势像“W”字母，所以又称为 W 形底，这种底部形态相对来说较为可靠。对这种形态的研判重点是：股价在走右边的底部时，各项技术指标是否会出现底背离特征。如果各项技术指标不出现底背离，则 W 形底可能向其他形态转化，如多重底。

 **提醒：**在各项技术指标不出现底背离的情况下，即使 W 形底成立，其上攻动能也会较弱。



4. 头肩底

头肩底的形状呈现3个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是成交量和颈线，成交量要处于温和放大的状态，右肩的量要明显大于左肩的量。

5. 潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向整理，每日股价的高低波动幅度较小，并且成交量也十分稀疏，这种形态就是潜伏底。

通常，潜伏底的时间比较长，但是，一旦突破，股价的暴涨也相当惊人。所以说，潜伏底是横有多长，竖有多高。

6. 三重底

三重底，既可以理解成头肩底的变异形态，也可以理解成W形底的复合形态。三重底相对于W形底和头肩底比较少见，却又是更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强，其形态的成立必须等待有效突破颈线位时才能最终确认。

(二) 底部形态形成的特点

虽然不同的底部形态表现不一样，但其底部形态的形成却有共同的特点，具体如下。

- (1) 在一轮下跌趋势形成之后，下跌的时间和幅度均已较大。
- (2) 股价或指数的长期下跌趋势线已被有效突破，并且均线系统开始走好。
- (3) 下跌形态的规模越大，形成底部形态的时间越长，则上升时涨幅越大。
- (4) 底部形态形成的时间一般都比顶部形态形成的时间要长，并且底部区域往往也是成交量最小的区域。

(三) 运用底部形态选股注意事项

在运用底部形态选股的过程中，决定成败的关键因素是辨别底部形态的可信程度。这7种经典底部形态的研判技巧如下。

- (1) 按照底部形态形成的时间长短，底部形态可分4种，具体如下。

- ✧ 用几个月时间形成的长期底部形态。
- ✧ 用几周时间形成的中期底部形态。
- ✧ 用几天时间形成的短期底部形态。
- ✧ 在每天的分时走势图形成的盘中底部形态。

由于市场主力在坐庄时，受成本的时间限制，无法在长期走势图中做骗线，所以越是形成时间跨度长的底部形态，可信度越高，越容易形成历史性的底部。

- (2) 由于小盘股容易被市场主力控盘，所以，大盘股的底部形态相对来说比小盘股的底部形态要可靠；指数的底部形态往往比个股的底部形态更可信。



(3) 底部形态构筑成功后,在右侧的上涨过程中,如果伴随成交量温和放大,则较为可信;若无成交量配合,股价持续上涨,往往预示着主力已经控盘,这种底部形态是否可信,还要结合其他技术分析手段进行确认。

(4) 在底部形态的构筑过程中,如果有些不规则形态,往往是一种自然形成的状态,比较可信;相反,底部形态构筑得过于完美,则可能是市场主力的刻意作为,一定要提高警惕。

二、利用圆弧底选股的技巧

圆弧底,是指股价在经历了漫长的下跌之后,跌势逐渐缓和下来,并且最终停止下跌,在底部盘整了一段时间后,又开始再次缓慢回升,终于向上发展的过程,这个过程反映在图表上就形成了一个圆形的底部,所以称为圆弧底,如图 5.1 所示。

圆底的特征是:底部形成的时间较长,底部的波动幅度极小,成交量极度萎缩,股价日 K 线与均线叠合得很近,在盘升时成交量缓慢递增,之后就是巨量向上突破。



图 5.1 圆弧底

(一) 圆弧底的形成过程

当股价从高位开始回落的初期,投资者认为股价还会反弹,因此,股价会随着投资者的不断参与而波动幅度较大。然而,随着股价在震荡中逐渐走低,参与抢反弹的投资者越来越少,这样股价只能是向下跌。就这样不断地反复循环,从而使股价不断下跌,反弹越来越弱,成交量也越来越少。

此时,由于经过了长时间的换手整理,投资者的持股成本也逐渐降低,并且不愿意再止损割肉了。由于卖出的人越来越少,即使很少有投资者买进,股价也不会再下跌,只能在低位横盘整。

当然,不管股价在底部横多长时间,总会有被打破的一天,而盘面打破的特征是股价开始小幅上涨,成交量开始放大。这一现象说明,市场上出现了新的买入力量,打破了原有的平衡,因而迫使股价上行,这就是圆弧底的形成过程。



提醒: 当新的买入力量持续增强时,说明市场筑底成功,有向上发展的内在要求,才形成了圆弧底的右半部分。当股价在成交放大的推动下向上突破时,会引起一段相当有力而持久的上涨。此时股民要抓住机会乘势买入,在股价不断上涨的过程中获取可观的收益。



(二) 利用圆弧底选股实例

如果股价已经经过大幅下跌，然后在低位震荡盘整时形成了圆弧底，则在突破圆弧底的右边沿时跟进，会有丰厚的收益，如图 5.2 所示。



图 5.2 浙江东方 (600120) 的日 K 线图

在周 K 线图中，股价已经经过大幅下跌后出现圆弧底，由于跨度时间长，如果及时跟进，则可以获得不错的收益。图 5.3 所示的是海信电器 (600060) 的周 K 线图。该股股价在经过逐浪下跌后，然后形成了圆弧底。



图 5.3 海信电器 (600060) 的周 K 线图

在 A 处，股价突破小圆弧底的碗沿，首先是一根射击之星，然后又是一根大阳线，成功突破圆弧底的碗沿。在 B 处，股价利用高开跳空突破大圆弧底的碗沿，并且留下缺口，并且在接下来的一个星期，收出一根高开的十字星，再接下来就是拉大阳线进行上攻。

当然，有些主力为了欺骗中小散户，常常在周 K 线图的顶部区域形成假的圆弧底，对于这一点投资者要高度警惕。图 5.4 所示的是中国联通（600050）的周 K 线图。



图 5.4 中国联通的周 K 线图

在 A 大圆弧底中，突破大圆弧底的碗沿后，股价并没有直接上涨，而又开始连续 3 根大阴线快速回调，这里就是一个圆弧底突破失败的一个例子，所以投资者在炒股过程中要以稳为主，并且设立止损位。在 B 小圆弧底中，又是一个突破失败的例子。

投资者还要明白，如果股价在震荡整理时出现圆弧底形态，这里可能是主力在诱多，当然也可能是主力震荡后要向上做，投资者一定要认真识别。

（三）利用圆弧底选股注意事项

在利用圆弧底选股时，要注意以下两点。

（1）圆弧底是易于确认，并且非常可靠的底部反转形态。一旦个股左半部完成后，股价出现小幅盘升，并且成交量温和放大形成右半部圆弧时，激进投资者就可以先加少量 1/3 的仓位，当股价放量向上突破时再加 1/3 的仓位；如果股价回调，回调后再次向上攻击，则可以再加 1/3 的仓位，这时已经满仓，即满仓持股待涨，这样股民就可以实现稳定的盈利，并且把风险控制到最低。

（2）由于圆弧底易于辨认，有时图形太完美的圆弧底一定要小心，因为太完美意味着是主力刻意所为，是在欺骗散户。像某些个股，除权后在获利丰厚的情况下，主力利用漂亮的圆弧底来吸引散户跟风买进，从而把散户套在高位。所以，如果圆弧底久攻不能突破，或突破后很快走弱，这时要及时先出局观望。



提醒:圆弧底的形成需要时间较长,所以一般不应过早介入。首先在购买之前必须确认成交量的底部已形成;其次要在连续几日温和放量收阳线之后;最后,如果在圆弧底形成末期出现平台整理,应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

三、利用V形底选股的技巧

V形底,又称“尖底”,其走势像英文字母“V”,故命名为“V形底”。V形底的图形如图5.5所示。



图5.5 V形底

(一) V形底的特征

V形底的特征共有5点,具体如下。

(1) 股价在长期下跌途中,开始是缓慢下行,后来开始快速下跌,并且成交量放大。在下跌到某一低点之后,跌势突然被逆转,股价转而大幅上扬,留下一个尖尖的底部。当空头能量彻底释放之后,也就是转势来临之时,随后就是多头力量渐占上风,股价反转向上的,V形底形成。

(2) 股价缩量阴跌到一定位置之后,开始引起场外机构资金的关注。在下跌途中,市场主力会先吸纳一定数量的筹码,然后再将股价打下一个台阶,所以才会出现放量急挫的现象。当股价不断创出新低之际,大量恐慌性筹码不断割肉抛出。此时主力悄悄在低位大量承接廉价筹码,所以股价很快反转向上的。

(3) 形成反转的当天,日K线往往形成十字星、带长上下影线的阳线或大阳线等。

(4) V形顶与V形底相反,是一个杀伤力极大的顶部形态。能够及时判断V形顶形态,可以有效避免高位套牢。

(5) V形顶形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线、大阴线等报收,同时伴随着大的成交量。

(二) V形底的形成

V形底的形成可分为3个阶段,具体如下。

(1) 下跌阶段:一般V形在左侧跌势的坡度十分陡峭,而且持续一定的时间。

(2) 转势点:V形底的底部十分尖锐,一般形成转势点的时间为2~3个交易日,而且成交量在低点明显放大。有时转势点就在重大利空日出现。

(3) 回升阶段:随后股价从低点回升,成交量也随之放大。

在V形底部开始形成之时,投资者要敢于进场抄底,这时如果怕套,可以先进入1/3的资金,如果判断错误要及时止损出局。

V 形底前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大，投资者要快速调整自己的思维和心态，不要失去制胜的良机。

(三) 利用 V 形底选股实例

图 5.6 所示为禾嘉股份（600093）的日 K 线图。该股股价一路下跌，并且最后跌幅越来越快，股价触底后，就放量一路上涨。这是标准的 V 形走势。投资者一般很难参与，只有激进型的投资者利用 K 线图技术，少量参与做反弹。

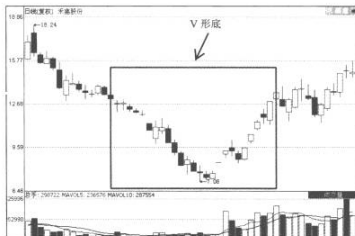


图 5.6 禾嘉股份（600093）的日 K 线图

在周 K 线图中也常常会出现 V 形底，但投资者要分清是快速上涨后的快速回调底，还是下跌过程中快速下跌后的快速反弹底。图 5.7 所示为五矿发展（600058）的周 K 线图。

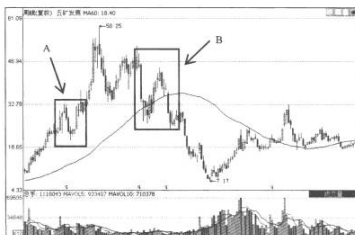


图 5.7 五矿发展（600058）的周 K 线图

其中，A 处是股价快速上升后快速回落形成的 V 形底，而 B 处是股价快速下跌



后快速反弹形成的V形底。注意它们的操作方法是不同的，因为一个是上升趋势，一个是下跌趋势。

在月K线图中也常常会出现V形底。图5.8所示为招商银行（600036）在月K线图中形成的V形底。

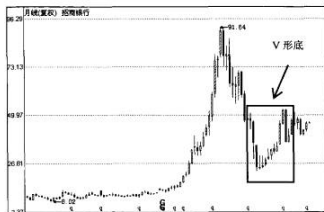


图 5.8 招商银行（600036）的月K线图



提醒：V形底不易在图形完成前被确认，因此，在遇到疑似V形底的场合，如果股民已经买进股票，应该随时注意股价的发展。保守一些的投资者，则可等到股价以大成交易突破左肩高点，完成V形反转之形态时，再买进股票。

四、利用双底选股的技巧

双底，因其形状像英文字母“W”，所以又称“W底”，是很多投资者所熟知的底部反转形态之一。但往往由于了解尚浅，只要见到W形状的都认为是双底，进而按照双底的操作方法入场，最终结果可想而知。双底的图形如图5.9所示。

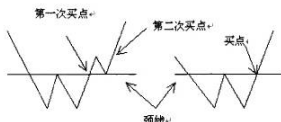


图 5.9 双底

（一）双底的特征

双底的特征共有3点，具体如下。



(1) 股价经过一段时间下跌，成交量逐渐萎缩，下跌的速度开始减慢。当股价跌至某一价位时出现反弹，成交量增加。

(2) 伴随成交量逐步放大，股价再次上升，但幅度不大，时间也不长，然后再次下跌，成交量随着股价的再次下跌又有所减少，当股价跌到上次低点时，再次企稳。

(3) 此时的成交量要小于上次低点时的成交量，股价又再次上涨，并伴随巨大的成交量冲过上次反弹的高点，双底正式成立。

(二) 双底的形成

股价长期下跌后，持股者惜售，成交量减少。看到股价下跌得太多，价值投资者开始抄底，前期高位卖出者也开始回补仓位，这样就令股价出现了一次较为有力的反弹。

当股价反弹到一定高度时，前期套牢盘以及短线获利盘开始涌出，令股价再次下跌。但此次下跌成交量明显减少，显示主动性抛盘减少，而错过上次行情的投资者又会趁回调买入，令股价无法跌穿上次低位。伴随股价回升，越来越多的投资者加入买方阵营，最终股价在巨大成交量配合下，突破上次高点，上升趋势确立。

(三) 利用双底选股注意事项

双底是股价重要的反转买进信号，一旦双底形态形成，投资者可抓住时机，重仓买进，但前提是投资者要能准确地判断当前形态是否属于真正的双底。所以投资者在利用双底选股时要注意以下几点。

(1) 形成双底前，股价必须经过较长时间或较大幅度的下跌调整。也就是说，股价要跌透，成交量大幅萎缩。

(2) 注意双底形成的位置，如果在股票复权后，此位置市场主力仍有获利空间，那么，必须谨慎对待。散户眼中的底不一定是市场主力眼中的底，因此，股民们一定不要自以为是。

(3) 一般情况下，双底第二次探底的位置应不低于第一次探底的位置。当然也有部分个股的主力比较凶悍，在第二次探底时击穿第一次探底的低点，形成破底反转的走势。但这种情况往往破底时间短，而且破底后跌幅不大，否则，前面的“双底”只是下跌中继而已。

(4) 双底形态的大小决定底部的牢靠程度。两个谷底之间持续的时间越长，则两个低点产生时间距离越远，反转的力量就越大，底部信号越可靠。

(5) 双底形态的高度最小要在10%价格空间以上，如果过小，底部反转信号不一定可靠，容易演变成下跌中继性整理平台。

(6) 双底堆积的成交量越大，积蓄反弹的动力就越大。

(7) 在双底形态形成的过程中，如果上升有量，而下跌缩量，并且第二次回升时成交量比第一次回升明显放大，则向上突破的可能性较大。



(8) 向上突破颈位时, 成交量必须放大。一般放量中阳线或放量大阳线, 突破信号才比较可靠。

(9) 双底不一定是马上反转的底部信号, 在大势处于极度弱市状态下, 双底经常会演变成三重底、多重底或箱体形态。

(四) 利用双底选股实例

股价已经经过大幅下跌, 然后在底部震荡盘整, 在这个过程中出现双底图形, 这时及时跟进, 则会有不错的收益。

图 5.10 所示为新农开发(600359)的日 K 线图。从中可以看到, 形成第一个底时, 要温和放量, 这时主力在吃进筹码; 在第二个底形成的左侧, 由于是主力消除浮动筹码, 所以成交量萎缩, 在向上突破颈线时, 放出了大量, 即颈线突破有效。



图 5.10 新农开发(600359)的日 K 线图

注意, 如果突破颈线时没有放量, 则很可能是假突破, 投资者如果买进, 就会被套。

在周 K 线图中, 股价已经经过大幅下跌后出现 W 底, 由于跨度时间长, 所以这个 W 底如果及时跟进, 则可以获得不错的收益。

图 5.11 所示为广电电子(600602)的周 K 线图。在 A 点, 股价拉出大阳线, 放量突破双底的颈线。这里不是最佳加仓点, 而在回调到颈线又受到支撑时就可以及时跟进, 即 B 处。

下面再来看一下最小涨幅, 从颈线到底部的距离为: $3.15 - 1.82 = 1.33$ 元, 那么理论最小涨幅是: $3.15 + 1.33 = 4.48$ 元。通过图 5.11 可以看出涨幅可不只是这么一点, 所以这里及时跟进, 就可以获利丰厚。

如果股价经过大幅拉升后, 在顶部开始大幅震荡, 若在震荡过程中形成双底图形, 这时可不要想当然地跟进, 否则就会损失惨重, 如图 5.12 所示。



图 5.11 广电电子（600602）的周 K 线图



图 5.12 哈高科（600095）的周 K 线图

在 A 处，主力放大量拉出一根大阳线突破颈线，但成交量放大得太大，比前期顶部的还要大，这是什么原因呢？投资者可以想一想，这里是散户在出逃吗？如果你持有该股票，你在这里会卖吗？如果你不持有该股票，你有没有冲进去的冲动？所以这里是主力在对倒放量，吸引中小散户，即放量突破颈线要大涨了，不买就买不上了！

所以这里一部分是主力在对倒放量，一部分是在出货，让散户接自己抛售的筹码，所以这个周收于一根带有上影线的巨阳线。

如果股价已处于明显的下跌趋势中，但下跌幅度较小，在下跌初期或下跌途中，若出现双底图形，这时可不要想当然地跟进，否则也可能会损失惨重，如图 5.13 所示。



图 5.13 招商银行（600036）的日K线图

在A处，股价突破颈线后，第二天收出一根阳线十字星，这里还看不出主力的意图；第三天收出一根大阴线，吃掉大阳线的2/3，并且出现黄昏之星K线组合，在这里就说明了主力的意图，即假突破在骗投资者。

一般投资者如果在这里还不明白的话，第四天一根跳空低开大阴线，投资者是不是完全明白了，那就快点走人吧。但股市中就是这样，散户被套了，看到自己账面上的损失，就心中存有幻想，自认为该股还有什么利好，还可以再涨上去，就这样一步一步被套牢。

提醒：每个投资者都会有这样的经历，被套就不动了，即所谓的长期投资。其实这里可以卖出，然后在更低价位再买进，就可以买进更多的股票，这比所谓的长期投资好得多。其实股市中的每个投资者都会被套，被套不可怕，怕的是你什么也不懂，非要长期投资，等到股价已跌得不能再跌时，受够了，割肉走人了，这就是散户损失的最主要原因。

五、利用头肩底选股的技巧

头肩底在底部形态分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当惊人的。能够正确认识头肩底，并能及时介入的投资者，获利也是相当丰厚的。头肩底的图形如图5.14所示。

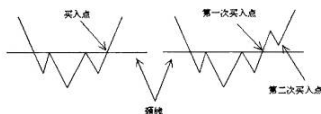


图 5.14 头肩底

（一）头肩底的特征

头肩底的特征共有 5 点，具体如下。

（1）股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹，成交量没有明显的增加，形成左肩。

（2）然后股价第二次下跌，其价格低于左肩的最低价，而其成交量在下跌过程中未减少，甚至增加。在低位没有停留多久，就开始回升，并且越过左肩底，成交量迅速增加，大于左肩的成交量，形成头部。

（3）股价第三次下跌，成交量明显小于左肩和头部，当股价跌至左肩低点附近时开始止跌，随后，股价反转向上，形成右肩。

（4）由左肩高点至右肩高点画一条连线，称为颈线。最后股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破幅度超过 3% 以上时为有效突破，或突破颈线时间超过 3 天也可以认为突破有效，头肩底形成。

（5）突破之后通常有回抽，伴随成交量明显萎缩，回抽在颈线上方自然止跌，然后再次上升。

（二）头肩底的形成

股价长期下跌之后，出现一次反弹，说明买方已初具抵抗能力。由于下跌趋势并未改变，所以股价二次下跌。

第二次下跌创出新高，并出现恐慌性抛盘，同时，很快回升，反映出下跌能量已充分释放。

第三次下跌未能达到头部低点即获支撑并回升，说明买方力量已占上风，趋势已有逆转的倾向。

当两次反弹形成的高点连线（即颈线）被放量有效突破后，显示多方已控制大局，向上趋势确立。

（三）利用头肩底选股的策略

利用头肩底选股要注意以下 3 点。

（1）回抽颈线位时买入，适于稳健型投资者。但如果遇到走势强劲的黑马股，往往突破之后不做回抽，可能会因此失去机会，从而令人失望。

（2）在突破颈线位当天，收市前买入，适于激进型投资者。但由于追进价较高，可能要承担回抽时暂时的被套，也可能有无效突破而高位套牢的风险。

（3）更为大胆的投资，为了获取更大利润，往往在“头肩低”的右肩形成中就开始建仓。也就是根据一般情况下形态对称的特性，在右肩接近左肩低点时买入。



提醒：为了控制风险，投资者可以把资金分成3份，在“头肩低”的右肩形成中建仓三分之一；在突破颈线位当天，收市前再建仓三分之一；如果有回抽，回抽颈线位时再建仓三分之一，这是满仓待涨。

（四）利用头肩底选股实例

图 5.15 所示为中原高速（600020）的日 K 线图。该股股价经过大幅下跌后，在左肩处，主力开始建仓吃货；主力为了得到更多的廉价筹码，就借利空消息和先以向下破位的方式，制造市场恐怖情绪，让一些长期深套者觉得极端失望后，向外大量出逃，这样主力就可以乘机把投资者低位割肉的筹码照单全收，即头部形成；然后为了清除短线客的浮动筹码，又开始下跌，即形成右肩，注意形成右肩时成交量很小，因为主力怕筹码砸出去后买不回来了，然后放量突破颈线；最后回调确认，然后就一跌上扬的。投资者可以在颈线突破然后回落确认时买入。

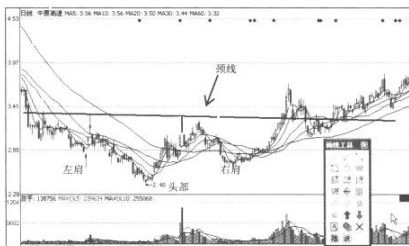


图 5.15 中原高速（600020）的日 K 线图

在周 K 线图中，股价经过大幅下跌后出现头肩底，由于跨度时间长，所以这个头肩底如果及时跟进，则可以获得不错的收益。图 5.16 所示的是哈高科（600095）的周 K 线图。该股股价经过大幅下跌后，形成了头肩底。

在 A 处，股价拉出大阳线，放量突破头肩底的颈线，这里不是最佳加仓点，而在回调到颈线又受到支撑时就可以及时跟进，即 B 处。

下面再来看一下最小涨幅，从颈线到头部低点的距离为： $5.94 - 3.74 = 2.20$ 元，那么理论最小涨幅是： $5.94 + 2.20 = 8.14$ 元。通过图 5.16 可以看出涨幅可不只是这么一点，所以这里及时跟进，就可以获利丰厚。



图 5.16 哈高科（600095）的周 K 线图

投资者还要明白，如果股价在震荡整理时出现头肩底形态，这里可能是主力在诱导，当然也可能是主力震荡后要向上做，一定要认真辨别。

图 5.17 所示的是招商银行（600036）的日 K 线图。该股股价经过大幅下跌后，先形成一个假的头肩底，然后又形成一个头肩底。



图 5.17 招商银行（600036）的日 K 线图

提醒：如果颈线向下倾斜，底部反转后高度一般不会太高。

股价经过大幅快速下跌后，形成了头肩底，这是真的头肩底吗？这个头肩底从形态上来看比较标准，并且在 A 处突破颈线时也放大量。注意，量能太大，是主力对倒并出货的迹象，并且这里还形成一个向上跳空缺口，懂技术的人很容易上当的。首先股价已大幅下跌，然后又是标准的头肩底，并且有向上突破缺口。



在股价大幅下跌后，底部的形成是一个复杂的过程，并且时间会很长，投资者抓底部区域一般不难。所以这里投资者是不能着急的，要多观察几日，看看形势再说。

突破缺口后，连续3天收阴，并且带有上影线，是不好的迹象。但缺口和颈线还在支撑，所以这里可以暂持股，但要随时准备开溜。3根阴线后，又出现一根中阳线，迷惑性相当强，操盘手水平很高，做得跟真的一样，所以这里还是看不明白主力在干什么。

拉出中阳线后，如果要突破，这里就要开始上拉了，但结果却是连续收阴线，并且出现黄昏之星K线组合，所以这里应该清仓走人。如果还心存幻想的话，接下来一根大阴线，把颈线跌破，并且封上了缺口，主力意图完全显示出来——在诱多。

接着就是大幅快速下跌，然后又形成了头肩底，这里是真的要反转了吗？

这里又是一个标准的头肩底，在B处也是放量突破颈线，这里是看不出来的，下面先来看一下其后走势，如图5.18所示。



图 5.18 招商银行（600036）的日K线图

在B处，突破头肩底的颈线后，在接下来的10天，只有一天收盘在颈线之上，所以这里是比较明显的假头肩底。在C处还有一次回抽，但受到60日均线的压制，然后又开始快速下跌。

提醒：在股市中，不要去猜底猜顶，而要学会根据情况，站在主力的角度进行K线分析，实现与主力的对话，从而早一步了解主力动向，获利较好的收益。另外，股市中没有绝对的事，主力有时也要根据情况改变作战计划，散户要灵活应变。



六、利用潜伏底选股的技巧

潜伏底, 又称“一条线”, 顾名思义, 就是指股价长时间盘整, 上下波动很小, 从日 K 线看上去像一条横线。“潜伏底”一般耗时较长, 从数月 to 数年不等, 但是一旦向上突破, 往往很少回调, 涨幅常以倍数计。潜伏底的图形如图 5.19 所示。

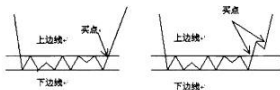


图 5.19 潜伏底

(一) 潜伏底的特征

潜伏底的特征共有 3 点, 具体如下。

(1) 潜伏底形成时, 股价先反复下跌, 而后有一段时间于底部一个狭窄的区域内上下波动, 每日的高低价波动幅度极小, 成交量方面也稀疏, 每日成交可能只有几手, 甚至没有。

(2) 潜伏底多在低价股上出现, 主要是因为这些公司前景一般或盈利平稳欠惊喜, 但又缺乏坏消息冲击, 令已持有股票者找不到急于抛售的理由, 而有意趁低收集筹码者又不急于追货, 在低位只有耐心地累积货源, 从而等候机会。

(3) 当股价横行多时后, 股价波幅突然扩大, 而成交也见活跃, 并且配合市场传出或被证实对公司的利好的消息, 如盈利大升, 获得大批订单等, 皆可视作摆脱潜伏底的突破信号, 预示股价将会爆炸性上涨。

(二) 潜伏底的形成

潜伏底大多出现在市场平淡或弱市场中, 在个股中大多出现在流通盘不大的冷门股中, 共有两种情况。

第一种情况: 该股确是冷门股, 由于公司发展前景暗淡, 业绩不尽人意, 造成投资者缺乏投资热情, 成交量稀少, 被人遗忘。

由于买卖双方长期处于均衡状态, 所以股价就在一个狭窄的区域内一天天地移动, 既没有上升的趋势, 也没有下跌的迹象。日 K 线就像一条横线, 突然, 某天成交量开始放大, 股价上涨, 可能是由于某种突发性利好, 迫使市场主力要在短时间内吸足筹码, 不得不选择拉高建仓。此方式建仓成本越高, 所以主力一定还要将股价拉至更高, 才可能获利出局。

第二种情况: 同样是冷门股, 但成交量变化与第一种情况迥然不同。在长期成交稀少



的过程中,偶尔会出现成交量与股价出现异动的情况,只有少数敏锐的投资者才能察觉。

这种现象很可能是有主力在耐心吸筹,为了避免被人发现,每天一点一点地买,但因为资金量大,难免会在盘面上留下蛛丝马迹。

在吸足筹码之后,主力开始拉抬,盘面上的反映就是成交量放大,股价上扬。由于主力吸筹时间长,换手充分,所以拉抬轻松,短期内就可将股价推至高处。

(三) 利用潜伏底选股的策略

利用潜伏底选股要注意以下两点。

1. 不要走漏眼

潜伏底形态的个股,通常成交稀少,股价变化不大,容易被投资者忽视。然而一旦爆发,涨幅相当惊人。

避免“走漏眼”的一种有效方法是,将日K线显示窗口的时间放大到半年甚至一年以上,这样容易发现股价波动幅度小,日K线呈“一条线”形态的个股。

2. 不要过早介入

潜伏底耗时较长,而且在向上突破之前,也许真的是一只毫无希望的弱势股。如果介入过早,会将资金锁定相当长一段时间。较佳的介入时间选在放量向上突破的2~3天,大胆抢进。

提醒:“横有多长,竖有多高”。潜伏底在底部盘整时间越长,积累的上攻能量越大。同样是“潜伏底”突破形态,应选择底部耗时较长的个股介入,获利会更加丰厚。

(四) 利用潜伏底选股实例

图5.20所示为宝钢股份(600019)的日K线图,该股在上证指数大涨时,竟然潜伏了将近5个月,从而形成了潜伏底,然后就开始放量大涨,从4.38元涨到22.12元,涨幅高达5倍。所以潜伏底爆发力很强,投资者要多留意。

在周K线图中,股价已经过大幅下跌后出现潜伏底,如果及时跟进,则可以获得不错的收益。图5.21所示的是上柴股份(600841)的周K线图。该股股价经过大幅下跌后,形成了潜伏底。

在A处,股价拉出大阳线,放量突破潜伏底的上边压力线,在这里如果及时跟进,就会有不错的收益。如果在月K线图中出现潜伏底,投资者就更应该关注,如果及时跟进,就能成为股市中的大赢家。

如果股价已有较大升幅,然后在高位反复震荡盘整,投资者不要把高位的小幅度长期盘整看成潜伏底,如果这样,很可能会损失惨重,如图5.22所示。

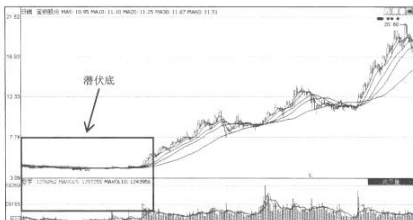


图 5.20 宝钢股份（600019）的日 K 线图



图 5.21 上柴股份（600841）的周 K 线图



图 5.22 古越龙山（600059）的日 K 线图



如果股价在下跌初期或下跌途中出现反复震荡盘整，投资者也不能想当然地把它看成潜伏底，否则很可能再次被套在高位，如图 5.23 所示。



图 5.23 美尔雅（600107）的日 K 线图

七、利用三重底选股的技巧

与 V 形底的情况正好相反，三重底比双底慢了一拍，多了一番反复。三重底是一种比较少见的转势形态，其模样与形成过程近似于头肩底，只是其中 3 个波谷处于同样的价格水平，没有明显的“头”和“肩”的差别。

同样，三重底只有在两个波峰连接而成的颈线被有效突破后，才得以最终完成。三重底的图形如图 5.24 所示。

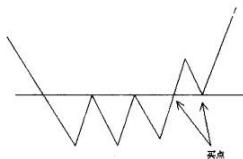


图 5.24 三重底

（一）三重底的特征

股价在长期下跌之后，随着成交量渐渐萎缩，股价下跌的速度减缓并开始反弹。

在反弹过程中，成交量逐渐放大，反弹到某价位处止涨回落，但下跌到前期低点处就不再下跌，成交量再次减少。

不久，股价再次上涨，这一次股价的上涨又在前一次遇阻回落的高点处下跌，回到前两次止跌的价位处，这时成交量迅速放大，超出前两次上涨时的成交量，并且配合巨量突破颈线。

简单地说，三重底就是两个高点基本上在同一价位处遇阻回落，而3个低点也基本上在一个价位处止跌企稳的底部形成。成交量在整个形态内逐渐减少。

（二）三重底的形成

股价下跌一段时间后，一些大胆的投资者认为股价跌幅较大，有反弹要求，开始逢低吸纳。而持有股票的投资者，因亏损太大而不愿意割肉，因此很轻的购买力就使股价出现反弹。

随着股价上升至某一水平时，希望逢高出局的投资者担心再次错过卖出机会，忍痛割肉，造成股价出现回落。

跌至前一低点附近时，一些短线投资者参考前一次的低点，认为股价会有支撑，于是开始回补，由于市场抛压不重，很轻的买盘又再次使股价回升。

当股价回升至前次高点附近，过去未能及时逢高出局者，再也无法忍受心理上的折磨，纷纷卖出股票，令股价再一次回落。

这次股价下跌到前两次反弹的起点处，有实力的大机构因掌握内幕消息，开始看好后市，并大量买入，成交量骤增，股价在成交量的配合下向上突破，三重底正式确立。

（三）利用三重底选股的策略

利用三重底选股时，最佳的买入时机如下。

- （1）在股价放量突破颈线位时，激进型投资者可以果断买入。
- （2）在股价已经成功突破颈线位时，逢低买进，是成熟投资者的表现。
- （3）在股价已经有效突破颈线后的回抽确认时，是稳健型投资者的买入时机。

投资者要注意，不能依据有3个低点就简单断定三重底的成立。3次探底的形态同样只能表示股价走势具有三重底的雏形，未来发展极有可能向三重底演变，至于最终是否能在股价图表上构成三重底，并形成一轮强劲上升行情，还需要进一步验证。

所以，在实战操作中，不能仅仅看到有3个低点就想当然地认为是三重底，并且盲目买入，投资者一定要耐心等待三重底形态的最终确认。

（四）利用三重底选股实例

图 5.25 所示的是中国西电（601179）的日 K 线图。该股从 2010 年 4 月 2 日开始



下跌，一直跌到5月21日，股价从8.39元一直跌到5.99元，下跌幅度为28.6%。



图 5.25 中国西电(601179)的日K线图

从5月21日，股价开始止跌反弹，在这里要注意MACD指标开始走好，并且股价反弹到6.65元后再下跌，又在5.99元附近止跌，接着反弹到6.65元附近又开始下跌，这时又在5.99元附近止跌。

这时，MACD指标已经完全走好，所以在这里很可能会形成三重底。在7月2日(星期五)，收盘价已成功站在颈线之上，表明三重底突破成功，所以投资者在这里可以先轻仓做多。

7月5日(星期一)，股价低开，并且开在颈线之下，星期五买进的仓位被套。在这里不要害怕，因为均线系统还良好，再耐心观察几天。7月6日，股价低开高走，这表明三重底成功，可以再加仓。

随后股价开始震荡上行，到2010年12月13日，已上涨到8.49元。

提醒: 2010年股市一直在震荡下跌，所以中国西电做出三重底形态后震荡上行，表现相当强势，是熊市中少见的牛股。

图 5.26 所示的是中国铁建(601186)的日K线图。该股在大幅下跌后，在底部形成了三重底，并且MACD指标开始走好。

在2011年1月24日，即A处，股价跳高突破三重底的颈线，然后回抽没有破颈线，所以在回抽过程中要敢于果断跟进，这样在短时间内就会有不错的收益。

股价在下跌过程中，如果出现三重底形态的雏形，不要想当然地认为一定是三重底，因为三重底还能变成三重顶，如图 5.27 所示。

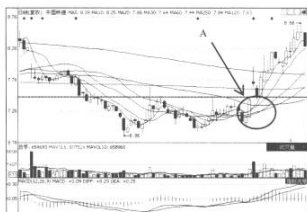


图 5.26 中国铁建（601186）的日 K 线图

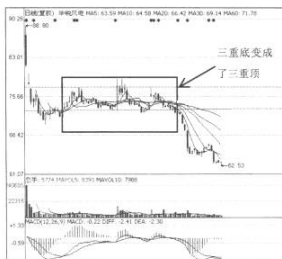


图 5.27 华锐风电（601558）的日 K 线图

八、利用整理形态选股的技巧

整理形态的完成过程往往不会超过 3 个月，而且多数出现在日 K 线图上，周 K 线图上很少出现，在月 K 线图中几乎没有出现过。

整理时间不长的原因是：整理经不起太多的时间消耗，士气一旦疲软，则继续原有趋势就会产生较大的阻力。

对于整理形态，如果你是中长线投资者，在整个整理形态中可以不进行操作，只有形势明朗后，才去具体操作；但对于短线投资者来说，不可以长达 3 个月不进行操作，而会以 K 线的逐日观察为主。

也就是说，当股价在这些形态中来回折返的时候，也会产生很多次短线交易机会。因此，短线投资者对长期价格形态并不在意，而仅仅是对某些重要的突破位比较在意。



(一) 利用上升三角形选股的技巧

股价在某水平线呈现相当大的卖压时,价格从低点回升到水平线便告回落,但市场买力又十分强劲,股价未回至上次低点即又开始反弹,这样股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。

这样将每次波动的高点和回落低点分别用直线连接起来,就构成一个向上倾的三角形,即上升三角形。上升三角形的图形如图 5.28 所示。

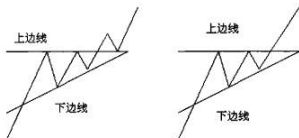


图 5.28 上升三角形

上升三角形显示多空双方在该范围内的较量,在较量中多方稍占上风,空方在其特定的股价水平不断沽售,但并不急于出货,也不看好后市,于是股价每升到理想水平便沽出,这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过市场的买力很强,他们不待股价回落到上次的低点,便迫不急待地买进,因此形成一条向右上方倾斜的需求线。

上升三角形的特征共有 5 项,具体如下。

(1) 形态形成一般以逆市温和放量上升为开端,这是主力初步入场阶段。由于需要激活股性,往往造成成交量快速放大,一般也是该形态中最大成交量的阶段。

(2) 之后在多次上升冲击压力位及回调洗盘时,呈现出良好的价升量增、价跌量缩的价量配合现象,反映筹码良性分配。

(3) 形态末段明显缩量,震幅减小。这是形态成交特征中最关键的特征,此时说明主力基本控制盘口,筹码锁定良好。

(4) 突破拉升阶段强调持续放大交易量。由于上升三角形拉升往往是连续大幅飙升,投资者甚至可以在突破放量信号出现后追高介入。

(5) 天量非天价。一般拉升期出现价量背离才是顶部出现的信号。

在上升趋势中,由于股价经过快速上涨后开始回调,在回调过程中出现了上升三角形,当股价放量突破上边线时,就可以跟进加仓,如图 5.29 所示。

在 A 处,股价放量拉出一根大阳线,突破水平压力线,但由于这一天带有长长的上影线,投资者如果在突破该压力线时没有加仓,那么就要等待价格的回调。其后两天股价如期回调,注意第二天是一个十字星,第三天是一个中阴线,并且收盘价在水平压力线之下。如果这一天你看到收盘价下去了,于是减仓,就不对了,因为这是正



确回调，是主力在与散户玩心理战，如果你受不了，那就上当了。

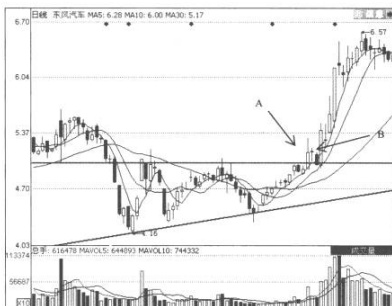


图 5.29 东风汽车（600006）的日 K 线图

在 B 处，即突破水平压力线的第四天，又拉出一根大阳线，并且成交量再次放大。这一天就是一个很好的进场点，买进又敢持筹待涨，在出现明显的见顶信号后再卖出。

如果股价已经过大幅上涨，在高位震荡盘整，这时出现上升三角形，投资者要注意这很可能是主力在诱多，如图 5.30 所示。



图 5.30 上海机场（600009）的日 K 线图

在 A 处，股价先放量突破上边压力线，第二天又上一根跳空大阳线支撑上升趋势，



但第三天出现一根带有长下影线的大阴线，与前面那根阴线形成了穿头破脚 K 线组合，这是很不好的信号，表明这次突破很可能是假突破；第四天是一根十字星，第五天和第六天又是阴线，并且跌破了上边线，第七天又跳空跌破下边支撑线，这时已表明其前的突破是假的，所以这里要果断出局。

如果在明显的下跌趋势中出现上升三角形，要万分小心，因为这很可能是主力在诱多，如图 5.31 所示。

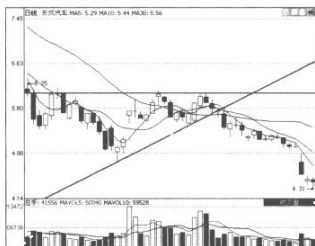


图 5.31 下跌趋势中的诱多上升三角形

(二) 利用上升旗形选股的技巧

股价经过一段时间的上涨后，出现了回调，如果将其反弹的高点用直线连接起来，再将回调中的低点也用直接连接起来，就可以发现其图形像一面挂在旗竿上迎风飘扬的旗子，这就是上升旗形，如图 5.32 所示。

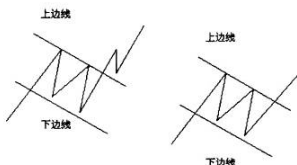


图 5.32 上升旗形

上升旗形在向上突破压力线时要放大量，并且突破后一般会有回抽，在原来高点连接处止跌回升，从而确认突破有效。上升旗形是诱空陷阱，是一个买进信号，为了

安全，最后在股价突破压力线后，小幅回调再创新高时买进。注意，投资者不要被股价下移所迷惑，要警惕主力的诱空行为，持筹者可静观其变。

在明显的上升趋势中，如果股价出现回调，在回调过程中出现了上升旗形，这时投资者不要恐慌，而要耐心多观察几日，只要不跌破下边支撑线，就不要持筹不动，如图 5.33 所示。



图 5.33 四川长虹（600839）的日 K 线图

提醒：上升旗形无论是在中国股市还是在海外股市都是相当常见的，因为在上升途中，由于股价上涨一定空间后，获利筹码较多，主力为了减少股价上升压力，必然要采取震荡洗盘的动作，而上升旗形即是主力常用的方法。在沪深股市中，一些大牛股往往都会出现上升旗形整理形态，所以投资者一定要认识并深入理解该图形的意义，否则很可能捂不住股票，从而让煮熟的鸭子飞了。

在明显的下跌趋势中，如果股价出现反弹，在反弹过程中出现了上升旗形，若跌破下边支撑线就要果断出局，否则是相当危险的，如图 5.34 所示。



图 5.34 海信电器（600060）的日 K 线图



(三) 利用下降楔形选股的技巧

下降楔形出现在涨势中，每次上涨的高点连线与每次回落低点的连线相交于右下方，其形状构成一个向下倾斜的楔形图。最后股价突破压力线，并收于其上方。下降楔形的图形如图 5.35 所示。

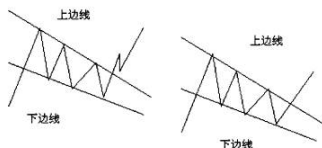


图 5.35 下降楔形

下降楔形在形成过程中，成交量不断减少，向上突破压力线时要放大量，并且突破后一般会有回抽，在原来高点连接处止跌回升，从而确认突破有效。下降楔形是诱空陷阱，是一个买进信号，为了安全，最后在股价突破压力线后，小幅回调再创新高时买进。

在明显的上升趋势中，如果股价出现回调，在回调过程中出现了下降楔形，这时投资者不要恐慌，而要耐心多观察几日，只要不跌破下边支撑线，就要持筹不动，如图 5.36 所示。



图 5.36 同方股份(600100)的日K线图

底部买入的投资者常常在上升震荡中被主力淘汰出局，原因是，当股价连续拉升后，已获得不错的收益，这时来个下降楔形或上升旗形清洗，很多投资认为行情已到顶，就纷纷抛股离场，而主力通过打压洗盘后，又开始重新拉升。所以投资者一定要注意下降楔形这处空头陷阱。



（四）利用底部三角形选股的技巧

当个股中出现这种 K 线形态时，上涨的概率很大。其特征是：股价经过大幅下跌之后 3 次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边；股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边；整个形成过程成交量逐渐萎缩，到三角形尖端附近时缩至最小，表明想跑的都跑了，不跑的就是铁了心的“死多头”，所以做空能量得到充分释放；当向上突破时成交量开始放大。底部三角形的图形如图 5.37 所示。

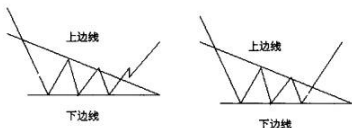


图 5.37 底部三角形

底部三角形是一种明显的底部反转形态，当股价放量向上突破时，投资者可以看多、做多。

图 5.38 所示为万通地产（600246）的日 K 线图。该股股价经过大幅下跌后，在底部盘整时出现了底部三角形图形。在 A 处，股价放量拉出大阳线突破上边压力线，这表明股价将要上涨，可以逢低跟进。



图 5.38 万通地产（600246）的日 K 线图

如果股价经过长时间大幅拉升后开始回调，但回调幅度不大，这时出现底部三角形图形，要小心主力是在诱多，如图 5.39 所示。



图 5.39 高位诱多底部三角形

在 A 处，股价突破了上边线压力，第二天跳空高开并收中阳线，第三天收出一根长十字线，这时就要注意可能是主力在诱多了；第四天一根中阴线，这时表明突破可能是假，减仓为妙；其后股价还有反复，但股价重心在下移，所以进一步证明主力在诱多。特别是当股价跌破下边支撑线时，投资者要果断清仓走人。



第 6 章

利用 K 线选股的技巧

K 线能够全面透彻地观察到市场的真正变化。从 K 线中，既可以看到股价的趋势，同时也能了解到每日市况的波动情形。

本章主要内容包括：

- ※ K 线选股的注意事项。
- ※ 利用大阳线选股的技巧。
- ※ 利用早晨十字星和早晨之星选股的技巧。
- ※ 利用好友反攻、曙光初现和旭日东升选股的技巧。
- ※ 利用红三兵和冉冉上升形选股的技巧。
- ※ 利用徐缓上升形、稳步上升形和上升抵抗形选股的技巧。
- ※ 利用多方尖兵和两红夹一黑选股的技巧。
- ※ 利用蛟龙出海选股的技巧。





一、K线选股的注意事项

K线图充分反映了市场行为的四大要素，即价、量、时、空。单根K线反映了一个时间单位内买卖双方的力量对比，而K线图则可以反映一段时间内买卖双方的力量对比。

价格趋势转折点的出现，是多空双方最终较量的结果。这是一个从量变到质变的过程，单个K线和K线图能反映这一过程，某些特殊的K线和K线组合图往往能够预示质变的到来。

（一）初识K线

K线，又称阴阳线或阴阳烛，由股价的开盘价、收盘价、最低价和最高价组成。打开股票行情分析软件，然后按Enter键，就可以看到上证指数的日K线图，如图6.1所示。



图 6.1 上证指数的日K线图

图6.1所示的是2009年6月4日至9月18日每个交易日的K线图。从图中可以看出，K线是一条柱状的线条，由实体和影线组成。在实体上方的影线叫上影线；在实体下方的影线叫下影线。

实体分阳线和阴线，当收盘价高于开盘价时，实体部分一般是红色或空白，称为阳线；当收盘价低于开盘价时，实体部分一般是绿色或空黑白，称为阴线，如图6.2所示。

利用K线，投资者可以对变化多端的股市行情一目了然。K线最大的优点是简单易懂，并且运用起来十分灵活；最大的特点在于忽略了股价在变化过程中各种纷繁复杂的因素，而将其基本特征显示在投资者面前。

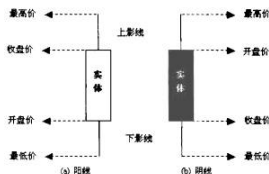


图 6.2 K 线图形及意义

(二) K 线的意义

K 线是一种无字天书，是一种阴阳交错的历史走势图，实际上包含着因果关系。从日 K 线图上，上一个交易日是当前交易日的“因”，当前交易日是上一个交易日的“果”；而当前交易日又是下一个交易日的“因”，下一个交易日又是当前交易日的“果”。正是这种因果关系的存在，股评家才能根据 K 线阴阳变化找出股市规律，并以此预测股价走势。

K 线的规律是：一些典型的 K 线或 K 线组合出现在某一位置时，股价或大盘指数将会按照某种趋势运行，当这些典型的 K 线或 K 线组合再次出现在类似位置时，就会重复历史的情况。如底部出现早晨之星，股价往往会由此止跌回升。掌握这一规律后，当再遇到底部出现早晨之星时，就可以判断股价反转在即，认真分析行情后可以考虑择机建仓。

K 线的规律是股民在长期实战操作中摸索出来的，作为新股民，需要在学习他人经验的基础上，通过实战来提升自己观察和分析 K 线的能力。只有这样才能掌握 K 线的规律，才能灵活地应用 K 线。

(三) K 线的分类

K 线按形态来分，共有 3 种，分别是阳线、阴线和同价线。阳线，即收盘价高于开盘价的 K 线。阳线按实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线，如图 6.3 所示。

阴线，即收盘价低于开盘价的 K 线。阴线按实体大小可分为大阴线、中阴线和小阴线，如图 6.4 所示。



图 6.3 大阳线、中阳线和小阳线



图 6.4 大阴线、中阴线和小阴线

同价线是指收盘价等于开盘价,两者处于同一价位的一种特殊形式的K线。同价线常以“十”字形和“T”字形表现出来,所以又称十字线和T字线。同价线按上、下影线的长短、有无,又可分为长十字线、十字线、T字线、倒T字线和一字线,如图6.5所示。



图6.5 长十字线、十字线、T字线、倒T字线和一字线

K线按时间分,可分为日K线、周K线、月K线、年K线,以及将一日内交易时间分成若干等分,如5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线等。不同的K线有不同的作用。如日K线反映的是股价短期走势;周K线、月K线、年K线反映的是股价中长期走势;5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线反映的是股价超短期走势。

打开股票行情分析软件,选择菜单栏中的“分析/多周期图”命令,就可以在屏幕上同时看到上证指数的5分钟、15分钟、60分钟、日、周、月K线图,如图6.6所示。

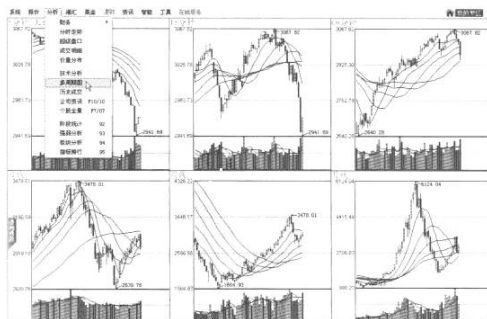


图6.6 上证指数的5分钟、15分钟、60分钟、日、周、月K线图

如果要单屏查看某K线图,只需双击该K线图即可。假设查看周K线图,双击周线所对应的图形,就可以单屏幕显示周K线图,如图6.7所示。

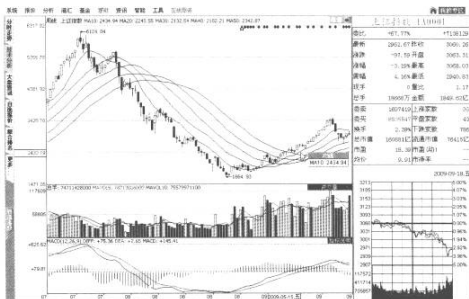


图 6.7 单屏幕显示上证指数的周 K 线图

如果要返回多周期图界面，只需按下键盘上的 Esc 键即可。

所有 K 线的绘制方法都相同,即取某一时段的开盘价、收盘价、最高价、最低价进行绘制。如周 K 线,只需找到周一的开盘价、周五的收盘价、一周中的最高价和最低价,就能绘制出来。现在电脑软件已相当普及,不需要手工绘制各种 K 线图,但投资者最好懂得其原理及绘制方法,这对研究判断股票走势是很有好处的。

(四) K 线注意事项

初学 K 线，不能只看表面现象，K 线在不同的位置、不同的时间，所表达的信息是不同的。根据笔者多年的实战经验，总结出在运用 K 线时要注意的具体事项。

- ✧ 市场中没有百发百中的方法，利用 K 线分析股市也仅仅是经验性的方法，不能迷信。
- ✧ 分析 K 线必须结合关键位置上的表现，即要看股价在支撑位、压力位、成交密集区、有意义的整数区、绝对高位、相对高位、绝对低位、相对低位等关键位置的表现形式。
- ✧ K 线分析方法必须与其他方法相结合，用其他分析方法已经做出了买卖决策后，再用 K 线或 K 线组合选择具体的出入市时机。
- ✧ 注意对关键 K 线的分析，即对大阳线、大阴线及重要的 K 线组合的分析。另外还要关注重要 K 线的成交量。
- ✧ 分析 K 线，要看一系列 K 线的重心走向，也就是 K 线均价的走向。
- ✧ 根据自己的实战经验，加深认识和理解 K 线及 K 线组合的内在和外在的意义，并在此基础上不断修改、创造和完善一些 K 线组合，做到“举一反三、触类旁通”。

◆ 分析 K 线，要看一系列 K 线的重心走向，也就是 K 线均价的走向。

◆ K 线分析方法必须与其他方法相结合,用其他分析方法已经做出了买卖决策后,再用 K 线或 K 线组合选择具体的出入市时机。

◆ 注意对关键K线的分析，即对大阳线、大阴线及重要的K线组合的分析。另外还要关注重要K线的成交量。

◆ 分析 K 线，要看一系列 K 线的重心走向，也就是 K 线均价的走向。

✧ 根据自己的实战经验,加深认识和理解 K 线及 K 线组合的内在和外在的意义,并在此基础上不断修改、创造和完善一些 K 线组合,做到“举一反三、触类旁通”。



二、利用大阳线选股的技巧

大阳线在K线家族中是相当重要的,只要弄明白大阳线,就弄明白了K线的一半窍门。所以只要弄清大阳线在不同场合担任的角色和市场意义,投资者就可以正确把握大势,做好股票投资。

(一) 大阳线的类型

按实体和影线特征,大阳线一般可分为光头光脚大阳线、光头大阳线、光脚大阳线、穿头破脚大阳线。

提醒: 大阳线是指阳线的实体不能小于涨幅的8%,即以大阳线的收盘价与开盘价相比,涨幅达8%以上。在涨停板制度下,最大的日阳线实体可达当日开盘价的20%,即以涨停板开盘、涨停板收盘。

1. 光头光脚大阳线

光头光脚大阳线是指最高价与收盘价相同,最低价与开盘价相同,即没有上下影线,并且阳线的实体不能小于涨幅的8%。光头光脚大阳线的图形如图6.8所示。

光头光脚大阳线的技术含义: 股价在当日开盘,买方就积极进攻,中间也可能出现买卖双方的争斗,但买方发挥最大力量,一直到收盘。买方始终占优势,使股价一路上涨,直到收盘。

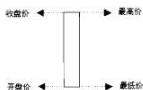


图6.8 光头光脚大阳线

光头光脚大阳线的分析要点: 光头光脚大阳线表示股价强烈的涨势,买方疯狂涌进,不限价买进。手中持有股票者,因看到买气的旺盛,不愿抛售并持筹待涨,从而出现供不应求的状况。

提醒: 阳线的实体越长,表示买方力量越强。

2. 光头大阳线

光头大阳线是指最高价与收盘价相同,最低价低于开盘价,有下影线,但没有上影线,并且阳线的实体不能小于涨幅的8%。光头大阳线的图形如图6.9所示。

光头大阳线的技术含义: 开盘后,卖气较足,股价下跌,即跌破开盘价。但在某低价位得到买方的支撑,卖方受挫,价格向上推过开盘价,一路上涨,直至收盘,收盘价在最高价上。

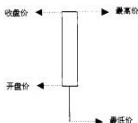


图6.9 光头大阳线



光头大阳线的分析要点：总体来说，出现先跌后涨，买方力量较大，但下影线的长短不同，买方与卖方力量对比不同。具体来说，第一，下影线较短，表明股价下跌不多就受到买方支撑，价格上推，然后涨过开盘价后又开幅推进，表明买方实力很大；第二，下影线较长，表明买卖双方交战激烈，但总体上是买方占主导地位，对买方有利。

3. 光脚大阳线

光脚大阳线是指最高价大于收盘价，最低价与开盘价一样，有上影线，但没有下影线，并且阳线的实体不能小于涨幅的 8%。光脚大阳线的图形如图 6.10 所示。

光脚大阳线的技术含义：开盘后，买气较强，股价一路上涨，但在高位遇到卖方压力，从而使股价上升受阻。卖方与买方交战的结果是买方略胜一筹。

光脚大阳线的分析要点：总体来说，出现先涨后跌，买方力量较大，虽然在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐，但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

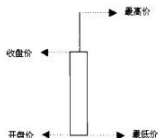


图 6.10 光脚大阳线

4. 穿头破脚大阳线

穿头破脚大阳线是指最高价大于收盘价，最低价小于开盘价，带有上下影线，并且阳线的实体不能小于涨幅的 8%。穿头破脚大阳线的图形如图 6.11 所示。

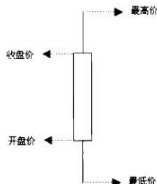


图 6.11 穿头破脚大阳线

穿头破脚大阳线的技术含义：开盘后，股价下跌并且跌破开盘价，遇买方支撑，双方争斗后，买方力量增强，股价一路上涨，但在收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘。

穿头破脚大阳线的分析要点：如果在大涨之后出现，表示高位震荡，若成交量放大，后市很可能会下跌；如果在大跌后出现，后市可能会反弹。这里根据上下影线实体的不同又可分为多种情况：第一，如果上影线长于实体，表示买方力量受挫折，如果实体长于上影线，表示买方虽受挫，但仍占优势；第二，如果



下影线长于实体，表明买方尚需接受考验，如果实体长于下影线，表明买方虽受挫，但仍居于主动地位。

（二）大阳线后走势分析

由K线理论可知，在低位出现大阳线是做多信号，这在一般意义上理解是对的。但在实战中，此事并不是这么简单，因为股民对手是主力、庄家，他们的操盘是很狡猾的，常常拉出大阳线后，股价没有接着涨上去，而是跌下去。所以如何正确看待大阳线后走势，即大阳线后几天的走势，是相当关键的。

大阳线后，股价经过几天运行，会出现超强、强、一般、偏弱、弱几种走势情况，下面进行具体分析。

1. 大阳线后表现为超强势

在大阳线之后，第二根K线或以后几根K线在大阳线的收盘价上方运行，此时可做出走势为超强势的判断，如图6.12所示。

大阳线后出现超强走势，投资者应采取积极跟进的策略。如果你是激进型投资者，可在第二根K线收于大阳线之上时跟进；如果你是稳健型投资者，可以多观察几天，在确保向上有效突破后再跟进。

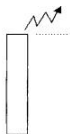


图 6.12 大阳线后表现为超强势

2. 大阳线后表现为强势

在大阳线之后，第二根K线及以后的几根K线在大阳线的收盘价与开盘价的1/2上方运行，此时可做出走势为强势的判断，如图6.13所示。

大阳线后表现为强势，如果你是激进型投资者，可以采取少量跟进的策略，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进；如果你是稳健型投资者，就应该观望，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进。



图 6.13 大阳线后表现为强势

3. 大阳线后表现为一般

在大阳线之后，第二根K线及以后的几根K线在大阳线的收盘价与开盘价的1/3~1/2之间运行，此时可做出走势为一般的判断，如图6.14所示。

大阳线后表现为一般，投资者应采取观望的策略，即有该股的投资者不加仓，也不急于抛出；没有该股票的投资者暂不买进，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进。

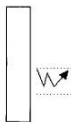


图 6.14 大阳线后表现为一般



4. 大阳线后表现为偏弱

在大阳线之后，第二根 K 线及以后的几根 K 线在大阳线的收盘价与开盘价下方的 1/3 处运行，此时可做出走势为偏弱的判断，如图 6.15 所示。

大阳线后表现为偏弱，投资者应采取持币的策略。不过需要注意的是，大阳线后主力进行洗盘，有时股价走势会出现这种偏弱的状况。因此，只要往后股价收盘价不跌破大阳线的开盘价，持有该股的投资者不宜盲目出局，应继续持股观望。



图 6.15 大阳线后表现为偏弱

5. 大阳线后表现为弱势

在大阳线之后，第二根 K 线或以后的几根 K 线在大阳线的收盘价下方运行，此时可做出走势为弱的判断，如图 6.16 所示。

大阳线后表现为弱势，投资者应该采取止损出局的策略。

通过上述分析，投资者以后再碰到大阳线，就应该知道如何进行操作了。但从实战要求来说，最难把握的是大阳线后表现强势、一般和偏弱这 3 种走势，因为它们变化较多，有时很难对其做出严格意义上的区分。

那么遇到这种情况，投资者该如何操作呢？这里给出笔者多年的实战经验总结，共有 3 个注意事项，具体如下。



图 6.16 大阳线后表现为弱势

(1) 当大盘处于强势时，拉大阳线的个股又在低位运行时，考虑到此时主力做多意愿强烈，因此，无论大阳线后的走势表现为强势、一般或偏弱，都要以看多、做多为主。

(2) 当大盘处于弱势时或拉大阳线的个股在高位运行时，考虑到此时主力做多意愿不强，因此，即使大阳线后的走势表现为强势，也要谨慎对待，切不可重仓持有。

(3) 如果个股拉大阳线后，其走势表现为偏弱，就应以减仓为主，并做好随时撤退的准备。

(三) 利用大阳线选股实例

大阳线表示买盘相当强劲，后市看涨，但不同位置应区别对待。在低价区，突然出现大阳线，应该逢低买进。

图 6.17 所示为中国联通 (600050) 的日 K 线图。该股股价从 13.50 元一路下跌到 3.95 元，然后开始震荡上升，即低点一次比一次高，这时出现大阳线就可以逢低买进。



图 6.17 中国联通（600050）的日 K 线图

在相对低位长期盘整之后出现大阳线，可大胆放心买进。

图 6.18 所示为歌华有限（600037）的日 K 线图。该股在上涨过程中，多次利用大阳线突破前期整理平台，然后开始新一轮的上涨。



图 6.18 歌华有线（600037）的日 K 线图

股价经过连续拉升后，又拉出大阳线，应谨慎对待，以持币或持筹为主。

图 6.19 所示为中金黄金（600489）的日 K 线图。该股股价从 17 元左右经过多次拉升后涨到 100 多元，这时又拉出大阳线，持筹者可耐心持筹，等待卖出信号，而持币者决不能手痒，否则很可能被套在高高的山岗之上。



选股赚钱实战技法大全



图 6.19 中金黄金（600489）的日 K 线图

高价区出现太阳线时，应警惕，最好持币观望，不要硬去操作，否则很容易被深套。

图 6.20 所示为中国联通（600050）的日 K 线图。该股股价从 2 元左右经过不到两年时间的多次拉升，已上涨到 12 元左右，然后在高位震荡盘整，不断出现太阳线和大阴线，这时最好清仓出局，在一旁静观主力表现。



图 6.20 中国联通（600050）的日 K 线图

在下跌初期和下跌途中的大阳线，最好也不要参与，如图 6.21 所示。

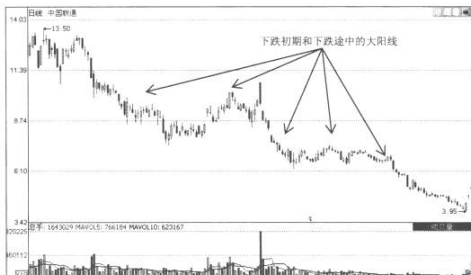


图 6.21 下跌初期和下跌途中的大阳线

三、利用早晨十字星和早晨之星选股的技巧

早晨十字星和早晨之星是典型的、常见的见底K线组合，当个股中出现这两种K线组合中的任意一种时，上涨的概率很大。下面讲解一下如何利用这两种K线组合来选股。

(一) 早晨十字星

早晨十字星，又称希望十字星，出现在下跌趋势中，由3根K线组成，第一根K线为阴线，第二根K线是十字星，第三根K线是阳线，并且第三根K线实体深入到第一根K线实体之内。早晨十字星的标准图形如图6.22所示。

早晨十字星的技术含义是：股价经过大幅回落后，做空能量已大量释放，股价无力再创新低，呈现见底回升态势，这是较明显的大市转向信号。早晨十字星常见的变化图形如图6.23所示。



图 6.22 早晨十字星

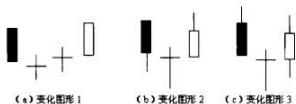


图 6.23 早晨十字星常见的变化图形

早晨十字星是见底信号，后市看涨。注意，第二根K线的上、下影线越长，见底信号越明显。



（二）早晨之星

早晨之星，又称希望之星，和早晨十字星相似，区别是：早晨十字星的第二根 K 线是十字线，而早晨之星的第二根 K 线是小阳线或小阴线。早晨之星的标准图形如图 6.24 所示。

早晨之星也是一种见底回升信号，但其信号不如早晨十字星强。早晨之星常见的变化图形如图 6.25 所示。



图 6.24 早晨之星

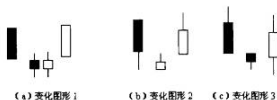


图 6.25 早晨之星常见的变化图形

在实战操作中，如果同时遇到出现早晨十字星和早晨之星的个股，应选择出现早晨十字星的个股买入。虽然早晨十字星和早晨之星都是见底信号，都有可能给投资者带来获利机会，不过因为早晨十字星中间的那一根 K 线是“下字线”或“长十字线”，表明多空双方在该位置战斗激烈，股价处于十字路口，其转势信号比一般的小阳线、小阴线更强烈。所以，在相同条件下，应优先选择早晨十字星的股票。

（三）利用早晨十字星和早晨之星选股的注意事项

在利用早晨十字星和早晨之星操作个股时，还要注意以下几点。

（1）如果大盘向上走，即大盘的 30 日均线向上走，同时个股也向上走，即个股的 30 日均线也向上走，若出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，激进型投资者可以采取积极买进策略，而稳健型投资者可以采取分批买进策略。

（2）如果大盘向上走，个股向下走，若出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，投资者要采取持币观望策略。

（3）如果大盘向下走，个股向上走，若出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，激进型投资者可以利用少量资金尝试性买进，而稳健型投资者要采取持币观望策略。

（四）利用早晨十字星和早晨之星选股实例

图 6.26 所示的是中国联通（600050）2006 年 6 月 8 日至 9 月 28 日的日 K 线图。在 A 处是一个早晨之星 K 线组合，股民小李却认为不可以买进，原因是股价从 2.19 元已上涨到 2.57 元，涨幅高达 17%，这里加仓成本太高。你认为他说的对吗？为什么？



图 6.26 中国联通（600050）2006 年 6 月 8 日至 9 月 28 日的日 K 线图

笔者认为这里可以买进，原因有 4 点，具体如下。

（1）这段时期大盘处于强势。

（2）该股通过放量拉出大阳线突破前期高点，为了洗出短线获利筹码，进行震荡洗盘，并且在震荡过程中成交量缩小。

（3）该股在震荡回调到前期成交密集区时，出现了早晨之星 K 线组合，这是一个见底信号。

（4）均线呈多头排列，30 日均线向上走，即该股表现为强势。

综上所述，投资者在 A 处要逢低果断加仓，就可以获利不错的收益。该股其后走势如图 6.27 所示。



图 6.27 中国联通（600050）的日 K 线图

在 B 处，出现早晨十字星 K 线组合，从 K 线和均线上来看，也是不错的加仓点。

提醒：中国联通在 2005~2007 年这波大牛市中，股价从 2.19 元一直上涨到 13.50 元，涨幅高达 516%。在这个过程中，投资者利用 K 线和均线技术会找到很多不错的买点，这样就可以成为股市赢家。

如果股价已经过大幅上涨，在高位横盘时出现早晨十字星或早晨之星买入信号，投资者就要小心了，否则很可能买在高高的山顶，如果没有及时止损，就会被深深套牢，成为山顶的放哨人。

图 6.28 所示为中国联通（600050）2007 年 12 月 10 日至 2008 年 5 月 6 日的日 K 线图。



图 6.28 中国联通（600050）2007 年 12 月 10 日至 2008 年 5 月 6 日的日 K 线图

在 A 处，首先要明白中国联通的股价已翻了 5 倍多，涨幅巨大，并且这个阶段大盘已明显滞涨，所以在这里投资者最好不要再操作了。如果你是短线高手，在这里可以进行短线操作，但不要忘记止损。

在 B 处，股价经过大幅下跌启稳后，开始向上突破 30 日均线，并且出现早晨之星 K 线组合。这里非常具有迷惑性，因为从 K 线和均线角度来讲，都可以买进。但投资者要明白，股价经过巨幅上涨后，主力获利丰厚，并且不可以在顶部实现全部出货，所以有实战经验的投资者都明白，这里是主力在骗线，利用技术进行反向操作，让不明真相的投资者在这里接货，即最常见的反弹拉高出货。中国联通股价其后走势如图 6.29 所示。

股价经过再反弹后，又开始大幅下跌，在下跌过程中会有一些小的反弹或横盘。但投资者在该股没有走强之前，最好不要操作，即使操作也要利用少量资金进行快进快出的短线操作。在 A 和 B 处，出现了早晨之星，则于该股的 30 日均线向下走，并且大盘也没有走强，所以这里不能进行操作。



图 6.29 中国联通（600050）的日 K 线图



提醒：中国联通的股价从 18.50 元一直下跌到 3.95 元，跌幅高达 70%。

通过上述分析可知，如果某股经过大幅上涨后，最好离其远一些，若一不小心在高位被套，也要逢中级反弹时，逢高斩仓出局。只有该股重新走强，才可以再操作。当然随着做空机制的到来，投资者可以在高位做空。

股价经过大幅下跌后，在探明底部并震荡走高时，投资者可以再次利用 K 线技术进行操作。注意由于股价大幅下跌后受到长期均线的压制，所以该股走势处于弱势，这里要采取逢低买进、逢高卖出的短线操作，只有当股价突破 60 日、120 日、250 日等重要长期均线压制后，才可以重仓买进并持股待涨。

图 6.30 所示为中国联通（600050）2008 年 8 月 22 日至 2009 年 4 月 3 日的日 K 线图。



图 6.30 中国联通（600050）2008 年 8 月 22 日至 2009 年 4 月 3 日的日 K 线图

该股股价从 18.50 元下跌到 3.95 元后，经过不断震荡盘整，低点不断抬高，这表明底部区域已探明。

在 A 处出现了早晨十字星 K 线组合，由于该股已探明底部，在 A 处发出买入信号，但还受 30 日均线压制，所以这里可以少量加仓博反弹。

图 6.31 所示为中国联通（600050）2009 年 1 月 15 日至 6 月 18 日的日 K 线图。



图 6.31 中国联通（600050）2009 年 1 月 15 日至 6 月 18 日的日 K 线图

在 A 处，股价放量拉出大阳线突破前期高点，接着又跳空高开突破 250 日均线的压制，这表明该股已突破所有的压制线，开始慢慢走强。在 B 和 C 处，出现了早晨之星 K 线组合，并且 B 和 C 处在突破前期高点上方，所以这里见底信号很强，投资者如果能逢低加仓，则获利机会很大。该股其后走势如图 6.32 所示。



图 6.32 中国联通（600050）的日 K 线图



四、利用好友反攻、曙光初现和旭日东升选股的技巧

好友反攻、曙光初现和旭日东升也是常见的见底K线组合，这3种K线组合常出现在下跌趋势的中短期底部，如果投资者能及时买进，可以获得不错的收益。

（一）好友反攻

好友反攻出现在下跌趋势中，由一阴一阳两根K线组成。第一根K线是大阴线，接着跳空低开，而收盘时却收了一根中阳线或大阳线，并且收在前一根大阴线的收盘价附近或相同的位置上。好友反攻的标准图形如图6.33所示。

好友反攻也是一种常见的见底信号，它提示投资者不要再盲目看空了。好友反攻常见的变化图形如图6.34所示。



图 6.33 好友反攻

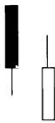


图 6.34 好友反攻的变化图形

提醒：在这3种见底信号中，好友反攻的转势信号最弱。

（二）曙光初现

曙光初现出现在下跌趋势中，由一阴一阳两根K线组成。首先出现一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线，并且阳线的实体深入到阴线实体的1/2以上位置。曙光初现的标准图形如图6.35所示。

曙光初现的阳线实体深入阴线实体的部分越多，则见底转势信号越强。曙光初现的见底信号比好友反攻强，但比旭日东升弱。曙光初现常见的变化图形如图6.36所示。



图 6.35 曙光初现



图 6.36 曙光初现常见的变化图形



(三) 旭日东升

旭日东升出现在下跌趋势中,由一阴一阳两根K线组成。首先出现一根大阴线或中阴线,接着出现一根高开的大阳线或中阳线,并且阳线的收盘价已高于前一根阴线的开盘价。旭日东升的标准图形如图6.37所示。

旭日东升的阳线实体高出阴线实体的部分越多,则见底转势信号越强。旭日东升的见底转势信号要比曙光初现和好友反攻都要强。旭日东升常见的变化图形如图6.38所示。

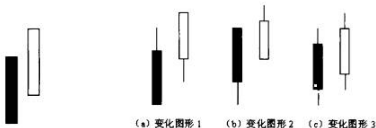


图 6.37 旭日东升

图 6.38 旭日东升常见的变化图形

(四) 利用好友反攻、曙光初现和旭日东升选股的注意事项

在利用好友反攻、曙光初现和旭日东升操作个股时,要注意以下几点。

(1) 如果大盘向上走,同时个股也向上走,若出现好友反攻、曙光初现或旭日东升K线组合,激进型投资者可以采取积极买进策略,而稳健型投资者可以采取分批买进策略。

(2) 如果大盘向上走,个股向下走,若出现好友反攻、曙光初现或旭日东升K线组合,投资者要采取持币观望策略。

(3) 如果大盘向下走,个股向上走,若出现好友反攻、曙光初现或旭日东升K线组合,激进型投资者可以利用少量资金尝试性买进,而稳健型投资者要采取持币观望策略。

(4) 在实战操作中,如果同时遇到出现好友反攻、曙光初现和旭日东升的个股,应选择出现旭日东升的个股买入。

(五) 利用好友反攻、曙光初现和旭日东升选股实例

图6.39所示的是四川长虹(600839)2007年4月25日至8月3日的日K线图。

四川长虹从2.95元开始,经过半年时间上涨到11.15元,涨幅已巨大,接着利用4个大阴线进行快速下跌,第五根就是一个低开高走的大阳线,即好友反攻K线组合。投资者见到该组合后,不要盲目杀跌,可以暂时持有股票,等待反弹。

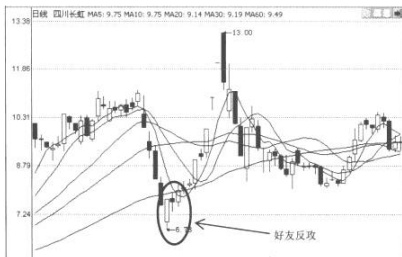


图 6.39 四川长虹（600839）2007 年 4 月 25 日至 8 月 3 日的日 K 线图

实际运行情况是，该股经过快速下跌，出现好友反攻见底信号后，快速反弹，并创出新高。投资者一定要注意，在反弹时要坚决减仓或清仓。

图 6.40 所示的是科达机电（600499）2009 年 2 月 24 日至 5 月 21 日的日 K 线图。

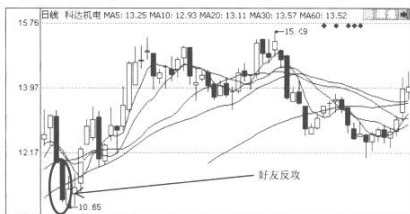


图 6.40 科达机电 2009 年 2 月 24 日至 5 月 21 日的日 K 线图

科达机电通过两根大阴线进行快速下跌，第三根就是一个低开高走的中阳线，即好友反攻组合。投资者见此 K 线组合后，不要盲目做空，如果手中有资金，可以少量加仓。

图 6.41 所示的是海信电器（600060）2009 年 6 月 19 日至 8 月 26 日的日 K 线图。

海信电器经过连续大跌后，出现了曙光初现 K 线组合，即黑夜已经过去，黎明即将来临，说明股价已到阶段性底部，股价见底回升的可能性很大，这时投资者可以考虑买进一些股票，适量做多。



选股赚钱实战技法大全



图 6.41 海信电器（600060）2009 年 6 月 19 日至 8 月 26 日的日 K 线图

图 6.42 所示的是青岛海尔（600690）2003 年 12 月 17 日至 2004 年 1 月 2 日的日 K 线图。

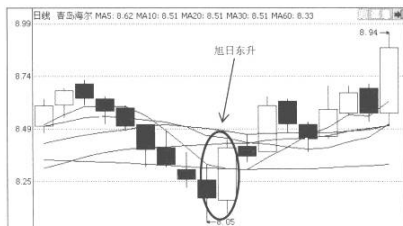


图 6.42 青岛海尔（600690）2003 年 12 月 17 日至 2004 年 1 月 2 日的日 K 线图

青岛海尔经过连接的下跌，出现了旭日东升 K 线组合，表示空方已无力再继续打压股价，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景开始光明起来。这时投资者要转变思维，逢低吸纳，适时做多。

为了更清楚地了解好友反攻、曙光初现和旭日东升在实战中的应用技巧，下面结合 30 日均线来做进一步讲解。

图 6.43 所示的是曙光股份（600303）2005 年 12 月 23 日至 2006 年 4 月 12 日的日 K 线图。

在 2005 年底到 2006 年初，大盘开始慢慢转强，而曙光股份的股价经过快速上涨后，在快速回调过程中，在 A 处出现了好友反攻 K 线组合，则于这时 30 日均线向上走，即该股走势偏强，所以这里可以加仓。但投资者要明白，该股已有一段升幅，所以这里只适合短线操作。



图 6.43 曙光股份（600203）2005 年 12 月 23 日至 2006 年 4 月 12 日的日 K 线图

股价连接大阳线后开始回调，经过较长时间的回调后，在 B 处出现了曙光初现 K 线组合。由于股价这里已在 30 日均线下方，并且回调幅度不大，所以这里不是好的加仓点。

又经过长时间的窄幅震荡后，在 C 处出现了早晨十字星 K 线组合，并且这时 30 日均线开始走开，短期均线粘合，这里是一个变盘点，投资者要多加关注。

在早晨十字星 K 线组合出现后的第二天，又放量拉出一根大阳线突破 30 日均线，并且均线向上发散，所以这里可以加仓。该股其后不断震荡走高，最高涨到 17.68 元，如图 6.44 所示。

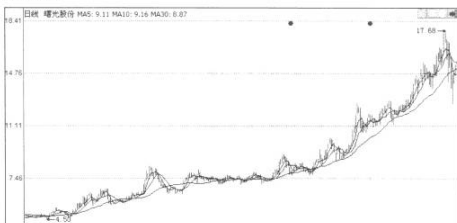


图 6.44 曙光股份（600303）的日 K 线图

在股价震荡走高的过程中，在 30 日均线上方出现好友反攻、曙光初现或旭日东升 K 线组合时，都可以加仓。图 6.45 所示的是曙光股份（600303）2007 年 4 月 25 日至 8 月 23 日的日 K 线图。

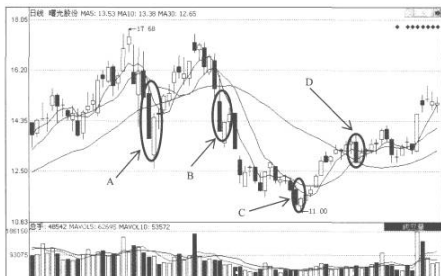


图 6.45 曙光股份（600303）2007 年 4 月 25 日至 8 月 23 日的日 K 线图

股价经过大幅上涨后，在 A 处快速下跌，出现曙光初现 K 线组合。在这里要注意股价已在高位，并且跌破 30 日均线（30 日均线还向上走），所以这里只需利用少量资金做短线反弹。

股价经过快速大幅下跌后，在 B 处出现好友反攻 K 线组合，但注意 30 日均线开始向下走，并且均线出现死亡谷，所以这里不能加仓。

在 C 处，经过快速下跌后出现曙光初现 K 线组合，这时会发现，30 日均线离 5 日和 10 日均线很远，这时可能要反弹，短线高手可以少量参与，一般投资者最好不要参与。

在 D 处，股价已突破 30 日均线，并且均线开始向上走，投资者可以加仓。但投资者还要明白，股价升幅已巨大，并且调整并不充分，所以这里只能做波段操作，不能做长线。该股其后走势如图 6.46 所示。



图 6.46 曙光股份（600303）的日 K 线图



在A处，主力反复在高位震荡出货，投资者一定要明白主力出货是一个区域，有时需要在高位反复震荡或横盘，一旦出货完毕，股价就会大幅下跌。所以投资者一定不要碰涨幅巨大的股票，否则很可能在高位被套住。

五、利用红三兵和冉冉上升形选股的技巧

红三兵和冉冉上升形是常见的看涨K线组合，当个股中出现这两种K线组合中的任意一种时，上涨的概率很大。

（一）红三兵

红三兵的特征是：在上涨趋势中，出现3根连续创新高的小阳线。注意，当3根小阳线收于最高或接近最高点时，称为“3个白色武士”，其作用要强于普通的红三兵，投资者应高度重视。红三兵的图形如图6.47所示。

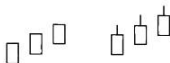


图 6.47 红三兵

红三兵是推动股价上涨的信号。一般来说，在股价见底回升或横盘后出现红三兵，表明多方正在积蓄力量，准备发力上攻。如果在红三兵后，股价上冲时成交量能同步放大，说明已有主力加入，后面继续上涨的可能性极大。投资者见此K线组合，应大胆买进，从而轻松、快速地获利。

（二）冉冉上升形

冉冉上升形的特征是：股价经过一段时间横盘后，出现了向上倾斜的一组小K线，一般不小于8根，其中小阳线居多。这种不起眼的小幅上升走势就如冉冉上升的旭日，故名为冉冉上升形。冉冉上升形的图形如图6.48所示。

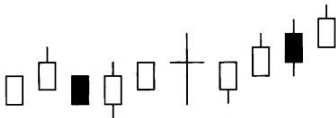


图 6.48 冉冉上升形

冉冉上升形往往是股价日后大涨的前兆，如果再有成交量的温和放大配合，这种可能性就会很大。从沪深股市历年来的一些大牛股来看，它们的启动初期常常以这种形式表现。所以投资者见此K线组合，可先试着做多，若日后股价出现拉升，再继续加码买进。



(三) 利用红三兵和冉冉上升形选股实例

图 6.49 所示的是宝钢股份(600019)2006 年 9 月 20 日至 11 月 22 日的日 K 线图。

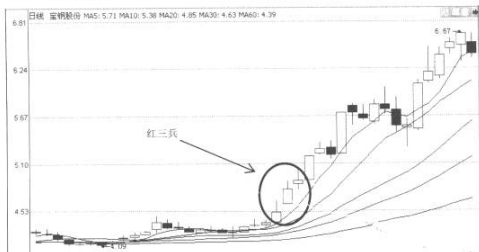


图 6.49 宝钢股份(600019)2006 年 9 月 20 日至 11 月 22 日的日 K 线图

该股股价见底后,主力经过很长时间的小幅震荡吸货,出现了红三兵 K 线组合,该 K 线组合是上涨行情初期的买入信号。投资者见此 K 线组合后,可以及时买入,或等一段时间,即这一波上涨调整时进入,然后持股待涨,会获利丰厚。

宝钢股份这一大波从 4 元多,涨到了 20.60 元,上涨了 5 倍多,如图 6.50 所示。

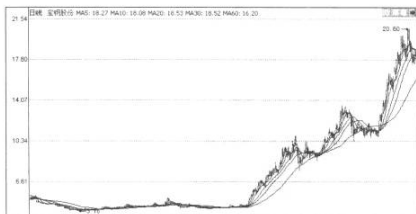


图 6.50 红三兵前后的宝钢股份走势

从图 6.50 中可以看到,宝钢股份从 2005 年 11 月 14 日见到新低 3.76 元,到 2006 年 10 月 27 日红三兵出现,经过将近一年的时间来震荡吸货。如果投资者在见到新低 3.76 元附近买入,即看到见底信号买入,则在近一年之间的获利很少,很多投资者很可能在大涨的前夕卖出该股票,从而错过大好的获利机会。所以看到买入信号的 K 线



组合买进，要比看到见底信号的K线组合买进要好一些。

图 6.51 所示的是青岛海尔（600690）2006 年 8 月 28 日至 11 月 9 日的日 K 线图。

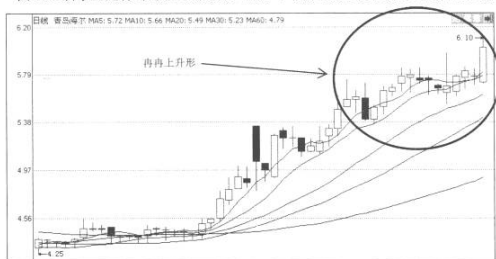


图 6.51 青岛海尔（600690）2006 年 8 月 28 日至 11 月 9 日的日 K 线图

青岛海尔从底部启动后，首先是红三兵买入信号，然后又出现了冉冉上升形买入信号，这两个信号都是股票大涨前的买入信号。投资者见到这些信号后，特别是见到多个买入信号后，要大胆买入，不要怕涨，拿好手中的投票，从而做大赢家。

青岛海尔这一大波从 4 元多启动，最高涨到 28.37 元，涨幅高达 7 倍，如图 6.52 所示。



图 6.52 冉冉上升形前后的青岛海尔走势

如果在下跌趋势中出现红三兵，投资者要采取持币观望策略，因为这很可能是主力在反技术进行诱导操作。

图 6.53 所示的是浦发银行（600000）2007 年 12 月 12 日至 2008 年 5 月 19 日的日 K 线图。



图 6.53 浦发银行（600000）2007 年 12 月 12 日至 2008 年 5 月 19 日的日 K 线图

该股股价从 2006 年 8 月的 6 元左右，在仅仅一年多时间内，就上涨到 62.37 元，涨幅已巨大，然后刚开始下跌，在 A 和 B 处出现了红三兵 K 线组合。注意该股的股价受 30 日均线压制，所以处于下跌趋势中。另外，这里大盘也处于下跌趋势中，所以在 A 和 B 处都不能加仓。

通过图 6.53 可以看到，如果在 A 处加仓，一买就套；如果不及及时止损，很可能长期深度套牢。

在 B 处加仓，如果是短线高手，可以获得短线收益，但从风险与收益的比例来讲，还是很不适合操作的。该股其后走势如图 6.54 所示。



图 6.54 浦发银行（600000）的日 K 线图

该股在下跌过程中虽有反弹，但反弹力度很小，所以投资者在这个过程中最好空仓等待。



如果在下跌趋势中出现冉冉上升形，投资者要采取持币观望策略，因为这很可能是主力在反技术进行诱多操作。

图 6.55 所示的是中国联通（600050）2008 年 1 月 8 日至 7 月 14 日的日 K 线图。



图 6.55 中国联通（600050）2008 年 1 月 8 日至 7 月 14 日的日 K 线图

该股股价经过快速下跌后，又出现冉冉上升形 K 线组合，那么在这里可以进行买入操作吗？

首先股价还在 30 日均线压制之下，同时大盘仍处在下跌趋势中，所以这里不能进行操作。另外，成交量也不配合，即成交量没有温和放大。

该股其后走势如图 6.56 所示，可以看到，股价在这里经过多次努力也没有突破 30 日均线压制，最后又进入慢慢下跌之路。如果在这里买进而没有进行止损，也会损失惨重。



图 6.56 中国联通（600050）的日 K 线图



六、利用徐缓上升形、稳步上升形和上升抵抗形选股的技巧

徐缓上升形、稳步上升形和上升抵抗形也是常见的看涨 K 线组合，当个股中出现这 3 种 K 线组合中的任意一种时，上涨的概率很大。

（一）徐缓上升形

徐缓上升形的特征是：在上涨行情的初期，连续出现几根小阳线，随后出现一两根中、大阳线。徐缓上升形的图形如图 6.57 所示。

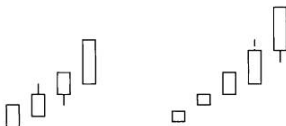


图 6.57 徐缓上升形

在股价刚启动或横盘后股价往上抬升时，出现徐缓上升形 K 线组合，表明多方力量正在逐步壮大，后市虽有波折，但总趋势向上的格局已初步奠定。投资者看到该 K 线组合，可以适量跟进。

提醒：如果在连续大幅上涨后，出现该 K 线组合，表示升势可能接近尾声，投资者要随时注意见顶信号的出现，然后再结合均线进行抛售。

（二）稳步上升形

稳步上升形的特征是：在上涨过程中，众多阳线中夹着较少的小阴线，股价一路上扬。如果后面的阳线对插入的阴线覆盖速度越快越有力，则上升的潜力就越大。稳步上升形的图形如图 6.58 所示。

稳步上升形的出现，表明股价仍会继续上涨，这是一个做多信号。投资者见到该 K 线组合，应以持股为主，不要轻易卖出股票。

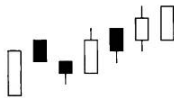


图 6.58 稳步上升形

（三）上升抵抗形

上升抵抗形的特征是：在股价上升过程中，连续跳高开盘，收出众多阳线，其



中夹着少量阴线,但这些阴线的收盘价均比前一根K线的收盘价高。上升抵抗形的图形如图6.59所示。

股价上升时出现上升抵抗形,是买方力量逐渐增强的一种表现,显示日后股价仍会继续上涨,少数情况下还可能加速上扬态势。投资者见到该K线组合,可能考虑适量买进。

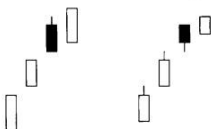


图 6.59 上升抵抗形

提醒：从推动股价上涨的短期作用来说,力量最强的是上升抵抗形,其次是徐缓上升形,第三是稳步上升形,最后是冉冉上升形。但这仅仅对短线操作有参考价值,对中长线操作而言,不急不慢的上升走势反而让人放心。

(四) 利用徐缓上升形、稳步上升形和上升抵抗形选股实例

图 6.60 所示的是中国联通(600050)2006年8月22日至11月20日的日K线图。

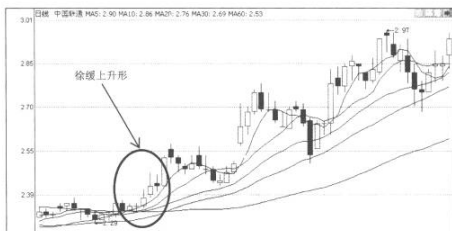


图 6.60 中国联通(600050)2006年8月22日至11月20日的日K线图

该股股价见底后,经过很长时间的小幅震荡吸货,然后出现了徐缓上升形K线组合,该K线组合是上涨行情初期的买入信号。由于这时大势向好,所以投资者见此K线组合后,可以及时买入,或等一段时间,即这一波上涨调整时进入,然后持股待涨,会获利丰厚。

图 6.61 所示的是中国联通(600050)2006年6月23日至2008年4月25日的周K线图。

该股股价经过连续大幅上涨后,又出现徐缓上升形K线组合,这时虽然大势还好,但该股价已比较高,这里就不要再加仓了,并且有该股筹码的投资者要高度警惕了,

认真盯盘，看到 K 线和均线发出见顶信号就要果断卖出。

通过图 6.61 可以看到不久出现长十字线，并且与前后 K 线组成了黄昏之星 K 线组合，不久均线出现 3 个死亡交叉，即死亡谷，这都进一步确认见顶信号。

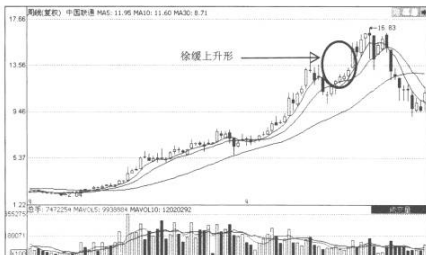


图 6.61 中国联通（600050）2006 年 6 月 23 日至 2008 年 4 月 25 日的周 K 线图

提醒：5 日均线向下跌破 10 日均线，形成第一个死亡交叉；5 日均线向下跌破 30 日均线，形成第二个死亡交叉；10 日均线向下跌破 30 日均线，形成第三个死亡交叉。3 个死亡交叉所组成的区域就是死亡谷。在高位投资者见到死亡谷就要开溜。

如果大势不好，投资者即使在上涨行情初期见到徐缓上升形 K 线组合，也只能用少量资金进行操作或空仓等待。

图 6.62 所示的是四川长虹（600839）2009 年 5 月 20 日至 9 月 23 日的日 K 线图。

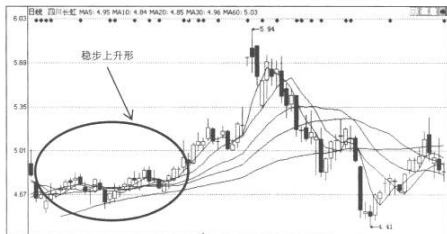


图 6.62 四川长虹（600839）2009 年 5 月 20 日至 9 月 23 日的日 K 线图



该股股价见底后，经过短暂震荡，就出现了稳步上升形 K 线组合，该 K 线组合在上涨行情中出现，表明股价还会继续上涨，这是一个买入信号。投资者见到该 K 线组合后，可以适量买入或持股待涨，不要轻易卖出股票。

图 6.63 所示的是招商银行（600036）2009 年 2 月 10 日至 7 月 2 日的日 K 线图。



图 6.63 招商银行（600036）2009 年 2 月 10 日至 7 月 2 日的日 K 线图

该股经过很长时间的小幅震荡吸货，出现了上升抵抗形 K 线组合，该 K 线组合是上涨行情的买入信号。投资者见此 K 线组合后，可以少量买入或持股待涨，会获利丰厚。

七、利用多方尖兵和两红夹一黑选股的技巧

多方尖兵和两红夹一黑是常见的看涨 K 线组合，当个股中出现这两种 K 线组合中的任意一种时，上涨的概率很大。

（一）多方尖兵

多方尖兵的特征是：股价在上升过程中遇到空方打击，出现了一根上影线，股价随之回落整理，但多方很快又发动了一次攻势，股价穿越了前面的上影线。多方尖兵的图形如图 6.64 所示。

多方尖兵的技术含义是：多方在发动大规模攻击前曾做过一次试探性的进攻，在 K 线上留下一根较长的上影线。有人把它比喻成深入空方腹地的尖兵。多方尖兵的出现表示股价会继续上涨，投资者见此 K 线组合，要跟着做多，会有不错的获利机会。

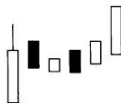


图 6.64 多方尖兵

（二）两红夹一黑

两红夹一黑的特征是：左右两边是阳线，中间是阴线，3根K线的主轴基本上处在同一水平位置上，两根阳线的实体一般比阴线实体长。两红夹一黑的图形如图 6.65 所示。

如果两红夹一黑出现在跌势中，则暗示股价会暂时止跌，或有可能见底回行；出现在上涨趋势中，特别是在上升初期，表示股价经过短暂的休整，还会继续上涨。

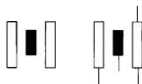


图 6.65 两红夹一黑

（三）利用多方尖兵和两红夹一黑选股实例

图 6.66 所示的是浦发银行（600000）2005 年 6 月 21 日至 9 月 19 日的日 K 线图。



图 6.66 浦发银行（600000）2005 年 6 月 21 日至 9 月 19 日的日 K 线图

浦发银行经过不断震荡洗盘后，出现了多方尖兵 K 线组合，这是一个继续看涨信号。投资者见此 K 线组合，要持股待涨，也可以少量加仓做多。

图 6.67 所示的是桂冠电力（600236）2008 年 11 月 12 日至 2009 年 2 月 4 日的日 K 线图。

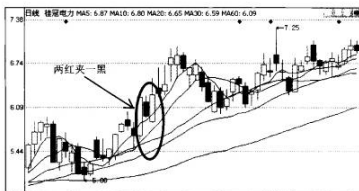


图 6.67 桂冠电力（600236）2008 年 11 月 12 日至 2009 年 2 月 4 日的日 K 线图



桂冠电力经过不断震荡上升后，出现了两红夹一黑K线组合，这是一个继续看涨信号。投资者见此K线组合，要持股待涨，也可以少量加仓做多。

八、利用蛟龙出海选股的技巧

蛟龙出海从本质上来讲，是均线中的一个看涨信息，但由于是一根K线同时把短期、中期和长期几根均线全部吞吃，所以这里也可以称为K线看涨信号。当个股中出现蛟龙出海时，上涨的概率很大。

（一）蛟龙出海

蛟龙出海的意思是像一条久卧海中的长龙，一下子冲天而起，其特征是：拉出大阳线，一下子把短期、中期和长期几根均线全部吞吃，有种过五关、斩六将的气势。蛟龙出海的图形如图6.68所示。



图 6.68 蛟龙出海

蛟龙出海是明显的见底信号，如果成交量随之放大，说明主力已吸足筹码，现在就要直拉股价。这时投资者可以买进，但要警惕主力用来诱多。所以投资者最好在拉出大阳线后多观察几日，如果重心上移，则可再加码追进。

注意，用直线“——”表示短期移动平均线；用虚线“……”表示中期移动平均线；用点划线“——”表示长期移动平均线。

提醒：当然，标准的蛟龙出海是很少见的，但变形的蛟龙出海却不少，投资者要学会认真辨别。

（二）利用蛟龙出海选股实例

图6.69所示的是中国石化（600028）2005年6月1日至8月11日的日K线图及不同的移动平均线。

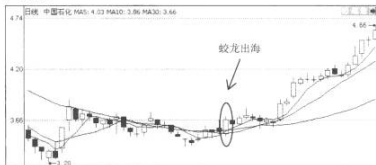


图 6.69 中国石化（600028）2005年6月1日至8月11日的日K线图及不同的移动平均线

中国石化大幅下跌创出新低后，反弹并盘整，这里所有均线开始走平，这时出现一根大阳线，一下子把短期、中期和长期几根均线全部吞吃，这时投资者就可以适量买进，也可以观察几天，看一下股价重点是否上移，如果上移，就可以再追加。

当大盘或个股的月 K 线出现“蛟龙出海”的阳线时，表明中期底部或长期底部已探明，投资者可以积极做多。

图 6.70 所示的是上证指数的月 K 线图，1996 年 4 月和 1999 年 5 月都现出了蛟龙出海 K 线，即一根阳线同时上穿 5 日、10 日和 30 日均线，这是一个明显的做多信号，投资者要敢于重仓，会有不错的收益回报。

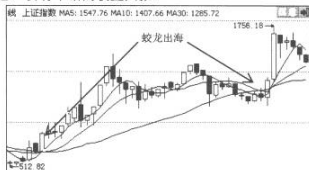


图 6.70 上证指数的月 K 线图

图 6.71 所示的是宝钢股份（600019）的月 K 线图，在 2003 年 1 月份出现了蛟龙出海 K 线，投资者可以积极做多。



图 6.71 宝钢股份（600019）的月 K 线图



第7章

利用技术指标选股的技巧

技术指标是很多投资者常用的分析工具，有一定的积极意义，但有很多投资者认为技术分的就是技术指标，那就大错特错了。技术指标只是一种统计工具，只能客观地反映某些既成过去的事实，将某些市场的数据形象化、直观化，将某些分析理论数量化和精细化。

本章主要包括：

- 技术指标选股的注意事项。
- 利用均线选股的技巧。
- 利用 MACD 指标选股的技巧。
- 利用 KDJ 指标选股的技巧。
- 利用 BOLL 指标选股的技巧。
- 利用成交量选股的技巧。





一、技术指标选股的注意事项

在选股时，技术指标是一种重要手段，也是必不可少的一种工具。但技术指标并不能保证操作成功，因为技术指标可以被主力操纵。

（一）技术指标概述

简单地说，所有的技术指标都是应用一定的数学公式，对原始数据（开盘价、收盘价、最低价、最高价、成交量、成交金额、成交笔数）进行处理，得出指标值，然后将这些指标值连接起来绘制成图形，从而实现对股市的未来进行预测。

技术指标通过对原始数据的处理，来反映出市场的某一方面深层的内涵，这些内涵是很难通过原始数据直接看出来的。不同的处理方法产生不同的技术指标，即每一种技术指标都对应着一种处理原始数据的方法。

技术指标按其功能来分，可分为趋向指标、反趋向指标、量价指标、压力支撑指标等。

1. 趋向指标

趋向指标是识别和追踪有趋势的图形类指标，其特点是不试图猜顶和测底，如均线、MACD 指标、SAR 指标等。

2. 反趋向指标

反趋向指标，又称震荡指标，是识别和追踪趋势运行的转折点的图形类指标，其特点是具有强烈的捕顶和捉底的意图，对市场转折点较敏感，如随机指标 KDJ、强弱指标 RSI 等。

3. 量价指标

量价指标就是通过成交量变动来分析捕捉价格未来走势的图形类指标，其特点是以“成交量是市场元气”为依据，揭示成交量与价格涨跌的关系，如 OBV 指标、VOL 指标等。

4. 压力支撑指标

压力支撑指标，又称通道指标，是通过顶部轨道线和底部轨道线，试图捕捉行情的顶部和底部的图形类指标，其特点是具有明显的压力线，也有明显的支撑线，如 BOLL 指标、XSTD 指标。

（二）技术指标的常用法则

技术指标分析常应用的法则主要包括指标背离、指标交叉、指标的高位和低位、指标的徘徊、指标的转折和指标的盲点。



1. 指标背离

技术指标背离是指技术指标的波动与价格曲线的趋势方向不一致,即价格的变动没有得到指标的支持。指标背离可分两种,分别是顶背离和底背离。

顶背离出现在上涨后期,当价格的高点比前一次高点高时,指标的高点却比指标的前一次高点低,这就预示着价格上涨不会长久,很可能马上就会下跌,是一个明显的见顶卖出信号。顶背离的图形如图 7.1 所示。

底背离出现在大幅下跌后,当价格的低点比前一次的低点低时,而指标的低点却比指标前一次的低点高,这就预示着价格不会再继续下跌了,很可能马上反转向,是一个见底买进信号。底背离的图形如图 7.2 所示。

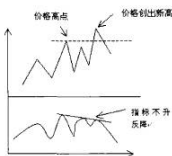


图 7.1 顶背离

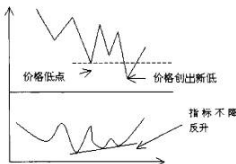


图 7.2 底背离

在应用技术指标背离时,要注意以下几点。

(1) 能够形成明显技术指标背离特征的指标有 MACD、WR、RSI、KDJ 等,其中 RSI 和 KDJ 的指标背离对行情判断成功率比较高。

(2) 价格在高位时,通常出现一次顶背离,就可以确认见顶;而价格在低位时,可能需要出现几次底背离才能确认见底。

(3) 当价格出现暴涨或暴跌的行情时, KDJ 指标很可能呈高位或低位钝化后,价格还在上涨或下跌,这时一旦出现背离特征则有效性很高。KDJ 指标和 RSI 指标一起判断价格走势,效果比较不错。

(4) 要识别假背离现象。假背离往往具有以下特征。

- ✧ 某一时间周期背离,其他时间不背离,如日 K 线图背离,而周 K 线图和月 K 线图不背离。
- ✧ 没有进入指标高位区域就背离。技术指标在高于 80 或低于 20 背离,比较有效;在 20~80 之间出现的背离,可以不理睬。
- ✧ 某一技术指标背离,而其他技术指标不背离。各种技术指标都是通过不同的算术方法计算得来的,所以背离时间也不相同,其中 KDJ 最敏感,RSI 次之,MACD 则最弱。单一技术指标背离参考意义不大,如果有多个技术指标同时出现背离,则可靠性就比较高。

2. 技术指标的交叉, 低位和高位

技术指标的交叉是指技术指标图形中的两条指标曲线发生了相交现象, 交叉表明多空双方力量的对比发生了变化。技术指标的交叉可分为 3 类, 分别是黄金交叉、死亡交叉、与 0 轴的交叉。

黄金交叉是指上升中的短期指标曲线由下向上穿过上升中的长期指标曲线, 预示着价格将继续上涨, 行情看好。黄金交叉的图形如图 7.3 所示。

死亡交叉是指下降中的短期指标曲线由上向下穿过下降中的长期指标曲线, 预示着价格将继续下跌, 行情看跌。死亡交叉的图形如图 7.4 所示。

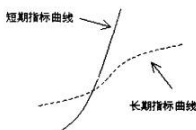


图 7.3 黄金交叉



图 7.4 死亡交叉

技术指标曲线向上穿越 0 轴, 表明技术指标认为空方市场开始转为多方市场, 行情看多; 技术指标曲线向下穿越 0 轴, 表明技术指标认为多方市场开始转为空方市场, 行情看空。与 0 轴的交叉的图形如图 7.5 所示。

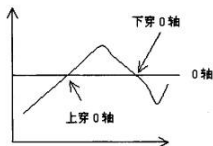


图 7.5 与 0 轴的交叉

技术指标的低位, 表示指标认为市场进入超卖区; 技术指标的高位, 表示指标认为市场进入超买区。下面以 KDJ 为例讲解一下。KDJ 指标从低位升到高位区并超过 80 以上, 则 KDJ 指标认为市场已进入超买阶段, 价格随时可以回落, 投资者应警惕。KDJ 指标从高位降到低位区并低于 20 以下, 则 KDJ 指标认为市场已进入超卖阶段, 价格随时可以反弹, 投资者应关注。

如果指标在高位, 这时价格又大幅攀升, 指标上升幅度越来越小, 从而形成上升抛物线状, 即高位钝化。指标高位钝化只出现在强势特征明显的市场下, 而低位钝化只出现在极度弱势的市场中。



3. 技术指标的徘徊、转折和盲点

技术指标的徘徊是指技术指标处在进退不明状态,对未来走势方向不能做出明确的判断。技术指标的转折是指技术指标在高位或低位发生了调头,表明前面超买或超卖状态将要得到平衡。有时技术指标的调头表明一个趋势将要结束,另一个趋势将要开始。

技术指标的盲点是指在大部分的时间里,技术指标不能发出买入或卖出信号,处于“盲”的状态。如价格在盘整震荡时,大多数指标都会失灵。每个指标都有自己的盲点,即指标失效的时候,所以在运用指标时,要多总结各个技术指标的盲点,然后找出其他可以代替分析的指标。总之,结合K线图、形态、趋势等技术,往往能提高技术指标分析的准确率和成功率。

提醒: 对于指标的应用,要记住经典图形的意义,但要根据大势和主力特征认真识别,因为有时很可能是主力发的假信号,即通过操纵价格绘制的假指标图形,如果投资者信以为真,很可能一买就套、一卖就涨。

(三) 技术指标结构性问题

技术指标结构性问题共有8项,具体如下。

- ◇ 各技术指标均取材于开盘价、收盘价、成交量等要素,研究取向较片面并且相似。
- ◇ 各技术指标均取材于已发生的价格或成交量等要素,只能滞后提示股价的状况。
- ◇ 各技术指标都是数据统计的结果,它们只能给出统计结果,本身不能提示行情。
- ◇ 各技术指标研发的环境和背景不同,所以把它们套用到不同国家和不同市场时,问题重重。
- ◇ 有的技术指标在股票盘整时无效,如MACD指标;有些技术指标在趋势明显时无效,如KDJ指标,而很多人并不知道。
- ◇ 各技术指标都有技术盲点,那时它所统计的数据对投资者的实际操作没有意义。
- ◇ 所有技术指标都需要逐一优化参数,但费时、费力、费钱之后往往还没有成效。
- ◇ 当使用多个技术指标共同验证信号时,要么一致信号给得晚,要么不知相信哪个。

(四) 技术指标数据源问题

技术指标是通过数学计算公式计算出来的结果,用到的样本数据主要是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等市场交易数据,只要控制了这几项数据,就等于控制了技术指标。而制造开盘价、收盘价、成交量等数据,进而操纵指标的现象,在中国股市里是每天每时都在发生的事情。



例如， $RSI(t) = t \text{ 天内涨幅之和} \div (t \text{ 天内涨幅之和} + t \text{ 天内跌幅之和})$ 。从 RSI 计算公式可知，这一指标仅仅涉及收盘价，只要操纵了收盘价就可以操纵该指标。只需连续 5 天使收盘价持续下跌或上涨，那么 RSI 的指标值将等于 0 或 100。

实际上对于流通盘不大的股票来说，每天使其收盘价下跌一点并非难事。而当 RSI 为 0 时，当投资者认为股价调整到位时，股价也许连续几天下跌也只跌了几分钱。如果投资者根据 RSI 进行买入操作，也许真正的行情调整就在后面。

有些投资者喜欢多技术指标相互验证，如等待 KDJ 和 RSI 同时发出信号。投资者要明白，大多数技术指标的数据来源几乎相同，用同一数据源的统计信号来求得一致的交易信号，这种信号的有效性本身就大打折扣。

总之，技术指标是一个单一的分析工具，它仅仅告诉投资者一些市场交易的统计结果，投资者要结合大盘形势、个股股质、个股主力操盘手法一起分析，才可能取得较大的操作成功率。

（五）主力操纵技术指标的方法

主力操纵技术指标的方法共有 3 种，具体如下。

（1）在指标即将见顶前尽量将股价拉高。尽量将股价拉高并不完全是凭资金实力，而是在具体操盘时，利用向上突破以后借助于市场抛盘尚未挂出来的时候瞬间拉出高点，当然也可以通过对倒的方式。例如，当股价冲破 12 元这个整数关后，上面的抛压盘还没有出来很多时，主力可以顺势将上挡的压盘打掉，直到大的抛单出现为止，这样就会出现一个并没有很大成交量的最高价。

技术指标在计算调整幅度时是从最高价算起的，所以即使在后面的股价调整中回调幅度不大，但很高的最高价也可以让技术指标快速回落。

（2）在第一天回落时加大出货的力度，打出较低的低点并形成宽幅震荡的态势。由于与上一个交易日的收盘价相比跌幅较大，市场一下子还难以接受，因此在低点附近抛盘就会很少，反弹时反而会有不少买盘，这样主力就可以出掉不少筹码。

（3）隔天奋力上推。由于前一天跌幅较大，一般来说，除非第二天大盘大跌，否则市场会有一批买单进场。经过这样一个来回的折腾以后，市场上会平静下来。这时主力如果不再对倒，则成交量会迅速萎缩，股价进入调整状态，技术指标也相应地进入回调状态。

市场都知道，强势股的技术指标调整一般到中位区即可，因此调整时间在一周左右，这样主力就可以利用前面的方法来控制技术指标的调整，实现股价的强势调整。



提醒：股市中常用的技术指标并不多，主力一般都会精通它们的计算公式，那么要在股价跌幅不是很大的情况下让技术指标快速调整到位是完全可行的。



二、利用均线选股的技巧

股票市场的波动性很大，有时让人摸不着头脑，但均线可以平滑地处理这种波动，使价格过于随意的波动减小。均线技术是最基本的分析技术，在股票、基金、外汇、期货等证券市场得到广泛的应用，甚至可以说是行情的一部分。移动平均线是股价的生命线，是对交易成本的最直观反映。

（一）均线概述

均线，全称为移动平均线（MA），是指一定交易时间内的算术平均线。下面以5日均线为例来说明一下。将5日内的收盘价逐日相加，然后除以5，就得出5日的平均值，再将这些平均值依先后次序连接成一条线，这条线就叫5日移动平均线。其他均线算法依此类推。

图 7.6 所示为沧州大化（600230）的日 K 线图，在这里可以看到 5 日、10 日和 30 日均线。

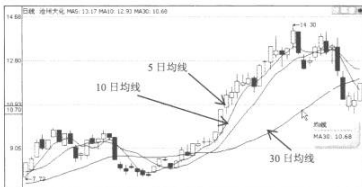


图 7.6 沧州大化（600230）的日 K 线图及不同的均线

鼠标指向不同的均线，就会显示相应的提示信号，既可以看到均线的名称，还可以看到具体的平均价格。

移动平均线按时间长短可分 3 类，分别是短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

- ✧ 短期移动平均线，一般都是以 5 天（周线）或 10（半月线）天为计算时间，可作为短线买卖的依据。
- ✧ 中期移动平均线，一般都是以 20 天（月线）、30 天或 60 天（季线）为计算时间，其中 30 日移动平均线使用频率最高。
- ✧ 长期移动平均线，一般都是以 120 天（半年）、150 天、200 天或 250 天（年线）为计算时间，其中 120 日移动平均线和 250 日移动平均线使用较多。

（二）利用单根均线选股的技巧

对于单根均线的研判方法，最为经典的是美国技术分析专家葛兰碧提出来的均线买卖八法则。下面来看一下均线买入四法则。

第一买入法则是：均线从下降状态开始走平，同时股价从平均线下方突破平均线时，为买进信号，如图 7.7 所示。A 处那根阳线就是一个不错的买点。

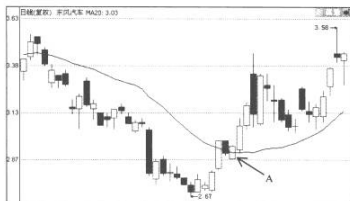


图 7.7 东风汽车（600006）的日 K 线图

提醒：采用的均线一般为 5 天、10 天、20 天、30 天、60 天等，天数越多，划出的曲线越平滑；天数越少，划出的曲线越陡。这里用的是 20 日均线。

第二买入法则是：股价下穿均线，而均线仍在上行，不久股价又回到均线之上时，为买进信号，如图 7.8 所示。A 处那根阳线就是一个不错的买点。



图 7.8 民生银行（600016）的日 K 线图

第三买入法则是：股价原在均线之上，现股价突然下跌，但未跌破均线又上升时，为买进信号，如图 7.9 所示。A 处那 3 根阳线都是不错的买点。



图 7.9 日照港 (600017) 的日 K 线图

第四买入法则是：股价原在均线之下，现股价突然暴跌，从而远离均线，物极必反，是买进时机，如图 7.10 所示。

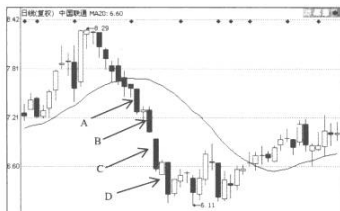


图 7.10 中国联通 (600050) 的日 K 线图

提醒：不提倡这种操作方法，尽管这种方法对于短线高手来说是一种不错的选择。因为这是逆势操作，操作不当很容易被牢，特别是在下跌初期。

在 A 处如果买进，相信你不可能获利；在 B 处买进，相信你一定会被牢；在 C 处买进，如果短线高手可能有一点小收益；在 D 处买进，如果能拿几天就会有收益。总之，收益与风险不成比例，所以这里不操作是最好的策略。

(三) 利用均线多头排列选股的技巧

均线可以反映真实的股价变动趋势，即通常所说的上升趋势、下降趋势。借助各种移动均线的排列关系，可以预测股票的中长期趋势，同时再灵活应用 K 线技术，就可以实现低买高卖，从而获得较高的收益。

均线出现多头排列，就表明股价处于上升趋势中。多头排列由 3 根移动平均线组成，最上面一根是短期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是长期均线，并且 3 根均线呈向上圆弧状。均线多头排列的图形如图 7.11 所示。

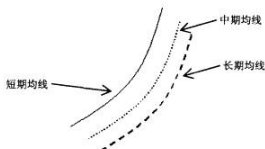


图 7.11 均线多头排列

一般来说，在上涨初期，当均线出现多头排列后，表明市场做多力量较强，往往会有一段升势。均线呈多头排列时，若出现一些形态不好的 K 线图，也不要慌张，否则就会被主力洗盘出局，让煮熟的鸭子飞了，就会后悔不已。总之，在多头排列的初期和中期，可以积极做多。在其后期就应该谨慎。

图 7.12 所示为北京城建（600026）的日 K 线图。股价经过一段时间的上涨，在 A 处先出现一根大阳线，然后第二天出现一根小阴线，第三天出现一根长十字线，是个见顶的信号，第四天又现一根大阴线，小王认为行情完了，股价要大幅下跌了，这里要清仓了，你认为对吗？为什么？

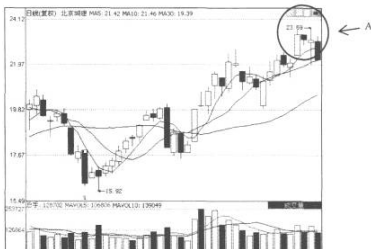


图 7.12 北京城建（600026）的日 K 线图

在 A 处，K 线形态是相当差，但分析行情要坚持“以大统小”的策略，即看图时先要从能真实反映 K 线运行趋势的均线排列来分析。在这里均线是明显的多头排列，并且股价受到 10 日均线支撑，但考虑到 K 线形态恶化，并且股价离 30 日均线还较远，



投资者可以适量减仓，但不能清仓走人，因为这里还是明显的上升趋势。其后走势如图 7.13 所示。



图 7.13 北京城建其后走势

在这时可以看到，大阴线后的第一天是一根十字星，市场没有方向；第二天又是一根小阳线，受到 10 日均线压制；第三天又是一根小阳线，站上了 10 日均线，但均造成了 5 日均线与 10 日均线的交叉；第四天又是一根小阳线，注意这几天股价的重心在不断上移；第五天是一根带有上影线的中阳线，即股价向上试探前期高点压力；第六天又是一根中阳线，并且突破前期高点，所以在这里可以明白主力前期是在诱空，投资者可以逢低加仓跟进，这样就会有不错的收益。

(四) 利用均线粘合或交叉向上发散选股的技巧

首次粘合向上发散形可以出现在下跌后横盘末期，也可以出现在上涨后横盘末期，几根粘合在一起的均线同时以喷射状向上发散。首次粘合向上发散形的图形如图 7.14 所示。

在首次粘合向上发散形中，粘合时间越长，则向上发散的力度越大。还要注意在向上发散时，要有成交量的支持，否则均线系统刚发散又会重新粘合，股价上升也是昙花一现。其次，在粘合向上发散初期买进风险较小，越到后面风险越大。还有一点要注意，当均线发散时，距离越大，则回调风险越大。如 5 日均线与 30 日均线距离大，一般都会回调。

再次粘合向上发散形，即第二次粘合向上发散形，少数情况下也有第三次、第四次，它们的技术特征是相同的。再次粘合向上发散形的图形如图 7.15 所示。

首次粘合向上发散形的出现，说明第一次向上发散是过去积弱太久或主力做盘故意打压，经过调整后，多方又发动一次进攻，即再次发散，这时是投资者买入的机会，买入后成功的机会将很大。

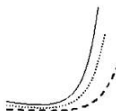


图 7.14 首次粘合向上发散形



图 7.15 再次粘合向上发散形

首次交叉向上发散形常常出现在下跌后期，短期、中期和长期均线从下发散状逐渐收敛后再向上发散。首次交叉向上发散形的图形如图 7.16 所示。

在首次交叉向上发散形中，向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大。还要注意在向上发散时，要有成交量的支持，否则均线系统刚发散又会重新交叉或粘合，股价上升也是昙花一现。其次，在交叉向上发散初期买进风险较小，越到后面风险越大。还有一点要注意，当均线发散时，距离越大，则回调风险越大，如 5 日均线与 30 日均线距离大，一般都会回调。

再次交叉向上发散形，即第二次交叉向上发散形少数情况下也有第三次、第四次，它们的技术特征是相同的。再次交叉向上发散形的图形如图 7.17 所示。

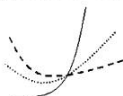


图 7.16 首次交叉向上发散形



图 7.17 再次交叉向上发散形

首次交叉向上发散形的出现，说明第一次向上发散是过去积弱太久或主力做盘故意打压，经过调整后，多方又发动一次进攻，即再次发散，这时是投资者买入的机会，买入后成功的机会将很大。

图 7.18 所示的是山东黄金（600547）2006 年 11 月 2 日至 2007 年 5 月 26 日的日 K 线图及不同的移动平均线。

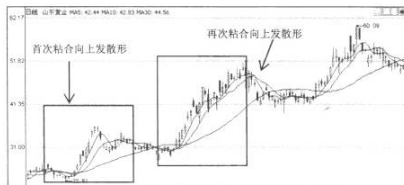


图 7.18 山东黄金（600547）的日 K 线图及不同的移动平均线



首次粘合向上发散形和再次粘合向上发散形都属于多头排列，无论第一次发散还是再次发散，发散初期都是买进的好时机，投资者要敢于买进，并持股待涨。

图 7.19 所示的是邯郸钢铁（600001）2008 年 8 月 18 日至 2009 年 6 月 19 日的日 K 线图及不同的移动平均线。

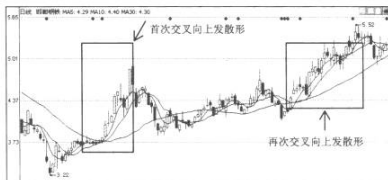


图 7.19 邯郸钢铁（600001）的日 K 线图及不同的移动平均线

首次交叉向上发散形时，激进型投资者可以适量买入，观察几日，见几根均线仍保持向上发散状，就可以积极做多。再次交叉向上发散形是对均线首次发散的一次确认，这是比较安全的买点，风险相对较小，稳健型投资者一般会在这里开始做多。

（五）利用上山爬坡形和逐浪上升形选股的技巧

上山爬坡形一般出现在涨势中，短期、中期和长期均线基本上沿着一定的坡度往上升移动。上山爬坡形的图形如图 7.20 所示。

均线形态出现上山爬坡形，表明股价将有一段持续的升势。一般说来，具有这种走势的个股上升潜力很多，多年来，股市中的大牛股从底部走向顶峰就是以这种形式出现的。所以投资者见到此图形，要坚持做多，一路持有，直到这种均线形态有了改变。

逐浪上升形一般出现在涨势中，短期和中期均线上移时多次出现交叉现象，但长期均线以斜线状托着短期和中期均线往上攀升，一浪一浪往上走，浪形非常清楚。逐浪上升形的图形如图 7.21 所示。



图 7.20 上山爬坡形

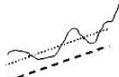


图 7.21 逐浪上升形

均线形态出现逐浪上升形，表明股价整体上呈上升趋势，并往往按进二退一的方式前进，空方只能小施拳脚，即股价小幅回落，并无多大打击股价的能力，多方始终

占据着主动地位。从技术上讲，逐浪上升形是买入信号，买进后要拿到股票，这种股票涨幅一般不会太小，直到这种均线形态有了改变。

图 7.22 所示的是山东黄金（600547）2006 年 12 月 28 日至 2007 年 7 月 13 日的日 K 线图及不同的移动平均线。

山东黄金在上升时，均线出现了多次逐浪上升形形态，表明该股上升潜力很大，投资者买进后一直持有，就会获利丰厚。

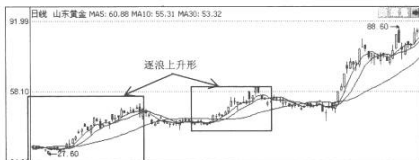


图 7.22 山东黄金（600547）的日 K 线图及不同的移动平均线

图 7.23 所示的是四川长虹（600839）2006 年 9 月 15 日至 2007 年 5 月 16 日的日 K 线图及不同的移动平均线。

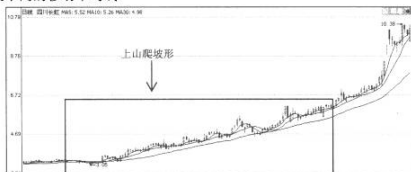


图 7.23 四川长虹（600839）的日 K 线图及不同的移动平均线

四川长虹在上升过程中，不紧不慢，始终是上山爬坡形态，直到最后出现加速上升形。在上山爬坡形过程中买进并持有，直到加速上升形后期再卖出股票，则会获利丰厚。

三、利用 MACD 指标选股的技巧

平滑异同移动平均线，简称 MACD，是近来美国所创的技术分析工具。MACD 吸收了移动平均线的优点。运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。

根据移动平均线原理所发展出来的 MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线获得最大的战果。



(一) MACD 概述

MACD 技术指标图形是由 DIFF 线、DEA 线和柱状线组成的, 其中 DIFF 线是核心, DEA 线是辅助。DIFF 线是快速移动平均线(12 日移动平均线)和慢速移动平均线(26 日移动平均线)的差。

如果其值为正, 则称为正差离值; 如果其值为负, 则称为负差离值。在持续上涨行情中, 正差离值会越来越大; 在下跌行情中, 负差离值的绝对值会越来越大。这样经过对移动平均线的特殊处理, 虚假信号就会大大减少。

DEA 是 DIFF 线的算术平均值。柱状线的值是 DIFF 与 DEA 的差值, 即若 DIFF 线在 DEA 线上方, 则差值为正, 柱状线在 0 轴上方, 显示为红柱; 若 DIFF 线在 DEA 线下方, 则差值为负, 柱状线在 0 轴下方, 显示为蓝柱, 如图 7.24 所示。

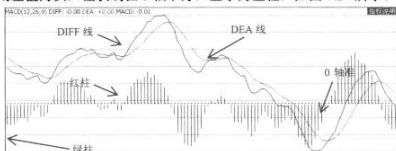


图 7.24 MACD 指标

如果 DIFF 线和 DEA 线运行在 0 轴下方, 表示现在的市场是空头市场; 如果 DIFF 线和 DEA 线运行在 0 轴上方, 表示现在的市场是多头市场。

0 轴上方的柱状线为做多信号, 当其增多拉长时, 说明多方气势旺盛, 多方行情将继续; 当其减少缩短时, 表示多方气势在衰减, 价格随时都可能下跌。0 轴下方的柱状线为做空信号, 当其增多拉长时, 说明空方气势旺盛, 空方行情将继续; 当其减少缩短时, 表示空方气势在衰减, 价格随时都可能止跌或见底回升。

(二) 利用 MACD 指标选股实例

图 7.25 所示的是四川长虹(600839)的日 K 线图及指数平滑异同移动平均线。

股价经过大幅下跌后, 出现了 MACD 底背离, 即股价还在下跌, 但 MACD 线不降反升, 这预示着股价短期内可能止跌回升, 持筹者不可以再盲目做空, 持币者可以做好准备。

MACD 在上升过程中出现多次粘合, 最后又出现黄金交叉买点, 这时投资者可以适量买入做反弹。注意, 因为 MACD 线在 0 轴下方, 表示还是空方市场, 所以只能做反弹处理。随着股价的反弹上升, MACD 线上穿 0 轴, 表示由空方市场转为多方市场, 投资者可以逢低大胆买进并持有。

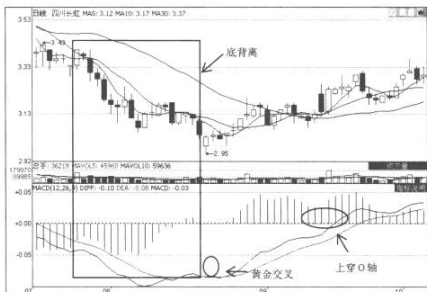


图 7.25 四川长虹（600839）的日 K 线图及指数平滑异同移动平均线

按下键盘上的“→”键，向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线，如图 7.26 所示。

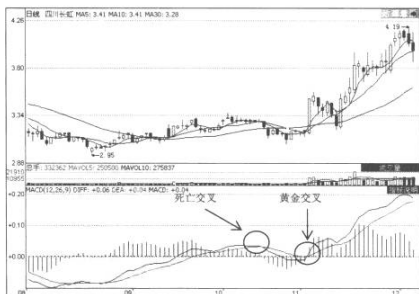


图 7.26 向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线

随着股价的上涨，MACD 出现了死亡交叉。由于这是在 0 轴之上，并且刚刚反弹，稳健型投资者可以持股等待调整结束，激进型投资者可以高抛，然后在低点再买进。

股价短暂回调后，在 0 轴处出现了黄金交叉，这是一个买进信号，投资者可以大胆买进，也可以观察几日再买进。总之，这里买进获利机会很大。



提醒：只有股价处于明显的上升趋势中，并且均线系统良好，即使 MACD 指标出现死亡交叉也不可怕，短线可高抛，而中长投资者可安心持股。

如果股价处于明显的下跌趋势中，即使 MACD 指标出现黄金交叉，也不要轻易入场操作。如果管不住自己，操作时一定要注意严格止损，如图 7.27 所示。

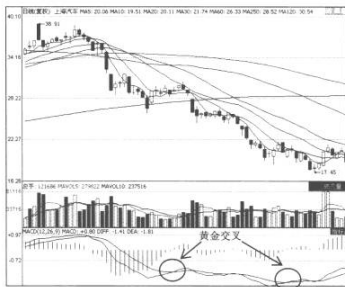


图 7.27 上海汽车（600104）的日 K 线图及指数平滑异同移动平均线

如果在周 K 线图中，MACD 指标出现黄金交叉，则要敢于果断买进；MACD 指标上穿 0 轴，表明处于强势，可以利用 K 线技术逢低加仓，如图 7.28 所示。

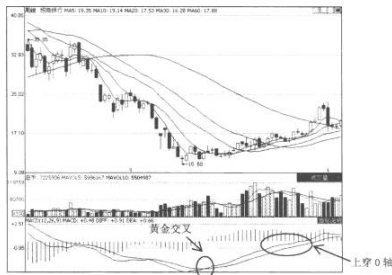


图 7.28 招商银行（600036）的周 K 线图及指数平滑异同移动平均线

如果在月 K 线图中，MACD 指标出现黄金交叉，则要敢于果断买进；MACD 指标上穿 0 轴，表明处于强势，可以利用 K 线技术逢低加仓。

四、利用 KDJ 指标选股的技巧

KDJ 指标，又称随机指标，是由乔治·蓝恩博士（George Lane）最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标。它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

（一）KDJ 概述

KDJ 在设计中综合了动量观念、相对强弱指数和移动平均线的一些优点，在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，反映价格走势的强弱和超买超卖现象。

KDJ 指标由 3 根曲线组成，移动速度最快的是 J 线，其次是 K 线，最慢的是 D 线，它们的变化范围都在 0~100 之间。其实 J 的取值可以大于 100，也可以小于 0，但为了便于图形的绘制，当 J 大于 100 时，仍按 100 绘制；当 J 值小于 0 时，仍按 0 绘制，所以在 KDJ 指标图形中可以看到 J 值在 0 或 100 处呈“直线”状。

随机指标 KDJ 的使用要领具体如下：

- ◇ D 值向上趋近 80 或超过 80 时，说明买盘力量大，进入超买区，股市可能下跌。
- ◇ D 值向下趋近 20 或跌破 20 时，说明卖方力量很强，进入超卖区，股市的反弹性增强。
- ◇ J 值 > 100% 超买，J 值 < 10% 超卖。
- ◇ 当 K 线与 D 线交叉时，如果 $K > D$ ，说明股市上涨，K 线从下方突破 D 线，行情上涨，可适当买进。
- ◇ 如果 $K < D$ ，K 线从上向下跌破 D 线，行情转跌，可适当卖出。
- ◇ 如果 KD 线交叉突破反复在 50 左右震荡，说明行情正在整理，此时要结合 J 值，观察 KD 偏离的动态，再决定投资行为。

提醒：如果股市层层拔高而 KD 线层层降低，或完全相反，这种情况称为“价线背离”，预示着股市行情要转向，进入一个多头或空头区位，投资者要及时变换投资行为。股价变动过快时，不适用该指标。

（二）利用 KDJ 指标选股实例

上证指数经过长期下跌，然后在 2008 年 10 月进入低部震荡区域，通过图 7.29 可以看到在震荡时，KDJ 指标变动幅度较大，用比较灵敏的 J 线来判断超买超卖，准确度较高。图中绘制的多个矩形区域的 J 值都接近为 100，即为超买状态，是



短期卖点：图中绘制的多个椭圆形区域的J值都接近为0，即为超卖状态，是短期买点。



图 7.29 上证指数的日 K 线图及随机指标 KDJ

如果股价处于明显的上升趋势中，每次 KDJ 指标的黄金交叉都是不错的加仓点，即图 7.30 中的椭圆形。

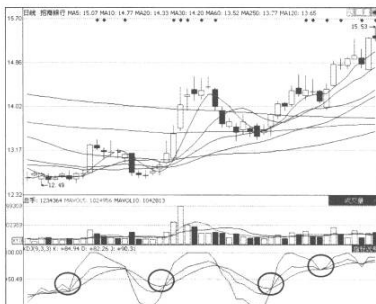


图 7.30 招商银行（600036）的日 K 线图及随机指标 KDJ

如果股价处于明显的下跌趋势中，每次 KDJ 指标的黄金交叉都不能买进。如果管不住自己，只能短线操作，且要有严格的止损，即图 7.31 中的椭圆形。

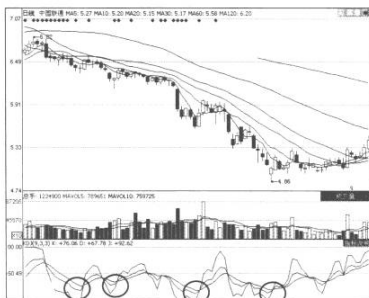


图 7.31 中国联通（600050）的日 K 线图及随机指标 KDJ

周线 KDJ 指标可以预示一轮中级行情将会产生与否。一旦周线系统形成买入信号，那么一轮中级以上的上升行情就将爆发，配合其他技术指标进行买入，则中线必然盈利，如图 7.32 所示。

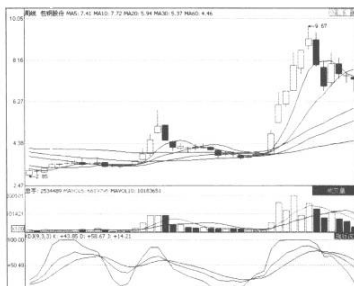


图 7.32 包钢股份（600010）的周 K 线图及随机指标 KDJ

月线 KDJ 指标则蕴涵着一个长期战略性方向问题，同时对月线以下各指标的研究起着指导作用。图 7.33 所示的是上证指数的月 K 线图及随机指标 KDJ。

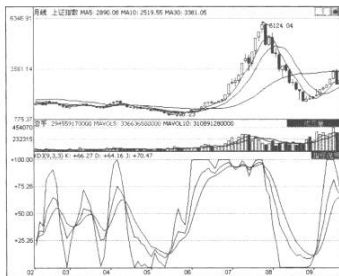


图 7.33 上证指数的月 K 线图及随机指标 KDJ

在股市中，有一小部分神秘人物，他们平时是极少出现在大众视野当中的，他们只在场内气氛一片惨淡、散户面临崩溃之际才会出现，开始大量买入；而当市场一派繁荣、散户热火朝天之时，却默默地急流勇退，再度消失。这些人，在很长一段时间内，甚至是常人所无法忍受的数年当中，只操作这么一个来回，却百分之百地出手就赢。这些人，才是真正超越平凡、赢钱于无形的投资大师。

五、利用 BOLL 指标选股的技巧

布林通道线 BOLL，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种相对比较实用的技术指标。参考布林线进行买卖，不仅能指示支持、压力位，显示超买、超卖区域，进而指示运行趋势，还能有效规避主力惯用的技术陷阱，即诱多或诱空。该技术手段特别适用于波段操作。

（一）BOLL 概述

布林通道线 BOLL 由上、中、下 3 条轨道线组成，多数情况下，价格总是在这个带状区间中运行，并且随价格的变化自动调整轨道的位置，而带状的宽度可以看出价格的变动幅度，越宽则表示价格变化越大。

通过布林通道线 BOLL 可以评估股票走势的强弱，价格线位于布林线中轨以上，趋势偏强；处于布林线中轨以下，则趋势看淡。布林通道的两极为上轨和下轨，表示极强和极弱。

布林通道线 BOLL 的使用要领具体如下。

（1）股价在中轨上方运行时属较安全状态，短线可持有观望。

(2) 股价在中轨下方运行时属较危险状态，短线应趁反弹中轨线时离场。

(3) 股价突破上轨线后，回探中轨线时不跌破中轨线，显示后市看涨，可持股或加仓。

(4) 股价跌破下轨线后，反弹中轨线时不站回中轨线以上，则后市看跌，要果断卖出。

(5) 通道突然呈急剧变窄收拢形状时，显示股价方向将会发生重大转折，这时要结合其他指数技术进行行情判断。

(二) 利用 BOLL 指标选股实例

图 7.34 所示为上证指数的日 K 线图及布林通道线 BOLL。A 和 B 点都是加仓点，上证指数一直沿着布林通道线的上轨运行，在 A 和 B 点回调，但回调到中轨线就下跌不下去了，所以这里是加仓点。C 点是从上轨线突然下调到中轴线，同时，在 K 线上出现了一根大阴线，并且成交量放大，所以 C 点可以加仓。但要警惕了，股价很可能快到顶了。

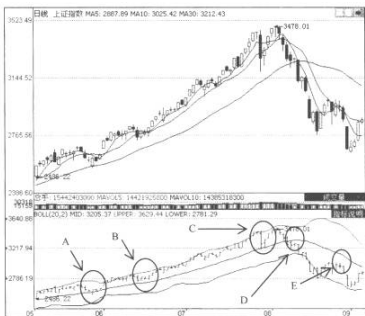


图 7.34 上证指数的日 K 线图及布林通道线 BOLL

D 点是从上轨线下跌到中轨线，没有止跌，而是接着向下跳，这里应该减仓，然后沿着下轨线运行，表示后市看跌，反弹时要逃命，所以 E 点也要减仓或清仓出局。

注意，在使用 BOLL 指标时，一定要注意大盘和个股的趋势。如果都处于明显的下跌趋势中，即均线向下发散，长期受下降趋势线压制，这时即使 BOLL 指标发出买入信号，也不可信，一定要留个心眼，否则很容易被套，如图 7.35 所示。



图 7.35 招商银行（600036）的日 K 线图及布林通道线 BOLL

六、利用成交量选股的技巧

在股市中有四大要素，分别是量、价、时、空，而成交量排在四大要素的第一位，即先有量，后有价。可见，成交量的变化与股价涨跌之间有着非常密切的联系。量价看盘，就是研究成交量与股价的相关性，以此来预测股价运行的未来趋势。

（一）成交量概述

成交量就是在一定交易时间内买卖双方所成交的量，其计算单位为股和手，1手=100股。某一定交易时间可以是一年，也可以是一月、一天、30分钟，甚至5分钟等。图7.36所示的是上证指数的日K线图和成交量。



图 7.36 上证指数的日 K 线图和成交量



如果 K 线是阳线，则其成交量对应的是白柱；如果 K 线是阴线，则其成交量对应的是黑柱。柱体的长度越高，表示其对应时间的成交量越大；柱体的长度越低，表示其对应时间的成交量越小。

成交量是股票市场供求关系的表现形式，它的大小表明了买卖双方对某一股票即时价格的认同程度，记录了投资者在不同价位上买卖股票的数量，代表着股票的活跃程度和流通性，并由此透露出市场的人气买卖意愿。

投资者买卖股票，主要取决于股价高低和市场人气，人气越旺盛，则投资者进出场越自由，同时也意味着入场资金越充足，盈利的可能性要大于亏损的可能性。因此，成交量的价值从市场人气的角度透露了市场的参与意愿和参与深度。

（二）量价关系

量价关系是指成交量与价格同步或背离的关系，同步为正相关关系，背离为负相关关系，它们充分反映多、空双方对市场的认可程度。

一般来说，多方会买进股票，空方会卖出股票。当多、空双方的意见分歧增大时，看多的会大量买进，看空的则会大量卖出，股票的成交量自然就会增大，这种成交剧增的情况往往会导致股价波动幅度增大；相反，如果多、空双方的意见分歧小时，即当投资者一致看空或看多时，会形成一致性的买入或卖出行为，导致成交量萎缩，使股价呈现一边倒的行为，这就是单边市场。

量价关系在市场中有两种观点，具体如下。

（1）价格是第一位的，成交量是次要的。投资者买卖股票的原因是股票的高低程度而不是成交量，价格是因，而成交量是果，成交量是次要的。这种观点是正确的，但在分析股价时再加上成交量的辅助判断，则预测成功率会更高。

（2）成交量领先于价格运动。当股价将要发生变化前，投资者买卖股票的数量会预示一些股价变动的趋势和规律，即成交量可以判断市场上的买气与卖压，成交量大是买气和卖压都很大的表现，后市早晚会发生与原趋势不同的变化。具体表现是：在股价上涨运动中，当成交量增加时，价格会上涨；当成交量减少时，价格迟早会掉下来，因为没有量的价格没有意义。

事实上，有实战经验的投资者都知道，大成交量只是多、空双方意见分歧增大的表现，跟股价是否涨跌没有必然的关系。但是，在股价运动过程中，从无量到有量，再到大量，本身透露了多、空双方意见分歧正在加大的事实，股价运动趋势发生反转就是必然的结果。所以该观点表述不完整，容易造成理解错误。

成交量的多少可以反映一只股票的成交活跃状况，从而可以看出哪些股票是冷门股，哪些股票是热门股。

1. 冷门股

冷门股是指在一段时间内成交量稀少，并且股性呆滞（股价变化幅度很少）。这类股票每日成交量比较少，甚至连续几个月的日平均换手率都没有超过 1%。通常这



类股票没有主力照顾，随着大盘浮沉，其走势甚至常常不如大盘的走势。图 7.37 所示的是长江电力（600900）的日 K 线图和成交量。该股从 2009 年 8 月至 2010 年 4 月，成交量一直稀少，股价波动空间很窄。

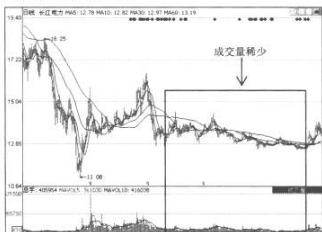


图 7.37 长江电力（600900）的日 K 线图和成交量

单击成交量对应的下拉按钮，在弹出的下拉列表中选择“个股换手率”，就可以看到这段时间内该股的换手率很少超过 1%，最低换手率只有 0.24%，如图 7.38 所示。

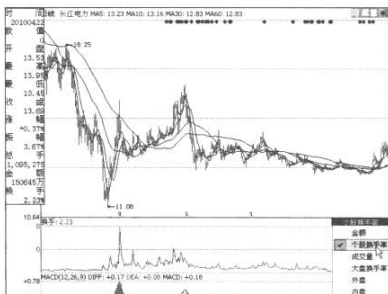


图 7.38 长江电力（600900）的日 K 线图和换手率

股票之所以成为冷门股，主要有两种原因，第一是个股基本面情况恶化，第二是无主力机构关照。如果个股是因上市公司经营状况恶化，又无预期前景或重组题材，投资者还是不碰为好；如果个股基本面没有问题，只是没有主力机构的关照，那么仅靠游资或散户是不可能产生持续行情的。

提醒：曾经的热点股，由于经过暴炒后严重透支了个股的价值，那么该股也可能沦为冷门股。只有该股还有价值，等价值回归后，还可能再度成为热门股，但这需要很长时间。

投资者要注意，当一只冷门股开始出现较大的成交量时，说明有主力开始建仓，如果股价慢慢回升，则说明主力在吸筹；再经过一段时间后，如果该股的成交量持续放大，股价上下波动的幅度开始扩大，则说明投资者对该股的信心开始逐渐恢复起来，该股的股性就会慢慢活跃起来，这样，一只冷门股就开始慢慢转为热门股。

提醒：对于冷门股，没有人知道能跌到什么位置，也不知道什么时候开始不跌了。如果投资者不要想着去抄冷门股的底，最好的方法是回避冷门股，当其慢慢活跃后再关注。

2、热门股

热门股是指在一段时间内成交量巨大，并且股价变化范围也很大的股票。这类股票每日的成交量都比较大，有的甚至周换手率能超过 100%。热门股不是普通意义上的活跃股，而往往是一轮上涨行情的领头羊。由于热门股的股性较活跃，股价变动范围较大，是大户和散户的最爱。

图 7.39 所示的是吉峰农机（300022）的周 K 线图和换手率。该股的周换手率最高时为 131.14%。该股是创业板上市后的第一波上涨行情领头羊，最低价为 28.50 元，最高价为 96.50 元，在短短一个半月时间内涨幅高达 238.6%。



图 7.39 吉峰农机（300022）的周 K 线图和换手率

与冷门股相比，热门股一是个股的基本面情况比较好，具有丰富的炒作概念或题



材；二是有主力资金的关照，且主力机构介入的程度较深。

从成交量来看，热门股的主力在建仓时，由于需要大量的筹码，往往会激发很大的成交量，使散户的筹码集中到主力手中；而在拉升的时候，由于短线参与者众多，其成交量也会扩大，主力也会适当地任散户交换筹码，以抬高市场后续参与者的成本；在主力派发筹码时，则更是成交量剧增，主力的大部分筹码往往会在此阶段抛给散户。

（三）持续温和的放量是建仓好时机

持续温和的放量是指个股处于重要阶段性底部区域时，其成交量开始持续温和放大，此时的K线是阴是阳都不重要，重要的是成交量一直比较活跃。

提醒：放量的本质是：多空双方对后期走势的看法出现了较大分歧，即一部分投资者坚决看空，另一部分投资者坚决看多，并且市场筹码不集中。但还要注意，主力有能力通过对敲来放量。

当个股某日成交量突然达到前期平均成交量的2~5倍时，就可以认为个股开始温和放量了。温和放量体现了个股成交量逐渐放大的过程，但在这个过程中，不是每天的成交量都比较大。

图7.40所示的是亿城股份（000616）的日K线图与成交量，在这里可以看到建仓时期的温和放量。



图 7.40 亿城股份（000616）的日K线图与成交量

持续的温和放量状态通常是主力在有计划地持续吸筹，但该结论只适用于在长期下跌完成且出现过地量的个股之上。注意温和放量的时间一般不会太长，否则主力吸筹的时候不容易控制股价，同时也会引起市场的注意。



而当股票出现持续温和的放量现象之后，其股价往往还会进行调整，这是主力利用刚得到的筹码进行打压式建仓的结果。股价调整的时间可能是几天，也可能是几个月。

在调整的时候，往往不会低于前期放量时的低点。如果股价调整低过了主力建仓的成本区，则说明市场的抛压还较大，后市该股继续调整的可能性较大。



第 8 章

短线选股的技巧

短线操作是股场高手的游戏，要求股市知识功底深厚，熟谙庄家操盘手法，心理素质上佳，更重要的一点是，要有时间时刻关注庄家的一举一动。短线选股关键在热点，投资者对热点的形成一定要有敏锐的洞察力。

本章主要内容：

- ✎ 短线选股概述。
- ✎ 短线选股的要领。
- ✎ 开盘选股技巧。
- ✎ 短线如何捕捉龙头股。
- ✎ 短线如何追击涨停板。
- ✎ 利用分红派息短线选股技巧。





一、短线选股概述

炒股的获利模式就是“低买高卖”。对于短线交易者来说,股市是动荡不安的,百分之几的涨跌幅往往来回交错,常常使人陷入一买就跌、一卖就涨的尴尬处境。所以越来越多的交易者开始进行短线交易,试图把握住所有短期内上涨幅度最大的股票以及所有能够获利的时机,事实上这是不可能的。

但是,如果遵循有节奏、有节制的交易原则,在特定的时间段时,短线交易确实可以获利丰厚。

(一) 什么是短线交易

短线交易是相对于中长线交易来讲的。在 T+1 交易制度下,短线交易通常是指隔夜交易,即当天完成进场交易,次日完成出场交易。但有时如果行情继续看涨,短线交易者也可能继续持仓几个交易日,直到一波强势涨幅完结为止。

短线交易的目的是,在最短时间内最大限度地获取利润,同时不参与个股行情行进过程中的调整。

趋势包括基本趋势、次级趋势和短暂趋势。短线交易要捕捉的是短暂趋势,而短暂趋势最不稳定,最容易被人操控。在道氏理论中,短暂趋势往往称为日间杂波,被视为最无意义的波动。

由于短线交易没有可以依赖的“朋友”,即趋势,所以说短线交易更多的是靠盘感、靠经验,技术难度最大,风险也最大。但如果短线交易水平很高,在熊市中往往也可以获利丰厚。

(二) 短线交易的风险

每个交易者面对每天的涨停板都会心动,对于连续的涨停板更是羡慕不已。但是,自己一旦涉足,则常常亏损累累,不堪重负。一般来讲,短线交易往往会面临 4 方面的风险,如图 8.1 所示。



图 8.1 短线交易的风险

1. 盘中走势陷阱

贪婪和恐惧是绝大多数人的弱点,盘中主力常常利用股民的贪婪心态,将初食小



惠而又自信满满的交易者送进“云端”；又往往利用股民的恐惧心理，将胆颤心惊而又懵懂无知的交易者踢出“电梯”。

但是，只要股民能够看到的指标，主力都有做假的机会，包括K线、成交量、内外盘、分时走势图等，都会在主力的股票、资金、信息、技术等优势下，变得扑朔迷离和诡秘难辨。

2. 盘中技术缺失

身在一个随时可能被主力操控的短暂趋势中，股民常用的分析技术会受到很大的考验。对于中、长线交易者来讲，无论主力在短暂趋势中怎么反复，最终股价还会向既有的方向前进，市场主力骗得了一时，骗不了一世。

对于短线交易者来讲，在临盘时需要具备4个方面的能力，具体如下。

- (1) 要有极为敏感的信息处理能力。
- (2) 要有整体性和连贯性的思考方式。
- (3) 要有较为高明的技术分析水准。
- (4) 要有极为丰富的辨析识伪能力。

显然，这样的技术要求只有少数勤奋钻研的交易者才可以具备，而大多数投资者则由于种种原因导致了盘中分析技术的缺失。

3. 盘中策略欠缺

在中长线交易方式中，如果股民错过了进、出场时机，以后还有机会。可是在短线交易中，往往容不得交易者有丝毫的犹豫，一步错，可能步步错；一招失，可能招招失。

有的短线交易者只会买，不会卖；有的只会持仓，不会止损，这些都是其交易技术体系不完善的表现，也是其盘中交易策略欠缺的体现。

盘中短线交易是一个完整而严密的技术体系，交易者必须要有明确的进场位、出场位、加仓位和止损位，以及良好的交易心态和交易素质。没有这种严密的短线交易体系作为保障，短线交易的失败率就会大幅提高。

4. 错过大幅盈利机会

由于短线交易者是冲着股票可以突飞猛涨而去的，一旦股价出现了预期中的调整，交易者就会抛弃该股而另择机会。但是，往往交易者还没有来得及在其他个股上获益，被抛弃的股票却反而快速渡过整理期后一路狂涨，从而导致交易者错过更大的盈利机会。

另外，在交易者不断进行短线操作时，会遇到盈利、持平、亏损3种局面，再扣除频繁交易所应付出的印花税和交易佣金后，真正能够获取的利润往往不会太多。但如果是牛市，至少会有10只股票的年度盈利在500%以上。于是当牛市来临时，短线操作的策略就会变得不合时宜。



（三）短线交易的原则

短线交易所累积的收益是令人羡慕的，但是其风险也是巨大的。交易者要想成为一名稳定的短线盈利高手，就要遵循 5 项原则，如图 8.2 所示。

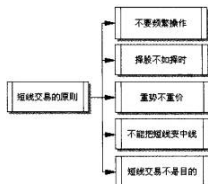


图 8.2 短线交易的原则

1. 不要频繁操作

做任何事情，如果想成功就必须讲究天时、地利、人和，顺势而为，短线交易也如此。即使是在熊市和震荡市，也不是天天都有交易机会。

只有当股民所预期的交易环境出现时，只有当市场所提供的机会远大于风险时，才值得股民进场交易。

短线交易的目的是寻求最佳的市场机会，而不是捕捉所有的市场机会，对于这一点，股民们一定要注意。

2. 择股不如择时

“择股不如择时”是股市中的谚语，它意味着交易者只有等到某概念出现、某板块崛起、某资金流激进等有利时机时，才可顺势而为地入场交易。至于交易者选择什么股票反而是第二位的考虑因素，因为只要是能获利的低风险机会，往往来自于整个市场或某一板块的崛起，而不是来自于某一只股票的单独行为。

做投机的大忌是心浮气躁、瞎猜乱撞，这会使交易者失去理智，决策失误。所以，交易者做短线交易一定要有耐心，要能心定神闲地等待介入时刻的到来。但在等待的时间里，一定要随时注意行情的变化，时时进行分析思考。

3. 重势不重价

短线交易必须密切关注趋势，包括大盘趋势和个股走势，但不要过多地关注股票价格。即使是已经涨得较高的股票，如果综合分析显示其还有继续上涨的能力，那么作为短线产品，该股票仍然可以买进；反之，即便价格便宜的股票，如果没有出现上涨的趋势，也不能轻易介入。



自然界和股市都遵循“强者恒强，弱者恒弱”的规律，一些股票之所以能维持上涨趋势，是由于“上涨”本身把它的股性激活了，因此只需少许推动力量即可使其继续走强；而另一些股票之所以长期不涨，则是因为股性呆滞，缺乏市场追捧的人气。

4. 不能把短线变中线

有不少交易者，一旦被套就会把短线交易变成中线交易，为的只是不将账面亏损转化为实际亏损。但这种做法很不明智，原因有4点。

(1) 这是明显违反短线交易原则的做法，交易者一旦有了第一次违反，就会有第二次违反，将会形成破坏交易规则的恶性循环。

(2) 短线交易看重的是个股的“势”，既然市场人气和资金优势都不存在了，那么继续持股往往就会导致巨大的亏损。

(3) 如果被套的股票将来可以解套，往往其他个股也会在同期上涨得更多，因为它们早已把市场人气吸引过去了。

(4) 短线交易一般都是追高建仓，这和做中长线交易的逢低吸纳是两回事。这样的追高建仓行为一旦被套，就会导致解套的时间更加漫长，使交易者本该流动的资金困死一方。

5. 短线交易不是目的

在股市中有“长线是金，短线是银”的说法。其实长线既不是金，短线也不是银，它们都只是一种获利的方法。用得好，则都是金；用不好，则都是泥。

股民不能为了“做短线”而做短线，要知道，短线交易仅仅是一种获利的方法，而不是交易的目的。也就是说，一定要视大势来展开短线操作，当情况更有利于中线交易时，应该采取中线交易；如果大势变成震荡盘整，那么短线交易最好；如果大势变成窄幅震荡，这时最好空仓观望。

(四) 短线选股的策略

投资者若能掌握大盘企稳时的短线选股的策略，就可以在未来行情的发展中游刃有余。具体策略如下。

(1) 当大盘还在延续下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。

(2) 当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

(3) 对复选后的股票再进一步选择那些底部成交量温和放大的个股。

(4) 确认。等待大盘已经确认止跌企稳并有转强迹象时，在经过多重严格筛选的股票中，如果有个股能够出现放量的强势拉升行情，可以确认是短线买入信号，要及

时跟进买入。

对于所买入的个股，需要把握的卖出技巧主要有两种。

(1) 由于这种选股方法是建立在短线基础上的，因此，如果该股短线上冲过快，投资者获利较丰厚时，切记不要贪心，需及时获利了结，落袋为安。

(2) 因为这种选股技巧专门选择那些先于大盘企稳、先于大盘起飞的个股，所以，当大势走强时，该类个股往往已有波段盈利垫底，无论将来行情是大是小，也无论是反弹还是反转，投资者都可以应对自如。这时，投资者完全可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

二、短线选股的要领

短线选股要注意以下几点。

1. 成交量

股谚曰“量为价先导”，量是价的先行者，股价的上涨一定要有量的配合。成交量的放大，意味着换手率的提高，平均持仓成本的上升，上档抛压因此减轻，股价才会持续上涨。有时，在庄家筹码锁定良好的情况下，股价也可能缩量上攻，但缩量上攻的局面不会持续太久，否则平均持仓成本无法提高，抛压大增，股票缺乏持续上升的动能。因此，短线操作一定要选择带量的股票，对底部放量的股票尤其应加以关注，如图 8.3 所示。

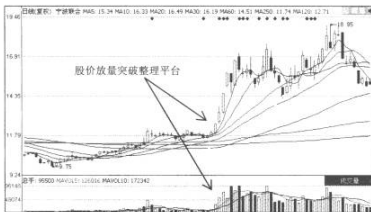


图 8.3 宁波联合（600051）的日 K 线图

2. 图形

短线操作，除了应高度重视成交量外，还应留意图形的变化。有几种图形值得高度关注：W 底、头肩底、圆弧底、平台、上升通道等。W 底、头肩底、圆弧底放量突破颈线位时，应是买入时机。

这里有两点必须高度注意：一是必须放量突破方为有效突破。没有成交量配合的突破是假突破，股价往往会迅速回归启动位；二是在低价位的突破可靠性更高，高位



放量突破很可能是庄家营造的“多头陷阱”，引诱散户跟风，从而达到出货的目的。

许多时候，突破颈线位时，往往有个回抽确认，这时也可作为建仓良机；股价平台整理，波幅越来越小，特别是低位连收几根十字星或几根小阳线时，股价往往会选择向上突破；采取上升通道的股票，可在股价触及下轨时买入，特别是下轨是10日、30日均线时，在股价触及上轨时卖出，如图8.4所示。



图 8.4 新农开发（600359）的日 K 线图

提醒：这些内容前面章节已经讲解过，这里不再重复。

3. 技术指标

股票市场的各种技术指标数不胜数，至少有 1000 种以上，它们各有侧重，投资者不可能面面俱到，只需熟悉其中几种便可。常用的有 KDJ、RSI 等。

值得指出的是，技术指标最大的不足是滞后性，用它做唯一的参照标准往往会带来较大误差。许多强势股指标高位钝化，但股价仍继续飙升；许多弱势股指标已处低位，但股价仍阴跌不止。而且庄家利用技术指标，往往进货时指标做得一塌糊涂，出货时指标近乎完美，利用指标进行骗钱几乎是庄家通用的做市手法。因此，在应用技术指标时，一定要综合各方面情况尤其是量价关系进行深入分析。

提醒：这些内容前面章节已经讲解过，这里不再重复。

4. 均线

短线操作一般要参照 5 日、10 日、30 日 3 条均线。5 日均线上穿了 10 日、30 日均线，10 日均线上穿 30 日均线，称做金叉，是买进时机；反之则称做死叉，是卖出时机。

3 条均线都向上排列，称为多头排列，是强势股的表现，股价缩量回抽 5 日、10 日、30 日均线是买入时机（注意，一定要是缩量回抽）。究竟应在回抽哪一条均线时

买入，应视个股和大盘走势而定；3条均线都向下排列称为空头排列，是弱势的表现，不宜介入。

提醒：这些内容前面章节已经讲解过，这里不再重复。

短线操作，股价暴涨暴跌，短线高手不仅要学会获利了结，还应学会一样重要的东西——止损。有勇气参与短线操作，就要有勇气认输。“留得青山在，不怕没柴烧”，当判断失误，买入了下跌的股票，应果断卖出，防止深套。“失之桑榆，收之东隅”，只要善于总结判断失误的原因，也算是对割肉的一种补偿。短线炒股一定要快进快出，并设好止损位，具体设定值视个人情况而定，可5%，也可10%。股价跌破此位，一定要果断卖出，不要再抱幻想，即便是股价还有上涨可能，也应回避风险出局，严格按照止损位操作。

三、开盘选股技巧

在9:30开市前，通过集合竞价开盘时，股民们都有几分钟的时间浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间，是捕捉当日黑马的最佳时刻。

（一）从开盘价格中选股

利用大盘开盘的情况（是高开还是低开），能发现个股是怎样开盘的、庄家的计划怎样，在这短短的时间内要做出迅速反应。

具体方法如下。

（1）在开盘前，将通过各种渠道得来的可能涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视。

（2）在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没问题，就可选个股了。

（3）快速浏览个股，从中选出首笔量大、量比大（越大越好）的个股，并记下代码。

（4）快速看这些个股的日（周）K线等技术指标，做出评价，再复选技术上支持上涨的个股。

（5）开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子都是三四位数的大单。

（6）如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖三上的价格更高的价买进（有优先买入权，且通常比你出的价低些而成交）。

（7）通常股价开盘上冲10多分钟后都有回档的时候，此时看准个股买入，能弥补刚开盘时踏空的损失。

（8）如果经验不足，那么在开盘10~15分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股更安全。



（二）从开盘成交量中选股

首先在每天开盘前的集合竞价中找出成交量前5名（沪、深各前5名）的股票，在这10只股票当中必定有当天涨停的股票，那么该如何找出来呢？

（1）如果有新股，要先排除新股。

（2）酌情去掉昔日的大市值龙头股。

（3）在余下的股票当中找出当前的热点板块中的热门股，然后结合K线图和各项技术指标分析并确定其处于强势。

（4）当日的开盘价涨幅在2%以下。

（5）前期升幅已大的股票要除去，不能考虑。

总之，选出最好的一只股票在开盘3~5分钟之内满仓吃进，这样选定的股票当日涨停的可能极大。股市越是处于强势，集合竞价成交量前5位的股票当日涨停得越多。当日一旦选错，第二日开盘即卖掉，并重新选定买进。

其要点在于：首先要正确判定当前股市是处于强势还是弱势，强势可用，弱势不可用；其次要把握住当前股市的热点，并能灵活掌握技术分析的方法

四、短线如何捕捉龙头股

龙头股就是在某一阶段的股市炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起着引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

（一）利用基本面捕捉龙头股

利用基本面分析找出可能产生龙头股的板块，然后再利用价值分析和技术分析从该板块中找出龙头股来。

例如，2005年10月，敦煌种业（600354）等农业股逆势大涨，带动“农林牧渔”板块出现强势上涨，成为市场的短期新热点板块，也是当时市场中唯一涨停的股票，如图8.5所示。

“农林牧渔”板块成为当时唯一走强的板块，此次农业股被热炒的原因是宏观面的利好。自党的十六大以来，“三农”问题备受重视，前几次中央全会结束后都出台了针对农业的利好政策，从而促进了农业发展。2005年10月8日第十六届五中全会在北京召开，“三农”问题仍是重点，很多投资者认为农业板块又来机会了，所以农业板块在利好的预期下受到了市场的关注。

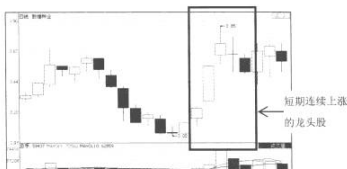


图 8.5 敦煌种业(600354)的日K线图

所以平时注意分析政策面因素的投资者,可能会及时发现这种投资机会,并及时跟进龙头股进行炒作。

(二) 利用资金面捕捉龙头股

捕捉龙头股要注意把握主流资金的方向,因为主流资金的方向决定了股市炒作的方向,也是热点能否持续的关键。资金流入量越大,热点的持续性就越长,龙头股大幅上涨的可能性越大。

市场主力资金的进场与散户资金的进场是有所不同的。大资金更善于发掘有上升空间的股票,并从相对低位入场,而散户资金是否进场取决于当时大盘行情是否已经走好,从盘面上来看,大资金总体进场时间要早于小资金进场的时间。因此,在盘中观察选股时需要注意资金流向。

资金面动向的判断无论是对大盘还是个股走势都起着至关重要的作用。对于个股资金面的判断,短线上主要看涨幅榜、成交量排名,如图 8.6 所示。

代码	名称	涨幅	换手	流通	市值	市盈率	市净率	净资产	每股收益	每股股利
1	000002 万科A	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
2	000712 广汇能源	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
3	000001 平安银行	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
4	000077 华神集团	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
5	000715 中兴通讯	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
6	000004 国农科技	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
7	000008 神州高铁	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
8	000011 世纪游轮	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
9	000010 世纪华通	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
10	000009 新华富时	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
11	000008 神州高铁	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
12	000010 世纪华通	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
13	000011 世纪游轮	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
14	000009 新华富时	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
15	000008 神州高铁	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
16	000010 世纪华通	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
17	000011 世纪游轮	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
18	000009 新华富时	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
19	000008 神州高铁	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
20	000010 世纪华通	4.15	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05

图 8.6 涨幅排行榜

提醒: 中线上主要关注基金报表和上市公司财务报表中的股东情况。

一般来说,最初发动行情的个股涨幅居前,成交量迅速放大,往往具备示范效应,因此,这时投资龙头股往往可以获取理想的收益。对于大盘资金面的判断,主要看有没有领涨股、领涨板块,个股行情有没有稳定性和持久力,以及市场总体成交量是否能持续稳定攀升。



(三) 利用技术面捕捉龙头股

运用技术面捕捉龙头股，关键是要把握好进出的时机。首先要注意结合大盘走势，在强市中操作相对容易，但在弱市中则比较复杂。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。

因此，在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现反弹时，投资者应及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性，因而投资者有足够的时间和机会获利卖出或保本退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入，因为反弹结束，龙头股同样面临着下跌的风险。

另外要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，找准介入时机，这是确保投资成功的保证。从技术上分析，可以从以下3个方面把握。

(1) 在股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线、阳线对应成交量呈明显放大的特征，如图8.7所示。

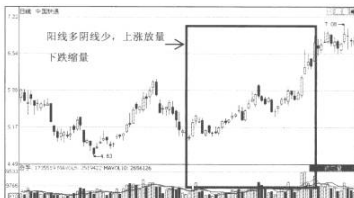


图 8.7 中国联通(600050)的日K线图

(2) 股价形成双底、头肩底、圆弧底，或横盘筑底形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓，如图8.8所示。

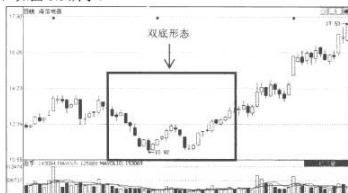


图 8.8 海信电器(600060)的日K线图

(3) 上下震荡、洗盘比较充分，在月线、周线、日线上各技术指标支持该股上行



时，投资者要密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，投资者要果断介入，因为该股成为龙头股的可能性很大。

五、短线如何追击涨停板

涨停板最受短线投机者关注，也是无数短线主力和短线高手的必争之地，因为它可以给投资者带来短期最快、最大的收益。涨停板是市场走极端的表现，往往具有巨大的风险，投资者在操作时要注意高收益后的高风险。

（一）涨停板概述

1996年12月16日实施“涨/跌幅限制”，即涨/跌停板，具体规定是股价在一个交易日中相对前一交易日收盘价的最大涨/跌幅度，普通股票的涨/跌幅为10%，ST类股票的涨/跌幅为5%，新股上市首日涨/跌幅不受限制。

“涨/跌幅限制”本意是避免股市暴涨和暴跌，但实际上却具有很强的助涨和助跌作用。无论个股是涨停还是跌停，都是市场极端的走势，都是非正常的买卖现象。在市场出现极端化时，往往就是巨大的机会或风险来临的时候，所以投资者要深入研究涨/跌停板。

涨/跌停板常常成为主力控盘的有力工具，从建仓、拉升、洗盘到出货，几乎每个环节都可以通过涨/跌停板来实现主力操纵市场的目的。对于短线投机者来说，涨/跌停板具有无法抗拒的力量，只有它才能在最短时间内实现投机价值的最大化。自中国股市实行涨/跌停板以来，几乎每一只股票都有过涨/跌停板的市场表现，即使在大熊市中，涨停板的个股依然存在，这说明涨停板的市场机会无所不在。

（二）涨停板介入时机

如果股价在开盘时高开，5分钟内即拉出涨停，并且大盘走势向好，同时个股上涨幅度不是太大，短线投机者可以加仓跟进，但仓位不能超过30%，因为追涨停是有风险的，要时时控制好风险，虽然获利是大概率的事，但涨停后当天打开涨停板出货或第二天低开出货的可能性也是有的。

图8.9所示为道博股份（600136）的日K线图和分时走势图。该股经过不断上涨后，开始时还上涨，连续两个涨停后，第三个交易日高开并在开盘5分钟内拉出涨停。

由于该股前面已有两个涨停板，涨幅比较大，所以在这里介入一定要控制好风险，高收益对应着高风险。这种涨停有吸引跟风盘的意图，但从图形上来看是不错的涨停板，投资者只要控制好仓位，进入第二天盈利概率还是比较大的。

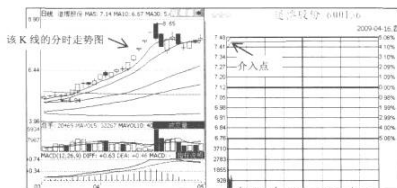


图 8.9 道博股份 (600136) 的日 K 线图和分时走势图

提醒：短线高手可以追击涨停板，如果你是股市新手，最好多训练几次再参与，否则风险较大。

在这里如果操作得好的话，会有 20%~30% 的盈利；操作不好，可能有 10% 左右的利润。

图 8.10 所示的是长春一东 (600148) 日 K 线图和分时走势图。该股在震荡上涨过程中出现了高开，5 分钟内一波涨停，此外个股是上升趋势，并且涨幅不大，短线投机者可以介入。如果你是超级短线，那么第二天高开或集合竞价时就可以获利卖出；如果你是普通短线操作，可以看一下行情再做决策，即高开后回调不破 5 日均线不出。

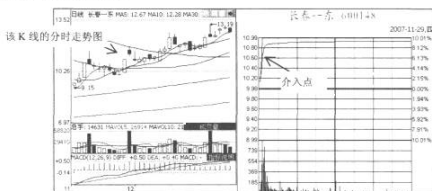


图 8.10 长春一东 (600148) 的日 K 线图和分时走势图

图 8.11 所示为道博股份 (600136) 的日 K 线图和分时走势图。该股在 2010 年 3 月 25 日略高开后，再做几波回调，然后在 30 分钟内快速拉涨停。由于该股处于上涨趋势中，但大盘处于震荡行情中，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开出局的准备。

在这里介入点是突破前期波动高点，则于上拉速度很多，投资者很可能无法跟进，那就只有去买涨停板价了，但也有可能买不到。

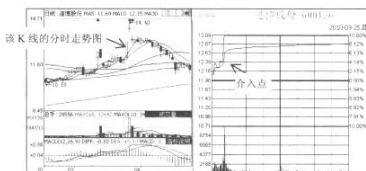


图 8.11 30 分钟内快速拉涨停

图 8.12 所示为长春一东（600148）的日 K 线图和分时走势图。该股在 2009 年 6 月 8 日高开后，再做几波回调，然后在 60 分钟内快速拉涨停。由于该股处于上涨趋势中，但由于前期累计涨幅过大，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开开局的准备。

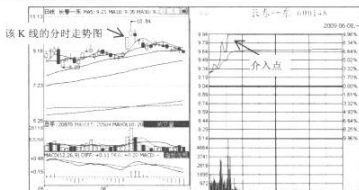


图 8.12 60 分钟内快速拉涨停

图 8.13 所示为歌华有线（600037）的日 K 线图和分时走势图。该股在 2010 年 4 月 26 日高开后，然后略做回调就快速拉升到涨停，但没有封住，很快下滑，但在 90 分钟内又快速拉涨停。由于该股处于上涨趋势中，但大盘处于下跌趋势中，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开开局的准备。

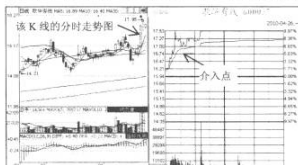


图 8.13 90 分钟内快速拉涨停



当然也有上午尾盘、下午开盘、收盘尾盘拉到涨停板的，投资者在操作涨停板时要明白：涨停板时间越短，变数越少，个股能使用的涨停招数就越少。随着时间的推移，能封涨停板的个股走势开始发生变化，封涨停板的方式也会逐渐增多。

(三) 追击涨停板注意事项

短线投机者在介入涨停板时，要关注大盘的趋势、个股的趋势、个股主力操盘手法，同时还要注意盘口的变化。总之，要根据综合因素做出判断，而不是仅凭哪一点而做出操作决策。追击涨停板的注意事项具体如下。

(1) 密切关注高开 2%以上的股票。股票高开，很可能是想开盘就缩短同涨停板的差距，方便后期快速奔向涨停板。同时也给抛盘者一个信号，提示其不要过早卖出股票，应配合主力轻松拉升；也是给短线跟风者一个信号，提示其快速参与，使股票奔向涨停板。

(2) 密切关注高开 2%以上的股票时，要快速查看其 K 线图、均线图、成交量、买卖挂盘、流通盘、市盈率、首笔成交数量、板块性质、信息雷达等状况，同时快速分析股价当前的高、低位，个股是上升趋势还是下降趋势，以及主力的意图和介入的报酬/风险比，判断哪一只股票最有可能快速涨停并值得参与。

(3) 并不是任何拉高型涨停股都有机会介入，个股开盘即涨停的情况就往往防不胜防。出现这种情况后，投资者要调整心态，安心捕捉第二个涨停板。通常一只股票涨停后，马上就有第二只涨停的股票。

(4) 越早封住涨停板的股票越有冲劲，继续涨停的可能性较大，往往是主力准备好资金后精心策划的结果。但投资者介入的难度较大，必须在熟悉该股质地的基础上眼疾手快，拉大委买价，才有可能抢先介入。

(5) 对于 9:40 以后快速拉涨停板，只有少数主力是有备而来，大部分主力在试盘或诱多减仓。主力如果有备而来，涨停板不会被打开；但试盘的主力则一旦见势不好，就会撒手走人；而诱多减仓的主力则无论市场跟风是否强烈，减仓都是其唯一目的。

(6) 10:00~11:00 是多数主力见大势而动的时间段，有经验的主力往往会在此阶段展开进攻，将大盘带到较为稳定的状态。因此投资者此时追涨的风险较小，但必须能准确判断大盘走势将持续偏好。

(7) 10 点之后，个股趋势会逐渐明朗，如果股价此时距涨停板还有 5% 的差距，即使是大角度地冲向涨停板，但只要中途稍有停顿，就会被抛盘压回。除非几分钟之内将股价直接封到涨停，否则个股后期难免出现整理的行情。

(8) 对于 10 点之后出现的台阶式上涨股票，只要不是距离涨停板很近，投资者就可耐心等待，一直等到出现爆发性的成交量并且股价开始创出分时当日新高才可进入。3 个条件缺一不可，即高涨幅+大角度+大成交量。注意 10 点之后的个股涨跌，往往要看大盘和板块的“脸色”行事。

(9) 当个股前期平台整理较为理想而又距涨停板只有 5% 以内的空间时，在 14:30 之前，投资者都可以保持对该股的关注，因为这段时间内该股很可能冲向涨停板；而

这段时间之后，即使该股冲向涨停板，也往往没有多少追进的价值。

(10) 对于 14:30 之后的急涨行情，投资者不要轻易跟风，除非大盘在后半场出现了突发性的利好消息。如果是在这种情况下介入，第二日通常会有更多的后知后觉者来抬升股价。

(11) 越晚封住涨停板的股票越没有价值，多数是市场跟风行为或短线抢盘行为。如果主力见跟风势头好而愿意继续拉升股价，那么该股后期还有一段行情；否则，散户抬散户没有多大价值。

(12) 对于斜推式股票，如果不是距离涨停板很近，往往是不会快速涨停的，这是主力强势吸筹的表现。虽然投资者进入的时机有很多，但后续主力可能会反手洗盘，把当日跟风者洗出来。

(13) 如果股价刚冲到涨停板处又滑了下来，那么往往是主力在出货的表现，或者是卖压确实很大，多数情况下，该股后期难有很好的表现。如果是主力在利用涨停板吸筹，那么其往往会先封涨停板一段时间，而后再打开涨停板以制造恐慌抛售的假象，因而难以出现上述情形。

六、利用分红派息短线选股技巧

上市公司经营一段时间后（一般为一年），如果正常运营，产生了利润，就要向其股东派发红利和股息，这样股东就实现自己的权益。

（一）分红派息概述

在中国，红利和股息的发放方式有两种，分别是现金股利和股票股利。

1. 现金股利

现金股利是上市公司以货币形式支付给股东的股息或红利，也是最普通的股利发放形式，如每股派息多少元，就是现金股利。图 8.14 所示是大同煤业的日 K 线图。在 2009 年 7 月 27 日，该股进行了分红派息，鼠标指针指向该日期下面的“q”标记就可以看到分红数量，即每 10 股分红利为 4 元。

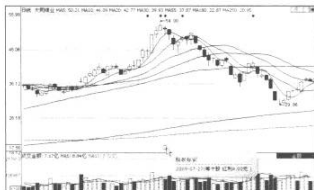


图 8.14 大同煤业的日 K 线图



2. 股票股利

股票股利是上市公司用股票的形式向股东分派的股利，也就是通常所说的送红股，这是中国股票市场上常见的一种股利发放形式，包括送股和转股两种。

送股的依据来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股。采用送红股的股利发放形式实际上是将应分给股东的现金留在公司作为发展之用，它与公司不分红派息没有本质上的区别。因为此举虽然使股东手中的股票增加了，但公司的总股本也由此增大了，在公司利润没有变化的情况下，每股净资产的含量就会减少，所以股东手中股票的总资产含量没有变化。

送红股并不是利好消息，它只是股价太高而采取的一种分拆股价的方式。但送红股也有3个特殊的价值。

(1) 送红股后，市场可能会有一个“填权”的动作，使持股者总体收益有所提高，在牛市行情中特别常见。

(2) 送股除权后的股价会有所降低，从长期来看具有一定的市场吸引力，因为投资者喜欢低价股。

(3) 当上市公司将本年度不分配利润存至下一年或促使公司扩大经营时，公司下一年度的红利数额往往会增大，使持股者可以获利更好的投资回报。这也是部分投机者总是在市场上寻找高资本公积金股票的原因。

图 8.15 所示为连云港的日 K 线图。在 2008 年 5 月 9 日，该股进行了分红派息，鼠标指针指向该日期下面的“q”标记就可以看到送股和分红数量，即每 10 股送 2 股，分红利为 0.3 元。



图 8.15 连云港的日 K 线图

转股的依据来自公司的资本公积金，它不受公司本年度公配利润的多少及时间限制，只要将公司账面上的资本公积金减少一些，再增加相应的注册资本金就可以了。由于这样股本增大，因此转增股本严格意义上来说也不是股东的分红回报。

总之，现金股利类似于银行存款，即银行每过一定时期便将投资者的应得利息转为本金，使利息再生息，期满后一次付清。股票股利是有一定风险的回报方式，因为将盈利投入再生产是一种再投资行为，会产生诸多的不确定结果，特别是公司已经发生了严重亏损，却还要坚持用资本公积金来转增股，那仅仅是一种“高转增股”题材，是用来炒作股价的。



（二）利用分红派息炒作技巧

在牛市中，市场人气高涨，股票供不应求，这样就可以推动股价不断往上攀升。如果这个时候，某上市公司公布分红派息，特别是高比例送、配、转增股方案，就会受到市场的追捧。

其原因是，在强势市场中，股票供不应求，含权高的股票除权后股价会一下子大幅度降下来，就会吸引很多投资者去购买。另外，市场主力常常借题发挥，制造一波填权行情，如图 8.16 所示。

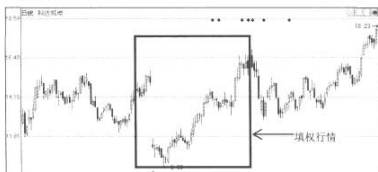


图 8.16 科达机电（600499）的日 K 线图

提醒：填权是指股票除权后，如果交易市价高于除权价，则获得送股或配股者会因市场差价而获利。

例如，在 2006 年大牛市中，神火股份（000933）在 6 月 7 日刊登定向增发，收购集团的电解铝项目，该项目按当时估计，可以给公司带来 16 亿的利润。定向增发公告发出后，仅仅 10 个月，股价从 8 元左右上涨到 25.93 元，如图 8.17 所示。

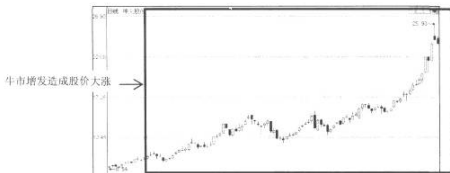


图 8.17 神火股份（000933）的日 K 线图

提醒：定向增发是配股的一种，是非公开发行即向特定投资者发行。



投资者在熊市中不要輕易去买含权股，这是因为熊市人气低迷，买股票输多赢少，股票不再是香饽饽，而变成了烫山芋。因此，从投资者心理上来说，对股票有一种排斥感，一旦股票除权下来，人们考虑的不是股价低了，而是盘子扩大了，这时就会引来大量抛盘，从而造成含权股除权后的贴权走势，如图 8.18 所示。



图 8.18 海信电器（600060）的日 K 线图

提醒：贴权是指股票除权后，如果交易市价低于除权价，则获得送股或配股者会因市场差价而亏损。



第9章

中线波段选股的技巧

中线波段操作是指投资股票的人在价位高时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。

中线波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

本章主要内容：

- ☞ 中线选股概述。
- ☞ 中线黑马的技术指标特征。
- ☞ 中线黑马的 K 线形态特征。
- ☞ 中线黑马的盘口特征。
- ☞ 中线黑马的卖出点。





一、中线选股概述

在实际操作中，投资者持股周期的长短与获利率的高低有直接的联系。随着股市规模的日益扩大、股价运行周期的延长、波段幅度的收窄，短线投资的获利难度正日益增大，中长线投资已越来越受到投资者的关注和重视。

（一）中线与短线的区别

中线与短线的区别比较明显，有9个方面，具体如下。

（1）选股的原则不同：中线基本上是选绩优股和高成长性股介入，看中的是股票的内在价值；短线则着重于题材股、消息股、低价股、超跌反弹股等，看中的是股票的“势”。

（2）介入的时机不同：中线只有在牛市形成时才进场操作；短线则只有在熊市和震荡市里才能操作。如果违反此规则，股民的盈利空间往往会大幅下降。

（3）交易的方法不同：中线如果资金量大，可以采用左侧交易方式，即先主动买套后等待股价回升，也可以采用右侧交易，顺势而为；短线则只能采用右侧交易，追涨杀跌。

（4）持股的时间不同：中线持股时间大致是一个中级上升趋势结束时，在牛市中可能是3~6个月；短线的持股时间往往只有1~10天，投资性很强。

（5）介入的形态不同：中线主要是搜索已形成上升趋势的个股介入，当然也有少数时候是误打误撞地从底部的极端强势股就开始介入了；短线则是极力寻找强势股介入，特别是那些正处于突破阶段的个股。

（6）跟踪的主力不同：中线主要跟踪基金和机构的行踪；短线则主要跟踪游资的行踪。

（7）进出场依据不同：中线通常是依据周K线图和均线来确定进、出场时机，日K线图的作用较弱；短线则主要看日K线图甚至分时图，以抓住个股瞬间强势的机会。

（8）交易的心态不同：中线是根据大势来进行交易，心态比较稳定，不追求买、卖股票的最佳位置；短线则忙于追逐每日股市热点和消息，疲于寻找每次交易的最佳买卖点。

（9）适合的对象不同：中线适合于比较稳重的投资者和上班族；短线则适合于比较激进的投资者和职业交易者。

（二）中线选股股质优先原则

股质是指股票的质量和质地，是针对股票的基本面来说的。利用基本面选股是主力机构所依重的，所以即使股民做短线投机交易，也必须重视对个股的基本

面进行研究。

股民们一定要明白，社会心理往往会体现出一种非理性的状态，只要是“师出有名，为众推崇”的，无论是合理的还是不合理的，都会被大众所追逐，从而形成短缺效应。

从理论上讲，股民买卖股票是为了投资，因而看重的是上市公司的经营业绩和未来发展潜力，所以绩优股、高成长性股、重组股是股市三大重要的炒作对象。但是说到底，这都是围绕公司业绩进行的炒作，只有业绩才是根本性的东西。

所以，基本面优先的原则就是要在筛选板块和个股的过程中，对板块行业的发展前景、产业政策等进行评估，同时对板块的整体经营业绩和经营成果进行评价，再从中挑出性价比比较高的个股来进行交易，或依据个股主力状况来进行买卖。

一般来说，中线选股不要介入的股票如图 9.1 所示。

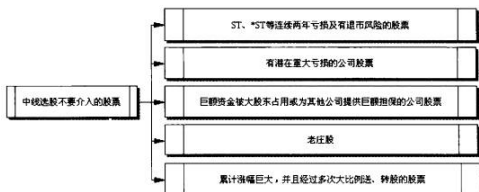


图 9.1 中线选股不要介入的股票

总的来讲，投资者要关注资产重组、高业绩、高成长性的股票，对于新兴行业公司、新上市公司、具有垄断性优势的公司股票也需要重点关注。

(三) 中线选股价格优先原则

在同一板块中，不同的股票有着不同的价格，价格优先的原则也就随之产生。中国股市历来喜欢把股票按价格高低分类，即分成高价股、中价股和低价股。

一般来说，当熊市来临时，所有股票都会大幅下跌。业绩差的股票跌得最厉害，其次就是中价股，最后高价绩优股也会被“拉下马”。

一旦牛市来临，大量的资金将首先涌向高价绩优股，使绩优股充当开路先锋；当高价股攀升后，获利回吐的资金以及新的增量资金就会开始涌向中价股，使中价股节节攀升；而一旦获利盘再次了结后，就会意犹未尽地奔向低价股，将低价股炒翻天；最后，连 ST、*ST 亏损股也会被炒得“鸡犬升天”。如此，完成一个牛市的循环过程。

所以说，牛市就是高价股不断向上拓展空间从而带动整个股价中枢上移的过程，



而熊市则是低价股不断向下拓展空间从而带动整个股价中枢下移的过程。

在运用价格优先原则选股时，要注意以下几点。

(1) 在牛市中，高价股很可能率先启动，引导中价股和低价股依次上涨；在熊市中，低价股往往领先下跌，引导中价股和高价股依次下跌。

(2) 当某一板块上涨或下跌后，根据板块间的比价效应，低价板块和高价板块将会受到影响；当板块内的领头品种出现明显的涨跌幅度后，根据个股间的比价效应，同板块内的个股将会受到影响。

(3) 在基本面、题材、股本相近的情况下，价格越低的股票越容易出现大幅上涨行情；在技术形态接近、股性相当的情况下，价格越低的股票越容易出现大幅上涨行情。

(4) 高价股有高价的理由，低价股有低价的原因，高的可能因估值过高而容易累积风险，低的可能因风险释放彻底而容易触底反弹。但结合稳定获利的原则，中线交易宜选择中间价位的股票。

(四) 中线选股股本优先原则

个股的流通盘大小往往对其涨幅有较大的影响，主要表现为：

(1) 1亿股以内的流通盘股票，大资金不易进出，同时该类股票往往暴涨暴跌，不易把握。

(2) 1亿~5亿股的流通盘股票，既容易使中等资金进出，又容易被主力控制，往往涨幅较大。

(3) 5亿股以上的流通盘股票，常常是基金建仓品种，其走势较稳，多数都是以时间换空间。

总之，股本优先原则就是提示股民们首选1亿~5亿股流通盘的股票进行交易。

(五) 中线选股题材优先原则

由于上市公司的业绩不会无限制地增长，而且多数会受到经济周期的影响，同时业绩好的股票毕竟有限，于是题材就成为市场哄抢和追捧的对象。

题材优先的原则是指，股民在筛选具备大幅上涨潜力的板块及个股时，要确认目前市场的热点题材是什么。追逐市场热点题材，紧跟大资金的流向，即可达到事半功倍的效果。具体注意事项如下。

(1) 跟踪市场热点题材时，要对实质性受惠题材股和相关题材股的涨幅表现做具体分析。

(2) 紧跟当前的题材龙头股，如无法及时抓住，可根据行情趋势和比价原则快速介入后继者。

(3) 分析主力的身份，基金和游资的操作手法及操作时间大不相同。

(4) 关注大背景、大题材、资金介入程度深的个股，它们往往容易产生大行情。



（六）中线选股技术优先原则

技术优先的原则是指，在基本面、股价、股本、题材四大要素被确定的前提下，要开始考虑技术面因素对个股的影响。

在对个股进行技术分析时，要注意以下问题。

（1）在低价超跌股的反弹中，当前累计跌幅越大的品种，其反弹的力度往往会越大，因而有一定的中线交易价值。

（2）在低价超跌股中，放量过的 V 形底和 W 形底具有研究的价值，如果有主力进场，那么后续行情可以期待。

（3）在同一类题材股的相似启动形态常常发生，即个股之间常常存在克隆走势和扩散效应，因而板块领头品种具有较好的比较价值。

（4）只挑选比大盘强势的股票，抛弃比大盘弱势的股票。因为从技术面来讲，只有上涨或强于大盘的股票才是好股票。

（七）中线选股股性优先原则

股性优先的原则是指，优先选择历史走势比较活跃的股票。活跃股不仅体现着主力运作的鲜明风格，同时其历史强势表现也常常令市场对该股现阶段走势充满期待。

一般来说，股民们要注意以下事项。

（1）股性比较活跃的个股一旦上涨，容易引发市场的期待和热情，致使股价强势上升。

（2）在基本面、股价、股本、题材、技术面等情况接近时，股性活跃的股票往往表现更优。

（3）历史上曾经大幅上涨或一度成为板块领头羊的品种，在调整充分后容易出现涨停现象。

另外，股民们还要注意，一些股性原本不活跃的冷门股，当其在概念中获得重生时，其上涨的爆发力往往会相当惊人。冷门股由于长期不被市场关注，下跌幅度较大，调整比较充分，购买风险较小，又常常远离高位密集成交区，所以股价一旦反弹就会出现井喷行情。

二、中线黑马的技术指标特征

根据技术图表分析去进行股票买卖，就如同在海里冲浪，不必了解波浪起落的原因，就能成为一名冲浪高手，只要能感觉到波浪涌动以及掌握乘浪时机就够了。下面来具体讲解一下中线黑马的技术指标特征。



（一）中线黑马的OBV特征

主力资金的介入构成一只股票的上涨，具体到一家上市公司庄家可以用 100 个甚至 1000 个账户隐瞒自己的持仓量，但它无论如何也隐瞒不了“买入”这个动作，监测这个动作的就是 OBV。

洞悉 OBV 的技术意义犹如拥有 X 光机，将隐藏在 K 线图背后的庄家看个一清二楚，一有拉升迹象立刻跟进，一有出逃迹象立刻撤离，必成大赢家。

中线黑马的 OBV 特征：OBV 趋势始终向上，保持横盘或上升，如图 9.2 所示。



图 9.2 广宇发展（000537）的日 K 线图

股价在上涨过程中，虽回调中量能萎缩，呈疲弱状，但 OBV 继续上升或呈水平状运动，反映主力仍在其中，随时将展开拉升行情。这种拉升因筹码锁定而体现为大幅飚升，是获利良机。

OBV 以观察日线为主，但分时图上 5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟线同样极具参考价值。在日线图相似的情况下，以分时图同步走强者为首选。这也是区分领涨股和跟涨股的秘诀。

（二）中线黑马的 MACD 特征

DIFF 连续运行于 0 轴之上，显示出良好的弹性，一有下跌就被买盘托起，启动时 DIFF 于在 0 轴以上金叉，如图 9.3 所示。

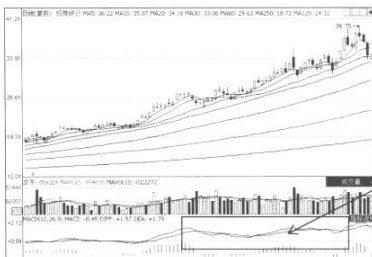


图 9.3 招商银行（600036）的日 K 线图

（三）中线黑马的成交量特征

市场规模日益扩大，个股成交量差距明显分化。主流资金在市场中游移不定。机构资金注入则股价趋升，资金撤出则股价下滑。所以股市搏击首先看量，长期无量的个股不予考虑。

中线黑马启动的成交量标志是日换手率大于 5%，如图 9.4 所示。



图 9.4 宝钢股份（600019）的日 K 线图

从市场意义上说，个股的涨升时机由主力掌握。主力经过耐心吸筹逐步控制盘面，此时该股如新出炉的明星，一下将大家的注意力吸引到自己身上，利好传闻若隐若现，成交量随之放大。



一般先做一次试探性上拉，显示遇阻回落，展开洗盘，最后一次将跟风者摆脱，然后迅速放量拉升，让人只敢看不敢碰。当然，股价翻倍以后自然有让人敢买的理由出现，那是后话。

三、中线黑马的 K 线形态特征

日 K 线图是研判股票走势的重要工具。中线黑马的吸筹周期较长，虽然主力一定会刻意掩饰，但是仍然有许多迹象会泄露主力的真实意图。

(一) 阳线量大，阴线量小，阳多阴少

与一般股票不同，中线黑马股的 K 线图上阳线的成交量数倍于阴线成交量，特别醒目。因为股票只有买入意愿强烈而卖压极轻，即供不应求，股价才会上涨，如图 9.5 所示。

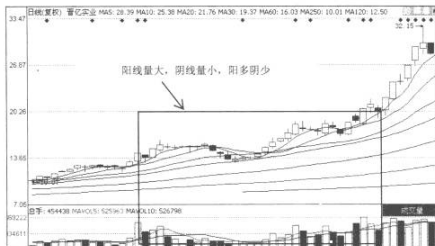


图 9.5 晋亿实业（601002）的日 K 线图

(二) 股价上行而成交量递减

与一般的价涨量增的股价运行规律不同，中线黑马由于多数筹码被主力锁定，导致盘中筹码稀少，仅需较小的成交量就能将股价推高，并且越推高成交量越小，如图 9.6 所示。

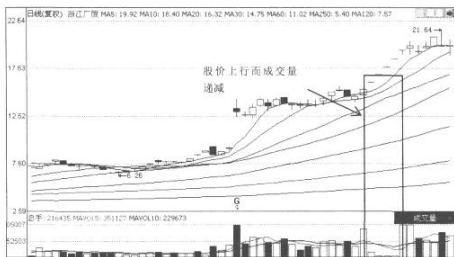


图 9.6 浙江广厦（600052）的日 K 线图

（三）高位地量是中线黑马的最佳介入点

在主力基本完成吸筹洗盘之后，主力的控盘程度已经达到拉升的临界状态，此时主力往往会停止行动，测试盘中卖压大小。这种情况一般会形成较高位置的缩量成交，如图 9.7 所示。

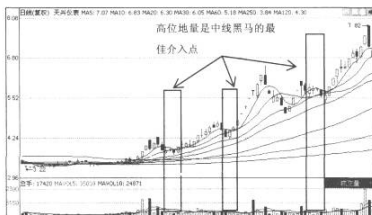


图 9.7 天兴仪表（000710）的日 K 线图

因此，确认中线潜在黑马后可以在高位地量的尾市介入，捕捉次日展开的拉升行情。

（四）中线黑马的均线特征

采用（5，10，30）均线系统，中线黑马在拉升前夕都会形成一条平滑上升的通道，其间股价极少跌破 10 日均线，称之为黑马跑道，特征非常明显，如图 9.8 所示。



图 9.8 中信证券（600030）的日 K 线图

四、中线黑马的盘口特征

日线形态有时会遭到主力庄家的刻意操纵，因此还必须通过盘口分析来最后印证以上判断是否正确。

（一）外盘要远远大于内盘

外盘，又称主动性买盘，是以卖出的报价成交。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，并且股价上涨，说明很多人在抢着买进股票。

内盘，又称主动性抛盘，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，并且股价下跌，说明很多人在争先恐后地卖出股票。

从其含义中就可以理解为什么要求外盘大于内盘。否则，假如形态良好而盘口显示内盘极大，一定是庄家暗中出货，须谨防风险，不可介入。

最近几分钟成交显示栏可以显示当前最近几分钟连续成交情况，即几点几分以什么价位成交，每笔成交笔数是多少，如图 9.9 所示。

外盘	154791	内盘	185112
点击查看详情	10:50	18.73	225 ↓ 1
	10:50	18.75	90 ↑ 1
	10:50	18.72	222 ↑ 1
	10:50	18.70	295 ↓ 1

图 9.9 外盘、内盘和最近几分钟成交显示栏

通过图 9.9 还可以看出，外盘小于内盘，即 154 791 小于 185 112，说明做空力量大于做多力量，对多方不利。

通过图 9.9 可以看出，在最近几分钟成交显示栏中显示了 4 笔成交信息，成交时间为 10:50，成交价格分别为 18.73、18.75、18.72、18.70，成交量分别为 225、90、222、295，成交笔数都为 1。

（二）大单成交频繁

主力资金不可能一手两手地买卖股票，因此真正的潜力股应该是盘中大单成交活跃的个股。假如一只股票长期极少出现连续大手成交，则基本上可以认定为散户行情易跌难涨。

（三）2~5分钟无成交

原理与地量相同，由于主力控盘，散户手中没有筹码，尤其是在下跌中，主力不动，该股就没有成交——此现象可以印证该股筹码已经集中于主力手中。

（四）关键突破形态时出现巨量涨停

盘口表现为快速封涨停，涨停后成交量极少。看盘难，难在不懂庄家语言。在观察股价动态走势图时如果懂得庄家语言，就会在其中发现庄家的踪迹。

庄家在选中某只股票准备建仓时，会用试盘的手法看看这只股票有无庄家光顾，如果有庄则会试一试它的实力，来决定是将它赶出还是并肩作战，还是跟随坐轿。当然，这就取决于其实力的大小。散户如果懂得庄家语言，就能跟随坐轿了，因为散户只有坐轿才能赚钱。

怎样找到这样的股票呢？那要在成交量异动中仔细观察。首先，如果这只股票有庄，当其他庄试图与其争夺筹码时，则会立即有所反映，能看出这种反映需要静观其买卖盘微妙的变化，一般非庄家机构很少有人能察觉主力庄家在买卖盘中的“对话”。

主力机构选股讲究天时、地利、人和，找一个最好的进庄时机。一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象时，此时入庄会在日后的操控过程中得到来自基本面的正面配合，也能顺应市场大趋势的发展。庄家只是大规模资金的投资者，他的行动也必须符合市场发展趋势的要求，即天时。地利即选择一个合适的股票，在正式炒作之前制定一份详细完整的操作计划。人和，即与各方面关系协调。

一切都准备好了就要先问问选中的股票谁在坐庄，其方法不外乎用一定的筹码投石问路，经过几天的震荡操盘用手用庄家语言就知道这只股票对手的实力，向机构决策人汇报，做出最终决定。

观察的方法是：仔细地一笔一笔地看看成交明细表，再仔细地看看第一、二、三买卖盘的数量变化，对照现手、总成交量、内盘量和外盘量，对照今日即时走势曲线图，就可以感觉到主力资金的活动。

庄家选中的股票不外乎会打穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手的止损盘；刻意形成股价向淡形态，动摇投资者持股信心，在恐慌之余卖出手中的股票。



五、中线黑马的卖出点

中线黑马一旦买入将迅速脱离成本区，进入获利状态，此时的操作要领在于要敢于持股，不要轻易被震出局。

(1) 中线控盘黑马的最小涨幅是突破新高价位的 100%。例如，天兴仪表（000710）突破 14 元高位后第一目标达到 28 元，记住这一点有助于坚定持股信心，如图 9.10 所示。



图 9.10 天兴仪表（000710）的日 K 线图

(2) 即使大盘下跌，只要该股表现强于大势，没有出现持续放量长阴，OBV 上升态势良好，仍要坚决持有。

(3) 只要收盘价仍站在 20 日线之上，持有。

(4) 涨幅超过 50%，出现放量击穿 20 日线或连续两个涨停，逢高卖出。

中线操作的关键在于耐心，千万不可凭一时的灵感和冲动买入股票。在机会来临之前，股民们要时刻准备着，决不轻举妄动。



第10章

长线选股的技巧

长线操作，又称长线投资，通常是指持股时间在一年以上的长期价值投资，除非所发行股票的上市公司发生质变，否则投资者一般不会对几个月之内轻易抛出手中的股票。这种方法注重个股的长远发展及价值，不患得患失，不在乎一两元的涨涨跌跌，志在长远，图的是有丰厚的回报，其本质是为了规避短期投机行为中产生的风险，稳定地获得丰厚的利润。

本章主要内容：

- 长期投资胜过短期投资。
- 长线选股的标准及注意事项。
- 选择长线股的技巧。
- 小盘股是长线大牛股的摇篮。
- 重组股是长线大牛股的温床。
- 蓝筹股是长线大牛股的脊梁。
- 如何捕捉长庄慢牛股。





一、长线选股概述

股市有句格言：长线是金。但股民们总是以为中国股市长线持有是不能获利的，除非买在市场的大底。不过如果将最早上市的一批股票进行复权，股民们就会惊讶地发现，其中有相当数量的股票不断创下了历史新高，其中很大一部分公司的历史差价达到几十倍，这表明这些公司是具备长线持有价值的。

例如，苏宁电器（002024）从2004年7月上市，上市时股价仅29.70元，如果一直持股到现在，即2011年5月，股价已上涨到一千多元，涨幅高达30多倍，如图10.1所示。

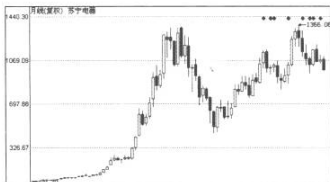


图 10.1 苏宁电器（002024）的日 K 线图

（一）长期投资胜过短期投资

坚持持有股票，只要公司发展前景继续保持不变或者变得更好，过几年后你会获得连自己也感到吃惊的巨大投资回报。

——彼得·林奇

长期投资应作为股民投资的重要理念，因为只有这样，才更容易挖掘到获利 10 倍的大牛股。彼得·林奇曾说过，“如果人们长期在股市赔钱，其实该怪的不是股票，而是自己”。

一般而言，股票的价格长期是看涨的，但是 100 个人中有 99 个人却总是成为慢性输家。这是因为他们的投资没有计划，他们买在高位，然后失去耐心或者心生恐惧，急着把赔钱的股票杀出。他们的投资哲学是“买高卖低”。

股民应该对一些有潜力的股票大多要持有一年以上，对那些成长性很好的公司的股票，在恰当的时候买入后，一般情况下不要轻易卖出，因为这类股票股价的下跌并不是卖出股票的一个好的理由。

彼得·林奇认为看好的股票在没有明确的利空因素出现以前，至少要持有 2~3 年以上，甚至 10 年、20 年。如果想一两年内就从股市中抽出资金的投资者，也许股市并不是他最好的投资选择。彼得·林奇的思考方式是，既然选择了进行股票投资，



就应该认真地对待，从长远进行打算。他的这一投资理念和思考方式也给其带来了优异的成绩。

彼得·林奇曾说过：“不考虑那些偶然因素，股票的表现 在 10~20 年的时间里是可以预见的，至于想知道它们是否在今后两三年内走高或者走低，不如掷个硬币看看。”这样的言论听上去似乎不像出自普遍只关注股价短期回报的华尔街人士之口，但有这样的理念也正是他能脱颖而出的关键。他从不试图预测市场走势，只要所投资的公司基本面没有发生实质性改变，他就不会卖出所持有的股票。

坚持长期投资的理念使彼得·林奇取得了辉煌的成绩。他实际操作富达麦哲伦基金期间为 1977 年 5 月至 1990 年 5 月，年平均报酬率高达近 29%。

（二）长线选股的标准

长线选股的标准共有 5 点，如图 10.2 所示。

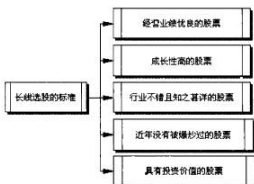


图 10.2 长线选股的标准

1. 经营业绩优良的股票

在一个成熟、规范的股市里，衡量股票质量的唯一标准就是它的经营业绩。业绩优良的股票，给股东的回报高，自然受到市场的追捧。

业绩优良的股票一般是指在同行业股票中第一流的股票，其所在公司经营完善、资金雄厚，过去几年公司经营业绩和盈利状况都很好，并且预期未来几年仍然可以维持现有的增长率。

2. 成长性高的股票

企业如果具有很好的发展潜力和前景，其发行的股票往往具有很高的成长性，也就是说这样的股票才具有上升的空间和潜力。

3. 行业不错且知之甚详的股票

投资者要认清行业是朝阳行业还是夕阳行业，是独特行业还是板块牵连沉重的行业；还必须认真研究该上市公司准确而翔实的资料，精读财务报表，从 K 线图上了解其历史和现状，了解其有多大的含金量，以便决定用多少资金去购买。



4. 近年没有被爆炒过的股票

长线投资者需要注意，翻了几倍的股票，图形再好也不要介入。因为一只股票是否绩优，除了业绩之外很大程度上与其价位的高低有关，过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价值高估致使其成为另一种意义上的绩差股票。

5. 具有投资价值的股票

股票具有投资和投机两种属性，而缺乏投资价值的股票很难为投资者带来长期的丰厚回报，只有具有投资价值的股票才是具有长期升值潜力的股票。投资者可以根据市盈率这个最简明的指标来衡量股票的投资价值。一般来说，市盈率高时，股票的投资价值就低；市盈率低时，股票的投资价值就高。

(三) 长线选股的注意要点

长线选股的注意要点共有 5 点，如图 10.3 所示。

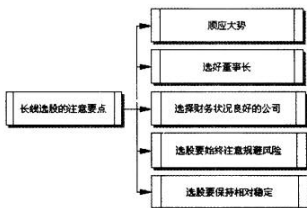


图 10.3 长线选股的注意要点

1. 顺应大势

顺应大势，也就是说，投资者在投资过程中要顺应国家的宏观经济形势以及国家对资本市场的政策导向。

2. 选好董事长

董事长是企业的法人代表和经营决策的掌舵人，选好了董事长就等于选对了具有长期投资价值的股票；与此同时还要选择一个有好的董事长领导的优秀管理层。

3. 选择财务状况良好的公司

财务报表是企业经营信息的重要依据，通过其主营业务的变化、主营利润的变化、净资产收益率的变化等可以看出企业是在向前发展还是向下滑坡。

4. 选股要始终注意规避风险

无论是什么股票，股价总是要波动的。所以，对于所谓黑马、高价位个股不要



盲目追涨。

5. 选股要保持相对稳定

选好个股后不要盲目闻风而动，要持有一定时间，注重投资理念，但注意相对稳定也不等于死捂。

提醒：不同的人有不同的选股办法，不同的选股办法源于不同的选股指导思想，而选股思想则取决于个人对股价运动特征的认识。一般来说，对股价运动规律的主观认识越是接近其客观运动本身，则越有助于选出可靠的股票，提高选股的成功率。投资者在制定了选股标准之后，还需要在实践中严格地遵守执行。只有严格执行才能在实践中不断发现标准的不足之处，并不断改进。试想，倘若一个人制定了规范但又不严格执行的话，那么当操作中出现问题的时候，又如何界定问题，如何进行有针对性的问题分析呢？既然不遵守纪律，那么当错误发生时，你就无法发现自己制定的标准到底什么地方出了问题，当然也就无法进一步修改标准了。

二、选择长线股的技巧

选择长线股应以价值为中心，但又不能拘泥于此，还应充分享受成长股带来的巨大收益。

选择长线股主要有5个步骤，分别是选择目标企业、收集调研资料、评估内在价值、分析市场价格、确定买入时机。

（一）分门别类，选择目标企业

选择长线股，首先要分析公司业务。具体方法是：根据公司销售或产量的增长率将其划分为6种类型公司的股票：缓慢增长型、稳定增长型、快速增长型、周期型、资产富裕型、困境反转型。

所有经济实体的“增长”都意味着它今年的产出比去年更多。衡量公司增长率有多种方法，如销售量的增长、销售收入的增长、利润的增长等。缓慢增长型公司的增长非常缓慢，大致与一个国家GNP的增长率相等。

顾名思义，快速增长型公司的增长非常迅速，有时一年会增长20%~30%，甚至还要多。在快速增长型公司中，投资者才能找到价格上涨最快的股票。

这里需要注意的是，一家公司的增长率不可能永远保持不变，一家公司并不总是固定地属于某一种类型。在不同时期，在公司发展的不同阶段，公司的增长率在不断变化，公司也往往从最初的类型转变为另一种类型。

所以在分析股票时，总是首先确定这个公司股票所属的不同类型，然后相应确定不同的投资预期目标，再进一步分析这家公司的具体情况，从而分别采取不同的投资策略。



其实，不管股市某一天下跌 30 点还是 80 点，最终优秀公司的股票将上涨，而一般公司的股票将下跌，投资于这两种不同类型公司的投资者也将得到各自不同的投资回报。

另外，选股要独立思考，选择那些不被其他人关注的股票，做真正的逆向投资者：“真正的逆向投资者并不是那种在大家都买热门股时偏买冷门股票的投资者（例如，当别人都在买股票时，他却在卖股票）。真正的逆向投资者会等待事态冷却下来以后再去买那些不被人所关注的股票，特别是那些让华尔街厌烦的股票。”

（二）认真调研，收集第一手资料

选择好目标企业之后，就要着手调研，收集第一手资料。

信息的收集和筛选是进行股票交易的基础工作，正确全面的信息毫无疑问也是股票投资决策的基础。这里的信息包括宏观方面的信息，如社会政治、经济以及金融状况等信息；微观方面的信息，如上市公司经营状况信息、股市交易与价格信息以及证券管理信息等。信息的重要性是不言而喻的，不重视信息收集和筛选的投资决策无异于胜算很少的赌博。

如何获得信息呢？主要有两种方法，分别是交流和阅读报表，如图 10.4 所示。

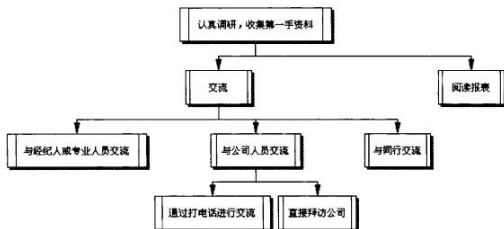


图 10.4 获得信息的方法

1. 交流

交流包括 3 种，分别是与经纪人或专业人员交流、与公司人员交流、与同行交流。

（1）与经纪人或专业人员交流。如果有条件，可以与一些经纪人进行沟通。当然，我们常常在各种媒体上看到或听到很多专家或经纪人的意见，这些专家包括投资经理、投资顾问、经济学家以及政府官员。

在这里需要注意的是，听取经纪人或其他专家的意见，并不代表着一定要采纳。听取与相信并不等同，也不矛盾。个人投资者并不如专业投资者在投资方面



的专业，受过良好的财经专业训练的专业人士在很多方面要显得比个人投资者更加专业，但是个人投资者在某一方面也会显得更加专业，这是由他的职业、家庭或者住址带来的优势。投资者为了挑选想要投资的股票，深入研究上市公司内部，挖掘其内在价值，这样就绝不会轻易盲从或者误判别人的建议，掌握信息是为了更好地自我决策。

随着社会的不断发展，很多公司借助专业人士，运用电视、网络、报刊等媒体平台来宣讲自己的业绩，也使得不少投资者以为跟着这些“大师”就可以赚大钱了。可是往往结果是投资者交了一笔咨询费用后还要承受巨大的亏损。不要说这些“黑嘴”性质的股评，就是对一些正式的研究机构的研究报告也要仔细分析，找出有效信息。

很多研究报告的作者并不是很认真地撰写报告，即使他是实地去考察了，许多信息也并没有在报告中反映出来。所以，对于投资者来说就必须认真分析、客观评价。

(2) 与公司人员交流。现在，很多上市公司都设有投资者关系专业部门，负责接待投资者的咨询以及对市场的一些异常变化做出回应，这就给投资者提供了方便。投资者可充分利用这一渠道来了解到自己需要的信息。

第一种是通过打电话进行交流。在实际调研过程中，专业投资者总是不断地给上市公司打电话，而个人投资者却从来没想过要这样做。其实，向上市公司投资者关系部门打电话询问是投资者了解公司的最好的办法。

一般情况下上市公司投资者关系部门的工作人员不可能态度极其冷淡，但万一如此的话，投资者应该采取小小的技巧，如不妨告诉他们说你持有他们公司2万股股票，并且正在考虑是不是再买2万股，然后再漫不经心地提一下你的股票是用证券公司名义购买的，这样一来他们的态度往往会变得热情多了。

在这里，投资者不用为故意撒谎而感到愧疚或恐慌，因为这样无关紧要的几句小谎言可能会马上改变沟通气氛，而且在这种情况下你的谎言被拆穿的可能性几乎为零。这家公司不得不相信你拥有2万股股票，因为用证券公司名义购买的股票全部由经纪商集中统一持有，并且不按委托人进行区分，只是统一保管，上市公司在股东名单上只能看到证券公司的名字，却看不到真正的投资者的名字。

在给公司打电话之前，投资者应该提前准备好自己要问的问题，没有必要一开始就问“为什么你们公司的股票在下跌”。一上来就问为什么股票会下跌，会让对方认为你不过是一个初入股市的菜鸟而已，根本不值得认真对待，敷衍一下就行了。

谈论公司收益是一个很好的话题，但是不能直接向公司询问“你们公司未来收益是多少”，因为这样就像一个陌生人问你的年薪是多少一样，很不礼貌。要想让对方容易接受，就要问得委婉巧妙：“股市对贵公司明年的收益预测是多少呢？”投资者还可以谈谈自己对公司未来发展前景的估计，探询一下公司对此的反应如何。

如果我们能一开始询问一个问题，表明自己已经做了一番研究工作，那么沟通效果就更好了，比如：“我从去年的年报中看到贵公司减少了1亿元的债务，那么你们



未来的债务削减计划是什么呢？”这肯定会比投资者问“你们对于债务未来有什么打算”会让他们更加认真严肃地予以回答。

第二种是直接拜访公司。通过大量的实地走访，获得最为直接的对公司的了解。这种对上市公司近距离的了解和观察，可以获得最直观、最真实的信息资料，不仅能促使投资者做出正确的投资判断，更能增强投资者的信心。对于个人投资者来说，在拜访上市公司时很难接触到高层的管理者，这是劣势也是优势。因为个人投资者不会引起上市公司的重视，所以，可以通过观察以及与普通员工谈话了解到最真实的情况。

(3) 与同行交流。从事证券行业的人员那里有时候也有很多有价值的信息，所以，股民们要非常重视从同行那里获得有效的信息。同业中的成功投资家都有一些正式或非正式的交流 and 论坛，以此为平台，大家都可以交流一些投资方面的思想从而受益。这种精英的聚会并不是个人投资者可以参与的，但是给个人投资者的一个启发就是要重视这类论坛的观点和谈话，挖掘一些专家采访、谈话以及论坛背后有用的信息和思想。

2. 阅读报表

报表是上市公司在一定时段内经营情况的总结，也是公司财务状况对外披露的途径。可以说，财务报表是投资者了解企业的一个窗口，而基本面情况会透露出企业的未来价值。

在阅读报表时比较注重的指标有：市盈率、现金状况、负债率、账面资产、股息、现金流量、存货与销售、每股收益率等。

(三) 市盈率为主，评估内在价值

市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一，是某种股票每股市价与每股盈利的比率。

股民们首先要明白，不同类型公司的股票市盈率是不同的。许多投资者通过对不同行业之间、同一行业不同公司之间的市盈率进行比较，寻找市盈率偏低的股票，从中获取超额投资利润。

只考虑市盈率当然不够，但市盈率毕竟是一个非常容易得到的数据，在正确运用时对分析股票也有相当大的用途。因此，投资者不能对其不理不睬，而是要合理分析。

在根据市盈率判断股票高估还是低估时，一定要进行充分、全面的比较。一是将行业市盈率与市场整体市盈率进行比较；二是将目标公司的市盈率与行业平均市盈率进行比较；三是将目标公司不同年份的历史市盈率进行比较。

(四) 紧抓收益，分析股票市场价格

股民们必须明白，最终公司股价的走势取决于公司价值。尽管有时要经过数年股



价才能调整到与公司真实价值相符的水平，但是有价值的公司即使股价下跌很久，也最终会上涨，至少在多数情况下是这样。

投资者在任何一张既有股票价格走势线又有收益线的股票走势图上都会看到这种股票价格走势与收益走势基本相符的情形。

彼得·林奇这样总结股票价格波动的规律：“股票的价格线与收益线的变动趋势是相关的，如果股票价格线的波动偏离了收益线，它迟早还会恢复到与收益线的变动相关的趋势上。人们可能会关心日本人在做什么、韩国人在做什么，但是最终决定股票涨跌情况的还是收益。人们可能会判断出市场上股票短时间的波动情况，但从长期来看股票的波动情况还是取决于公司的收益。”

例如，1958~1972年间，雅芳公司的收益持续上涨，股价从3美元上涨到了惊人的140美元。虽然人们都非常看好这一只股票，但相对于收益来说，股价已明显太高了。最终公司的收益在1973年大幅下降，股价也随之大跌，让投资者损失惨重。

（五）耐心等待，选择最佳买入时机

选择买入股票的最佳时机的前提是发现被市场低估的股票。事实上，买入股票的最佳时机总是当你自己确信发现了价位合适的股票的时候，正如在商场中发现了一件价位适宜的商品一样。

笔者从多年投资经验中发现，最佳交易时机可能出现在以下两种特定时期。

第一种时机是出现在年底。股价下挫最严重的时期总是出现在一年中的10~12月之间，这并非偶然，因为经纪人在年底也想多挣些钱去度假，所以他们会很积极地打电话问客户是否卖出亏损股票以获得税收抵减。个人投资者往往为了年底消费，愿意低价卖出股票。机构投资者同样喜欢在年底清除一些亏损的股票以便调整未来的证券组合。所有这些抛售行为将导致股价下跌，对于价位较低的股票影响更加严重。

第二种时机出现在每隔几年市场便会出现的崩盘、回落、狂跌时期。在这些令人惊惶的时期，如果投资人有足够的勇气在内心喊着“卖出”时仍镇定地买入，就会抓住那些曾认为不会再出现的良机。对于那些经营良好而且盈利可观的公司股票，在市场崩溃时期反而是良好的投资时机。

三、撩开长线大牛股的神秘面纱

随着证券市场监管力度的逐渐加强，机构投资者力量的更加壮大，以及中国证券市场投资理念的逐渐成熟，长期持有几只股票的机构和个人投资者将越来越多，不久的将来，中国证券市场将逐渐步入投资时代。那么，哪些板块会跑出长线大牛股呢？哪些板块适合投资者长期持有呢？



（一）小盘股是长线大牛股的摇篮

小盘股的最大优势就在于主力控制筹码需要的资金量不大，适合一般机构的运作，但主力在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难，而且想在短时间获取超额利润出局更加困难。因此，主力运作小盘股的基本思路就是打持久战和阵地战。

一般来说，主力要完成小盘股运作的全过程，时间跨度应在2年以上才可能获得较大的利润。主力运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续地送股、转增股本和配股，不断地扩张流通股本，在不断摊薄主力的持股成本的同时，增加了小盘股的市场性和流通性，从而达到拿时间换空间，最终出局并获得超额利润的目的。

小盘股演变为长线大牛股最重要的实现途径就是通过连续的股本扩张。例如中天城投（000540），从1997年1月2日至2000年8月31日股价上涨了797.93%，而流通股本也由1997年6月30日的1848.00万股扩张为2000年6月30日的6611.53万股，扩张幅度为257.77%，如图10.5所示。

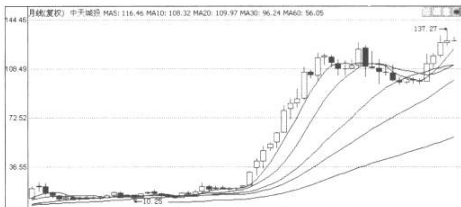


图 10.5 中天城投（000540）的月K线图

当然小盘股演化为长线大牛股还需要其他条件的配合，但是，必须提醒投资者重视的是，小盘股作为十分稀缺的壳资源，由于收购成本低，改变经营状况相对容易，因此将长期得到主力的关照，成为培育长线大牛股的摇篮。

（二）重组股是长线大牛股的温床

上市公司重组无外乎有两种类型，即外部重组和内部重组。发生控制权转移，第一大股东变更，而且主营业务发生重大变化的为外部重组；与控股公司进行资产置换的为内部重组。

提醒：据统计，长线大牛股主要集中在发生外部重组的上市公司中。



一般来说，发生外部重组的上市公司，特别是民营企业借壳上市的公司，由于运行机制和主营业务发生了重大变化，因此经营业绩往往会出现质的飞跃。

例如，托普软件（000583）不仅从传统的机械行业跨入到信息产业，而且经营业绩出现了大幅增长，1998年以前的每股收益均在0.10元以下，重组完成后的1998年每股收益便提升到0.50元，1999年增加到0.65元，2000年中期增发新股摊薄后的每股收益仍然达到0.30元。

因此，通过收购、重组，被收购上市公司的基本面包括主营业务、经营业绩、经营机制等都有可能发生质变，而股票价格正是对未来和预期收益变化的提前反映，这就是近几年中国的证券市场中重组股长线大牛股黑马奔腾的主要原因。

此外，民营企业收购一家上市公司前后，由于市场监管法规的不完善，它们的关联企业很有可能利用内幕消息直接参与二级市场的运作，然而能真正成为长线大牛股的重组股必须伴随基本面的根本改善。

（三）蓝筹股是长线大牛股的脊梁

在一个成熟、规范的证券市场中真正支持股价长期上扬的基石是上市公司不断增长的经营业绩，不论是小盘股还是重组股，最终必须通过经营业绩的提高来体现股票的投资价值。中国的证券市场在逐渐走向成熟后，特别是机构投资者的力量逐渐壮大后，蓝筹股将真正成为长线大牛股的脊梁。

蓝筹股，又称绩优股，是指具有稳定的盈余记录，能定期分派较优厚的股息，被公认为业绩优良的公司的普通股票。

按照国内同行业对蓝筹股的基本定义，所谓的蓝筹股应符合以下标准。

（1）流通市值10亿元以上。

（2）流通股本3亿股以上。

（3）经营业绩稳定，连续3年的每股收益维持在0.40元以上，连续3年的净资产收益率在8%以上。

（4）市盈率30倍以下（特殊行业可适当放宽）。

（5）属于朝阳性行业或基础产业，具有较强的成长性和一定的垄断性。

（6）具备行业龙头地位，产品的市场占有率位居行业前列。

（7）市场形象良好，投资者参与程度高。

从2006年6月份开始的蓝筹回归，为A股市场注入了新的活力，也为蓝筹基金提供了新的投资机会。银行蓝筹股的龙头招商银行（600036）从2006年初的12元左右，到2007年11月已涨到了91元左右，上涨幅度高达658%，如图10.6所示。



图 10.6 招商银行（600036）的周 K 线图

四、如何捕捉长庄慢牛股

庄家按操作风格划分，通常可简单分为稳健型与激进型两种。

稳健型机构在操作手法上与激进型有很大不同，通常在上市公司选择、项目策划，以至于建仓、洗盘、拉抬、出货全过程之中，自始至终贯彻着“耐心”两个字。尤其是在建仓过程中，长庄主力往往要用两三个月，甚至半年以上的时间收集筹码。期间，即使大盘上扬、行情火爆，所选择的个股也表现得不温不火。

反之，如果正值大盘下挫，行情低迷，该股却呈现出极强的抗跌性，偶尔还会出现逆市拉升。简言之，长庄股主力在建仓时股价走势一般独立于大盘，显示出主力雄厚的资金实力与超常的耐心。此类庄股主力建仓所持续的时间越长，未来股价上扬的空间也越大，这无疑是稳健型投资者中、长线投资的极佳选择。

（一）长庄慢牛股建仓时的特征

长庄慢牛股主力在建仓之时，股价走势往往有如下特征。

- （1）股价长时间维持小阴、小阳，缓慢攀升。
- （2）5日、10日、20日均线呈多头排列，但偏离不大。
- （3）收盘价绝大多数情况是站在5日均线之上，偶尔跌至10日甚至20日均线附近，但在第二天即被拉回。
- （4）5日成交量均线与10日成交量均线相互粘连并保持水平状态，显示成交量始终保持温和。

形成上述走势的主要原因在于，长庄主力在建仓时为了不引人注目，以便于在低位拾到更多的廉价筹码，因此将吸货动作尽量减轻，过程自然也就相应延长。同时，如此建仓还可以一举两得，即将吸货与洗盘相结合。

因为在股价长期的牛皮震荡过程中，很多中、小投资者往往忍耐不住而将手中筹码抛出，尤其是个股行情火爆之时。但如此一来，正中了下庄主力下怀，一方面可以轻松地拾到低位筹码，另一方面也可以令持筹者结构趋于稳定，从而达到了洗盘的效果。



果。因此，此类庄股一旦筹码收集到一定程度，主力便会一改往日的温和，而展开一波凶猛的拉升，常常在短时间内即可将股价拉至翻倍。

凯迪电力（000939）上市后不久，股价即呈现慢牛攀升局面，成交量始终保持温和，显示主力建仓极有耐心。经过近3个月的建仓，2000年1月初，股价开始进入拉升期，自1月4日至2月22日，短短一个月升幅超过120%，如图10.7所示。



图 10.7 凯迪电力（000939）的日 K 线图

（二）长庄慢牛股的操作策略

长庄慢牛股的操作策略具体如下。

- （1）主力建仓期往往在两个月以上，因此有充足的时间观察，不可急于介入。
- （2）可于 10 日均线附近吸纳。
- （3）买入后，股价可能还会持续震荡，要做好中线持有的心理准备。
- （4）股价进入快速拉升期后不要急于获利套现。
- （5）中长线投资者也要做好波段，当股价升幅巨大，5、10、20 日均线有较大的偏离，并且成交放出巨量时，应先获利了结，等股价回落至本轮上升行情的 0.382~0.5 区域时再重新买入。



第 11 章

根据不同行情进行选股的技巧

在股市中，到底选什么样的股票才能赚钱呢？其实选股不是一成不变的，要学会根据不同的行情来选择不同的个股。例如，牛市选股和熊市选股有很多原则性的区别，两者不能混淆；否则把牛市选股方法用在熊市中，或把熊市选股方法用在牛市中，就会犯大错，并会付出惨重的代价。

本章主要内容包括：

- 牛市选股的技巧。
- 熊市选股的技巧。
- 震荡行情选股的技巧。





当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

例如，中国北车（601299）在 2010 年弱市中上市，股价震荡下行，调整的最低点为 4.60 元，然后主力进场吸筹，在底部震荡盘整半年左右，开始放量上涨，并且一路上涨，不到 3 个月时间就上涨到 9.71 元，实现了股价翻倍，如图 11.2 所示。



图 11.2 中国北车（601299）的日 K 线图

提醒：主力浅尝辄止的，我们放弃；主力实力弱小的，我们观赏；主力实力非凡、大举入驻的，才是我们重仓参与的对象。当然，主力资金介入程度高与控庄股要有所区别，如果主力已经将股票做成了新庄股，说明风险已经大于收益，回避为上。

（三）热点板块捉领头羊

在价值投资理念下，主力资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当前热点或潜在热点，有发展潜力。

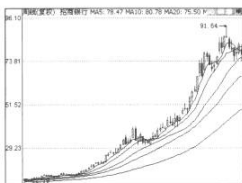
在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好。大出风头的首先是行情的领头羊。领头羊一般是热点板块中的佼佼者，不仅形象好，流通盘较大，而且主力介入的程度也最深。

所以，在行情初期，最先涨起来的肯定是领头羊，而热点板块的其他个股都唯“羊头”是瞻。由于领头羊在行情中具有重要作用，主力在培育领头羊的过程中往往也不计成本，股价可以拉到惊人的高度。因此，在行情的初期，一旦出现热点板块，应该首先按照领头羊的标准去寻找那些率先涨起来的个股，毫不犹豫地抓住领头羊，一直握到热点板块转换。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能不大，因为热点的反复出现会多次创造解套获利的机会。

在 2006~2007 年这波牛市中，如果抓住银行中的领头羊招商银行（600036），股



民的收益则可以实现 800% 的增长；如果选择的是工商银行（601398），则收益仅能实现 300% 的增长，如图 11.3 所示。



(a) 招商银行（600036）的周 K 线图



(b) 工商银行（601398）的周 K 线图

图 11.3 热点板块捉领头羊

(四) 有丰富潜力的题材

俗话说得好，牛市选股靠想象，熊市选股靠价值。其意思是说：在牛市中，很多股票本身并没有多少价值，只不过是市场凭借着概念把它炒上去了，至于什么概念、是怎么回事、理由是什么，那都不重要，重要的是投资者都相信这个概念，都在跟风炒作。

所以在牛市中，要想获利丰厚，就要从概念入手，及时跟进具有概念潜力的个股，这样主力一旦入驻，就会狂拉，涨幅往往是相当惊人的。在 2006~2007 年这波牛市中，山东黄金（600547）凭借黄金概念，股价从 7.27 元一直上涨到 253.51 元，如图 11.4 所示。如果你买进了该股，是不是会涨得让你害怕呢？

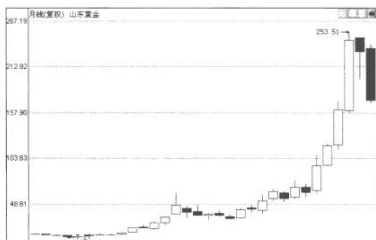


图 11.4 山东黄金（600547）的月 K 线图



二、熊市选股的技巧

熊市的总趋势是向下，股价的变动主要是以“下跌—反弹—下跌”的形式运作，整体上处于大跌小回的态势。在这种环境中，多数股票都处于下降态势，操作难度相对较大。

提醒：对于高位套牢的投资者，可视自己仓位的轻重做不同的选择。如果是满仓，只能静心等待自己的股票反弹；如果是半仓，则可采取低位补仓的办法，以摊低成本。另外，也可以用一部分资金选择一些题材股、庄股，快进快出赚取差价。在熊市中做差价风险很大，投资者应掌握一定的技巧，否则会得不偿失。

（一）熊市选股的步骤

在熊市行情中选股有3个步骤，分别是看质地、看形态、超跌抢反弹。

1. 看质地

俗话说“涨看势，跌看质”，其原因是质地好的股票人们不愿意抛，或下跌后有人抄底，反弹的力度大。因此在熊市最好选绩优股。另外，如果发现被套庄股，也可以考虑。原因是庄家既然介入，必有我辈尚不知晓的理由。

2. 看形态

在绩优股和被套庄股中也不是个个都可以选，首先应该选图形好、上升走势未被完全破坏的个股。这类个股由于质地好，主力或庄家护盘坚决，遇跌不跌，或在大盘大跌时只出现小幅下跌，因此仍然有走高的可能。

另一种可选品种是股价已接近历史底部区域，或有明显的底部特征的个股。因为这类个股的底部可以算出，有利于准确抄底。

3. 超跌抢反弹

熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌，大盘或个股中出现短线暴跌，指标超卖严重，乖离率极低的时候。

此时往往股价反弹在即，短线买入时机难得。当发现一只股票出现反弹后再去追涨，往往利润已经很小了，甚至被套在了反弹的头部，所以在熊市中切勿追涨。

抢反弹这类操作必须执行严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出，否则极有可能被套住。很多散户在股价反弹时贪心不卖，而当股价下跌时却恐慌割肉，可是往往就在卖出后，股价出现了强劲的反弹走势，所以不可盲目杀跌。

（二）熊市关注4类个股

在熊市中买卖股票与在牛市中买卖股票所用方法是不同的。在熊市中买股时首先要精选目标股。一般来说，熊市中可以挑选的目标股有以下4类。



1. 超跌性股

在熊市中经常是几乎所有的股票都跌，就一段时间来说，挑选一些跌得很重的股票，特别是在熊市后期或熊市已经持续较长时间，一些个股总体跌幅已深，综合基本分析和技术分析，下跌空间已很有限，已经跌无可跌。即使大盘继续下跌，这批个股也会提前止跌，率先企稳反弹。因为股市反弹时，这种超跌的股票反弹就较高，此所谓跌得越惨，反弹时升幅就会越厉害。

例如，在 2004 年“9·14”行情中，最耀眼的明星是天山纺织（000813）。该股从 2004 年 4 月 13 日见到最高价 5.24 元，到 2004 年 8 月 20 日创最低价 2.72 元，跌幅高达 48%，造成 MACD 指标超卖后再超卖，形成典型的底背离。然后经过快速拉升，到 2004 年 9 月 24 日见到最高价 5.28 元，涨幅达 94%，如图 11.5 所示。



图 11.5 天山纺织（000813）的日 K 线图

2. 弹性好的股

弹性好的股票涨落的幅度大、时间短，一有机会便做出远超于大盘的反应，它们是短线炒作的首选。高抛低吸，即使被套，也套得不深；即便深，也不会套得太久。

3. 选择具有良好发展前景的个股

具有良好发展前景的公司，是大多数人选股时追求的目标。这类公司经营稳健、发展前景光明，为许多人所看好，在牛市时股价可能高高在上，业绩被提前预支。然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌，尤其是在暴跌时，为投资者提供了一次绝好的买入机会，使投资者用很低的价格得到一只优质股票，获得意外的惊喜。当然选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额利润。

三一重工（600031）是机械工程板块的龙头股。在 2006~2007 年这波牛市中，该股从 20 元左右一路大涨，上涨到 300 多元。在 2008 年大熊市中，个股也开始大幅回调，但最低调整到 100 元左右。这是最好的入场点，因为该股具有良好的发展前景，



所以该股从 100 元起步，到 2011 年 4 月，已上涨到 775.14 元，如图 11.6 所示。



图 11.6 三一重工（600031）的月 K 线图

4. 选择主力机构介入的个股

股市中的主力机构实力强大，非一般中小投资者可比，但是它们也有进出不灵活的弱点，一旦介入一只个股，就要持有较长时间。尤其是在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用一切可以利用的反弹机会，伺机拉升个股。中小投资者只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，则获利的机会还是相当多的。

三、震荡行情选股的技巧

在股市中，一轮行情发生、发展与结束通常存在着低位的震荡行情、中位的震荡行情、高位出货的震荡行情、上升的震荡行情和下跌途中的震荡行情。震荡可以加大差价，因此给投资者带来了更多的机会，关键是看怎么把握。因此，投资者对在不同的位置所产生的震荡行情应该区别对待，操作方法也是完全不同的。

（一）低位震荡行情的选股技巧

所谓低位震荡是指股价已连续下跌很大幅度，并持续了较长时间。浪型上至少下跌 3~5 浪，成交量处于极度萎缩的状态，股价的最高价和最低价差价极小。这时如果发现某一股票震荡幅度加大，投资者应充分留意。因为这极有可能是庄家已开始行动，并产生一波行情，这给投资者提供了一次极佳的建仓机会。

在低位震荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号。因为在此位置中，筹码一旦被震出，将很难在同一价位收回来。这时的股市，应是中长线建仓的良好时机。投资者对上市公司的资料进行分析判断，挑选出一些成长性好、发展前景广阔的质优、潜力大的个股后，就应看准时机买入，进行中长线投资。

例如，上海汽车（600104）经过长时间的大幅下跌后，股价不再创出新低，而是震荡盘整上升。要明白，这里是低位震荡行情，进场后一定要拿好自己手中的筹码，耐心等待行情的上涨，如图 11.7 所示。



图 11.7 上海汽车（600104）的日 K 线图

（二）中位震荡行情的选股技巧

中位震荡是指当股价已产生一波上升行情，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情。这里是卖出涨幅较大的股票、买入即将上涨股票的换股时机。

在这个阶段震荡产生的原因主要有：一是由于投资人的谨慎惶恐心理，稍有收益便获利了结，或者是一旦解套就马上卖出；二是庄家为了节省在拉升过程中资金的使用量，用震荡的手法迫使一些持股不坚决的投资者卖出股票。在这种情况下投资者经常可以发现，一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一旦发现这一点，就可以画出此股的上升通道。当股价运行至上开通道的上档压力位时就把股票卖出，当股价运行到下档支撑位就买入股票。同时在上升途中震荡行情如出现两根软弱的阴线或是出现强有力的阳线，应是投资者建仓的大好时机。

中位震荡行情如图 11.8 所示。

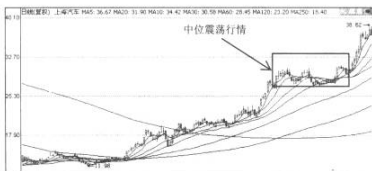


图 11.8 中位震荡行情

（三）高位震荡行情的选股技巧

所谓高位震荡即股价已连续走高，处于最后拉升阶段和做头区域，通常浪形已走出 3~5 浪，此时，庄家要将手中的大部分股票在高位进行派发。在此阶段，主力机



构必然会大肆散布利好消息或以节日及重要事件为由,以迎合中小散户企盼股市将要大涨的强烈的心理预期,这时做股票风险非常大。但是由于处于最后的拉升阶段,股价震荡的幅度也非常大,机会也多,属于高风险、高收益的阶段。

高位震荡行情实际上是多空双方产生强烈的分歧所带来的结果。在顶部的震荡行情中,投资者应逢高卖出股票;未能在高位出逃的筹码,当大盘破位下行时,也应不顾一切卖出,以避免深幅下跌带来的巨大损失。

高位震荡行情如图 11.9 所示。

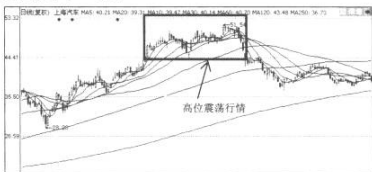


图 11.9 高位震荡行情

在高位震荡行情中做差价,应注意以下几点。

- (1) 使用 K 线指标,如日 K 线和小时 K 线。
- (2) 卖出时,计算出股价可能达到的最高位置,并低于几个价位挂单。报单时应在行情上涨过程中,不能等股价已掉头向下时再报单。
- (3) 买入时应注意回调是否到位,重点考虑 0.382、0.618 回调位和江恩 50% 的回调位。
- (4) 注意短线支撑线、压力线及成交量的变化。
- (5) 乖离率是震荡行情中非常有用的指标,可采用上乖离过大卖出、下乖离过大买入的方式。
- (6) 设好止损点,一旦操作失误,认赔出局。

(四) 下跌途中震荡行情的选股技巧

下跌途中的震荡行情也就是常说的反弹或下跌途中的整理。在此阶段,投资者应逢高出货,并且避免满仓操作。当发现逆势的牛股时,仓位也不宜过重,以防万一,因为逆势炒股失误率往往较高。

另外,由于大盘与个股的运行周期经常有不同步的情况,但是,大盘指数在震荡行情中的下跌阶段,即使是逆势上扬的牛股,往往也会借机进行洗盘调整。投资者一定要利用好这一规律,选好牛股,抓住市场热点,逢低介入。大盘一经企稳,这些个股必将跑赢大市。

下跌途中震荡行情如图 11.10 所示。



选股赚钱实战技法大全



图 11.10 下跌途中震荡行情

当股价在一个下降通道中运行时，短线投资者虽然也可以寻找震荡机会做出差价，但应注意以下几个关键点。

- (1) 短线操作，快进快出，时间以不超过 3 个交易日为宜。
- (2) 在股价极度超跌的时候介入，在遇压力之前卖出。
- (3) 在下跌通道下边缘买入，遇均线压力时卖出。
- (4) 下乖离过大时买入，遇均线压力时卖出。
- (5) 对获利空间要求不可过高，应采取获利就走的原则。
- (6) 选择震荡幅度大的中小盘股。大盘股因震荡幅度小，很难做差价。

(五) 震荡行情选股注意事项

在震荡行情中买卖股票，投资者应注意以下两点。

1. 不宜轻易追涨

震荡行情的基本特性是：行情将在一定区间内上下波动。参与这种行情只宜高抛低吸，不宜追涨杀跌。如果大盘上涨了两三天，投资者认为趋势已经反转了，就贸然追高买入个股，往往将因此被套在波段高点。同样的道理，当股市正常下跌时，投资者也不要过度看空，而是要适量地低买。

2. 不可轻易介入

震荡行情中除极少数强势股以外，绝大部分个股行情的涨升空间都比较有限。如果投资者发现行情已经启动，最佳的介入时机已经错过以后，就不要急于参与这轮波段行情。震荡行情中适当地放弃一些不适宜参与的炒作机会，反而容易把握住更好的市场机遇。



第 12 章

新股和次新股的选择技巧

新股和次新股板块是市场中最活跃的一个板块，投资机会极大，但同时又是一个很难把握的市场，投资者要想从其中获利，必然要练就一身过硬的股市本领。

本章主要包括：

- ✎ 提高新股中签率的技巧。
- ✎ 从招股说明书中选新股。
- ✎ 短线炒新股的技巧。
- ✎ 次新股的炒作技巧。





一、提高新股中签率的技巧

打新股是一种低风险投资，接近于无风险套利，所以“打新股”一直都是股民的最爱。只要能申购成功，新股上市的第一天卖出立即套现。由于新股上市第一天股价不受涨停板限制，一般都有30%的涨幅，有的甚至翻倍，所以收益是相当可观的。例如2007年中石油发行价为16元，上市首日便涨到46.8元。

投资者要想成为新股中签的幸运儿，除了运气，还要充分了解申购新股的规则和投资策略。中小投资者可按如下策略进行申购。

(1) 要对拟发行的新股进行大致定位研究。新股发行上市前，研读招股说明书应该是申购前必做的“功课”。通过与同行业上市公司，特别是具有类似股本结构的同行业上市公司进行对比，并结合大盘当时状况，估算出大概的二级市场定位，从而计算新股上市首日的溢价率。

(2) 当出现两只以上新股同时上网发行时，应优先考虑冷门股（当然不是基本面欠佳的个股），以获取较高的中签率。资金较少的散户应积极参与超级大盘股的新股申购，因为大盘新股的中签率明显要高于小盘股。

(3) 利用新股发行的时间差，即在新股发行比较密集时，避开先期发行的申购高峰，选择申购稍后发行的新股。如某月3日、4日和6日连续发行新股各1只，由于3日、4日的申购资金到6日尚未解冻，便可以放弃3日和4日的申购，到6日才申购，这样中签率有时会较高。

(4) 参与原有B股公司增发A股的申购，中签率也比较高。

(5) 全仓出击一只新股。例如，如果一周同时发行3~5只新股，就选准一只全仓进行申购，以提高中签率。以8只新股的平均中签率为0.564%计算， $1\,000\,000 \times 0.564\% = 5\,640$ 元，这表明用100万元的新股申购新股，按当前市场中的平均中签率计算刚好可以中签500股或者1000股新股。但如果投资者将这100万元资金分成3份，各自去申购3只新股，就有可能一只新股都中不到。因此建议在100万元以内的投资者全仓出击一只新股。

(6) 选择合理下单时间。根据历史经验，刚开盘或快收盘时下单申购，中签的概率小。最好选择中间时间段来申购，如选择10:00~11:00和13:30~14:30之间下单。

(7) 资金量较大的投资者，可以用多个账户申购；而资金量较少的投资者，往往申购好几个月甚至全年都难以中一次签，这时可以采取多人合作，将中签后卖出股票获得的收益平均摊分。

(8) 可以积极参与一些大盘股或超级大盘股的申购。由于市场预期这些大盘股的收益率较低，当新股发行比较频密时，一些资金会放弃申购大盘股而去申购中小盘股，从而使这些大盘股的中签率提高。



二、从招股说明书中选新股

招股说明书是供社会公众了解发起人和将要设立公司的情况，说明公司股份发行的有关事宜，指导公众购买公司股份的规范性文件。招股说明书经政府有关部门批准后，即具有法律效力，公司发行股份和发起人、社会公众认购股份的一切行为，除应遵守国家有关规定外，都要遵守招股说明书中的有关规定，违反者要承担相应的责任。

根据《公司法》的规定，招股说明书应当附有发起人制定的公司章程，并载明下列事项。

- (1) 发起人认购股份数。
- (2) 每股的票面金额发行价格。
- (3) 无记名股票的发行总数。
- (4) 认购人的权利、义务。
- (5) 本次募股的起止期限及逾期未募足时认股人可撤回所认股份的说明。

招股说明书虽然内容很多，但对于散户投资者而言，真正应该引起重视的段落也只不过一半而已。

在公司的招股说明书中都会有关于公司所处行业的发展过程、竞争格局、公司行业地位以及自身竞争优势的评述内容，而这些往往是投资者判断上市公司质地和投资价值最直接的参考依据。而上市公司质地的优劣往往决定着其投资价值的高低，而投资价值又是影响股票二级市场走势的重要因素。因此，股民们对于招股说明书中关于上市公司竞争优势和地位分析的内容必须给予高度重视，并进行仔细研读。

一般情况下，上市公司均会对公司所处行业的整体情况及发展前景进行必要介绍，如行业历史、行业格局、行业政策和行业前景等，投资者可据此对上市公司所处行业的整体情况加以了解，特别是可以据此判断出行业景气周期和发展前景。投资者如果根据招股说明书中的行业分析内容进行投资决策，将很容易判断出上市新股投资价值的高低。

除行业现状和发展前景因素外，上市公司一般还会在招股说明书中介绍自身的竞争优势和行业地位（包括行业内主要的竞争对手情况）等。一般而言，上市公司都会尽可能地突出自身的竞争优势，而对自己的劣势往往一笔带过，而投资者往往容易被上市公司的表象所迷惑，从而导致判断失误。

在判断上市新股投资价值高低或是否具备长期投资价值时，投资者必须将上市公司竞争优势和行业成长周期两者结合起来进行综合判断，那些处于上升景气周期的行业龙头企业往往会成为市场主流资金关注的对象，从而形成典型的长期上升趋势，如苏宁电器、保利地产等，在其上市后纷纷走出震荡上扬的运行格局。投资者只有仔细甄别新股基本面的优劣，方能规避潜在风险，从而有效把握上市新股的投资机会。



2015年11月13日 星期三

投资者阅读招股书，除了解公司各项财务数据等基本内容外，不要忽略不显眼处的资料，例如，应了解公司有无涉及任何法律诉讼。此外，更要翻阅会计审计报告，确保会计没有就公司账目有任何特别的注释或保留意见。如有疑问，应咨询专家的意见。

分析种种资料后，假如认为股份值得购入，便应查看招股章程内的招股价及有关的财务比率，以判断该公司相对于市场上其他股票的投资价值。

三、短线炒新股的技巧

在牛市中，新股中不断走出黑马，在反弹行情中率先启动、一马当先的也常常是新股，那么投资者该如何炒新股呢？

（一）从成交量看开盘走势

新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最早信号。开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的 5% 以上，开盘价偏高时可认为有主力参与接盘，后市炒作看好。新股开盘价并不偏低，但开盘成交量明显偏小，则为一级市场持有人严重惜售。如果新股为中、小盘股，很可能有主力在其中操盘，后市亦应看好。

例如，吉峰农机（300022）是创业板的农业机械中的龙头股，第一天成交量达到 161 827 手，即 1 618.27 万股，而其流通盘为 1 792 万股，所以上市第一天几乎是巨量，表明主力已接盘，后市看好。果然从上市首日的最低点 28.50 元，一口气上涨到 96.50 元，在短短 20 个交易日内，上涨幅度高达 338.6%，如图 12.1 所示。

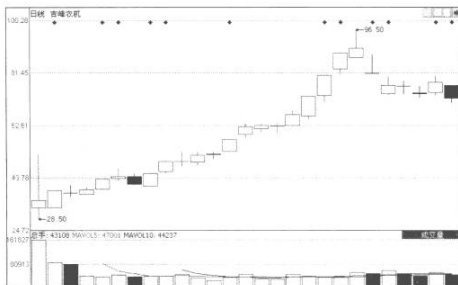


图 12.1 吉峰农机（300022）的日 K 线图



（二）从换手率看开盘走势

新股上市首日流通股换手率在70%以上，表明接盘蜂拥，后市看涨。但若是成交量放出巨量，表明大批散户，其中包括一批小机构的参与，他们炒作动机多半为短线投机，一有差价就会趁热抛出，因此后市涨幅不会太大，持续时间也较短。

如果在新股上市后买入，第二天可根据换手率的高低（可根据单位时间的成交量推算全天成交量并换算成换手率，保持前日水平为佳）和价格上升的力度，来决定当日是否抛出和什么时候抛出。此法可延续到第三天，除非人气特别旺盛，否则不宜过久地往后拖延。首日换手率偏小，后市价格可能下跌，也可能有一可观的升幅，需多方位分析后再做判断。

（三）从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：高开低走，多为出货行情，不宜介入；高开平走，多形成震荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛做超短线；低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好的行情。

（四）开盘价位的高低判断

可考虑以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约30%为高开。原始股东的持股成本可作为超短线炒作的价位判断依据，在持股成本附近的开盘价为平开，在此价位不会形成抛盘涌出局面，因而有利于短线炒作。成本标准在投机火热的市场较为实用。

（五）不同市场、不同市况炒作新股应有不同的策略

上海股市有恶意炒作的惯习，新股炒作常常不认价位，只讲差价，只要人气在，新股即便高开，仍可能被炒到一个很高的水平。参与此类非常性投机，必须审清大势和新股炒作周期所处的阶段，并严格遵守快进快出的原则。

深圳股市，炒新股的最大机会往往在大市深跌探底之时。此时上市新股往往随大市下跌，由于无层层套牢筹码支撑，由低成本原始股形成的抛压、主力打压吸筹以及开盘比价不会低等原因，其下跌幅度常超过老股，价位被低估。

因此，在深圳跌市中，刚上市的新股不宜购进，可耐心观看其价格下跌，一旦大市出现转机同时新股本身止跌回稳，则可及时入货炒作。

四、次新股的炒作技巧

投资者往往只热衷认购新股，一旦上市便获利了结，很少想一想这些新股中哪



些是值得长线持有的。当新股的中签率越来越低，新股认购已经不能满足攫取暴利的大机构的需要时，他们便会主动停止认购新股的游戏，到二级市场抛售压力巨大的新股板块中寻找获利机会，所以一批真正有业绩、有高成长性的次新股成为机构吸纳的主要对象。

（一）次新股的特点

次新股具有的最重要的特点，便是兼具投资投机价值。

从投资角度来看，次新股大多业绩较好，又主要属于高科技成长性行业，而且许多流通规模也不大，使其具有业绩和股本的同步成长性，在市场中具有较好的活性。尤其是一些行业特殊的个股，市场炒作的题材较多。再加上次新股发行上市时所募集资金投资的系列项目目前已进入回报期，新的利润增长点不断产生，对其业绩的大幅提高有较好的支撑作用。

从投机价值来看，次新股常呈现出阶段性的热点炒作，一旦大盘步入调整或市场缺乏热点时，次新股便会被主力挖出来炒作，以吸引市场人气，因此市场中的机会较多是其重要特点。

（二）次新股的基本走势与投资策略

从过去新股的炒作来看，有一小部分新股上市后就大幅上升，这种股票对中小散户来说只能是“望梅止渴”，并不敢杀入。但大多数新股上市后并不是马上大幅上升，而是经过一段时间后才会有较好的表现，这些股票对中小散户来说是可以参与的。中小散户如何参与这类股票的炒作，就必须对新股上市后的走势进行分析，才能做出投资决策。一般来说，新股上市后的走势有如下3种形式。

1. 震荡盘升走势与投资策略

次新股定位适中，股价震荡盘升，形态上易形成旗形上升或明显的上升通道，说明有机构进场收集筹码，中线资金在积极吸纳。中小散户投资者可以先建一部分底仓，其余的仓位则可在该段第一次大幅回落后再吸纳，如图12.2所示。

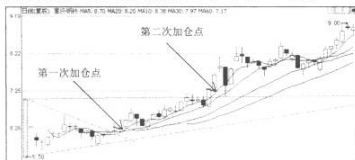


图 12.2 重庆钢铁（601005）的日K线图



2. 区间震荡走势与投资策略

次新股定位合理，股价基本在一个箱体中振荡运行。对于这种走势的次新股有两种情况，具体如下：

- ✧ 一是走势随大势起伏，这类股票要么无庄介入，要么是庄家介入程度不深。对于这类股票，中小投资者应该观望为上。
- ✧ 二是经过一段时期的箱体震荡运行后，股票价格向下突破箱体，说明该股票有主力介入，打压吸货，中小投资者可以小部分资金买入。当股价止跌回升放量上行时，中小投资者再加仓买进。

3. 震荡盘落走势与投资策略

由于市场形象较好、包装过度或指数位置较高导致二级市场定位偏高，之后股价开始震荡盘落。对于这样的股票，一旦形成 W 底或圆弧底形态时，庄家打压进行建仓的目的明显。对于这样走势的个股，中小投资者的介入时机可选在底部形态即将突破的时候，此时价位常低于庄家成本，一定会有可观的收益，如图 12.3 所示。

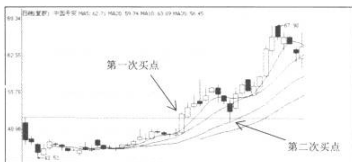


图 12.3 中国平安（601318）的日 K 线图

（三）次新股的选择技巧

次新股的选择技巧具体如下。

（1）根据次新股的技术指标选股。炒作次新股要重点参考人气意愿指标 ARBR，其中人气指标 AR 可以反映次新股买卖的人气，意愿指标 BR 可以反映次新股买卖意愿的强度。当次新股 ARBR 指标中的 AR 和 BR 线均小于 100 时，如果 BR 线急速地有力上穿 AR 线，投资者可以积极逢低买入，如图 12.4 所示。

（2）根据次新股的放量特征选股。次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨。但是要注意成交是否过于放大，如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶，转入强势调整。

（3）注意次新股上市时间的长短。由于新股上市接连不断，该板块的容量不断扩大，有些上市时间稍长的次新股也将渐渐演变成老股，并且和次新股板块之间逐渐缺乏联动性。

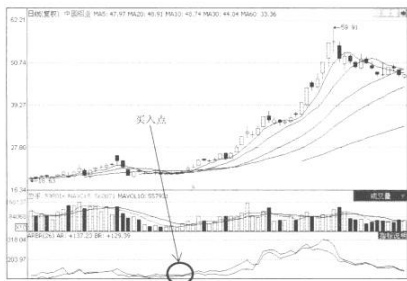


图 12.4 中国铝业（601600）的日 K 线图

(4) 注意次新股历史上是否曾经被疯狂炒作过的。投资者要尽量选择还没有经历过疯狂的次新股，其炒作潜力更大。

(5) 注意次新股业绩是否稳定。目前一年绩优、两年绩平、三年绩差现象比比皆是，甚至上市不到一年就变脸的次新股也并不鲜见，投资者要注意选择经营运作良好的次新股。

(6) 注意次新股上档是否有沉重的套牢筹码。部分次新股上市之初，做过大量的宣传工作和各种投资分析报告，上市后，受到散户的大力追捧，结果造成上档沉重的套牢筹码，使股价很难有所表现。

（四）次新股的选择注意事项

次新股的选择注意事项有两点，具体如下。

(1) 应关注次新股中近期刚刚启动、潜力较大的个股。对于那些前期涨幅过高、近期随大盘放量下跌的次新股，在反弹过程中应逐步逢高派发。次新股中不少个股有从底部启动的迹象，从行业发展前景看比较乐观，从技术走势看又明显有主力关照。这些个股前期明显有增量资金介入的迹象，价量配合良好，中长线看好。

(2) 应关注那些上市后将进行首次分配的次新股。由于次新股有滚存利润，业绩增长潜力巨大，并且有高比例送配的潜力。年报登台亮相时，上市公司的分配方案，历年都是年报披露期间的市场热点。当然，上市公司的分配方案一般投资者难以预料，但新的上市公司对于上市之后的首次分配，在招股说明书和上市公告书中都有明确的陈述。

因此，投资者可以根据其行业基本面情况及技术走势，选择流通盘较小、行业前景乐观、底部有启动迹象的次新股适量建仓。

附录一 不同类型股民的选股技巧

股民风险心态各异，投资各类股票也因各人的性格、资金实力而呈现出不同的组合方式。因此，股民在选股决策前应认真考虑自己属于哪种类型的投资者。





激进型股民的选股技巧

这类股民的投资姿态较激进，其投资组合中的高风险股票所占比重较大。激进型股民的目标是尽量在最短的时期内使其投资组合的价值实现最大化。所以，他们的选股对象常常是震荡幅度较大的个股。

激进型股民通常运用的是技术分析法，主要分析市场多空双方的对比关系、均衡状态等情况，而对个股所代表的上市公司的基本面（即财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等方面的情况）因素却不太注意。他们以分析结果作为依据进行预测，选出具有上升空间的个股。

一般可参考以下标准。

- （1）以往表现较为活跃。
- （2）有市场主力的介入。
- （3）配合有炒作题材。
- （4）量价关系有较好的配合。
- （5）技术指标出现较为明显的市场信号。

激进型投资重视技术分析的作用，往往能在短期内取得可观的收益，但由于忽略了基本面分析，其预测结果的准确性并不高，风险系数也较大。

稳健型股民的选股技巧

这类股民的风险意识较强，因此其股票投资组合大部分选择无风险或风险度较低的股票。

稳健型股民强调预期收入的稳定性和规律性，通常选择具有较高信用等级、红利股息高且安全性好的个股。

此类股民选股时把安全性作为首要标准，通常考虑以下几方面。

- （1）公司具有较稳定的盈利能力。
- （2）股票市盈率较低。
- （3）红利水平较高。

进取型股民的选股技巧

进取型股民介于激进型与稳健型之间，投资心态是在风险尽可能小的前提下使利润最大化。其所选股票的风险系数要高于稳健型投资者，低于激进型。

进取型股民在选择股票时，可以采用基本分析法，深入掌握上市公司的商品经营特点、需求状况、竞争地位以及管理水平等，以此预测公司的盈利和红利，同时根据各股票的内在价值与市场价格对比，选择价值及价格被低估的个股。



在选股时可参考下列标准。

- (1) 盈利和红利的增长潜力较大。
- (2) 预期收益率较高。
- (3) 盈利增长率较高。

附录二 股市真理和定理





股市真理

- (1) 市场永远在变幻，其变化规律遵循趋势理论、相反理论、波浪理论和庄家理论（政策在变、主力在变、公司在变、规矩在变、价格在变、性质在变……）。
- (2) 市场永远是对的（千万不要与市场作对，市场是最好的老师）。
- (3) 大盘永远比个股重要（大盘是领导、是前提、是舵手、是导师……）。
- (4) 顺趋势者昌，逆趋势者亡（顺势而为，趋势不会随意改变，趋势一旦改变股票性质就将改变）。
- (5) 没有不赚钱的股票，只有不赚钱的时机（时机永远比股票重要）。
- (6) 时机不可创造，只能等待，失去不可遗憾（买股票如同招出租车，失去一辆，还有下一辆）。
- (7) 股市在绝望中新生，在迟疑中上涨，在欢乐中死亡，在希望中下跌。
- (8) 空仓休息是最高水平的操作（不战而胜、以逸待劳、成功的基础）。

股市定理

- (1) 千万不要把现实生活中的行为准则应用到股市里来，否则你将输得很惨。
- (2) 千万不要相信大多数股评家，因为他们是为庄家和老板服务的。
- (3) 安全第一，获利第二；能赢则赢，不赢则跑（安全是获利的保证）。
- (4) 大盘在上升趋势时，股票是金蛋；大盘在下降趋势时，股票是狗屎。
- (5) 及时认清市场趋势，及时把握市场主题，及时跟随市场主力。
- (6) 不怕犯错误，就怕拖着不改正（不怕错，就怕拖，庄家喜欢，笑呵呵）。
- (7) 股票没有贵贱之分，能否上涨是衡量股票好坏的唯一标准。
- (8) 某个假设被完全证实是正确的时候，其事实即将作废。
- (9) 1/4 的看盘和操作时间能创造 80% 的收益。
- (10) 该涨不涨，理应看跌；该跌不跌，理应看涨。
- (11) 急涨了莫追，急跌了莫杀。
- (12) 最后的暴跌是大赚的开始，最后的大涨是大赔的序幕。

附录三 股市名言





中国股市名言

- (1) 入市，被套；再入市，再被套，直到金尽人亡——散户操作方式。
- (2) 牛市时人人是专家，熊市时个个是输家——铁一般的事实。
- (3) 知足者，输少当赢；不知足者，越套越深——众多股民的经历。
- (4) 死了都不卖，唯有去借贷——钱不是万能，没钱就万事不能。
- (5) 套着原当万事空，仍盼股价再飘红——希望在人间。
- (6) 问君能有几多愁，恰似股市死去了大牛——股市悲情。

华尔街名言

- (1) 无论做多、做空都可以赚钱，唯有贪心者例外。
- (2) 逆势操作是失败的开始。
- (3) 失败起因于资本不足和智慧不足。
- (4) 培养常赚钱比大赚更重要的观念。
- (5) 短胜不如长胜，长胜不如永胜，永胜就是稳赚不赔。
- (6) 挑选自己熟悉的股票进行操作。
- (7) 与群众相反的操作方式，众人抢进时卖出持股，市场人稀时买进股票。
- (8) 决定要理性，进出股票切忌冲动。
- (9) 手多等待，股市中最难的就是等待。
- (10) 忍耐是制胜的关键，离场是避免手痒的最好的办法。
- (11) 看不准，看不懂，没有把握时不进场。
- (12) 真理不一定站在多数人一边，众人皆看好，则行情未必继续好；众人皆看坏，行情未必就坏下去。高明的技术操作者，必须做独行侠，需对行情保持独立判断，注意反市场操作，不能跟随别人，不要有羊群心理。
- (13) 长期操作的发展方向，永远是在周而复始的公式中进行的。股价的变化并非毫无规律。如果你能找到这些规律，并依法去做，想不赚都很难。
- (14) 大家都知道的利空，就不是利空。
- (15) 在股市低迷时，股价显现出偏低的现象，浮动的筹码才能得到真正的安定归宿。
- (16) 股市获利的两大要点，一为技术，二为资金。
- (17) 股市中3种基本材料，为资金、股票和利多利空消息。
- (18) 光靠画线无法知悉股市变化的虚实，唯有量价配合才能真正洞悉股价变化的方向。
- (19) 要有风险意识，任何时候均不可对股价持过分乐观的态度。
- (20) 投资的基本建立在详细的风险计算与对投资报酬率的掌握之上。
- (21) 切忌频繁换股，犹豫不定时，勿采取行动。

(22) 买卖股票的5项要诀是：忍，等，稳，准，狠。

(23) 创天价不买，创地价不卖。

(24) 人弃我取，人取我弃。

(25) 牛市进场，熊市放假，免得手痒乱动。

(26) 股市中投资投机皆可获利，但不可过分迷恋它，以免判断迷失方向。

(27) 股市获利的两大法宝是介入的时机要恰当、选股要正确。

(28) 抱着没指望的股票并期望它回到原位，是最愚蠢的事，不如赶快脱手，换一只只有希望的股票。

(29) 盈利最大的敌人就是贪婪，知足是股市中获利的要诀，知足常胜，贪就是贫。

(30) 股潮涨落唯我静观，判断必须保持中立，勿受他人的影响。

(31) 投资勿心急，要能等、能忍，凡是股市中的老手都是精于等待的人、精于投资的人，是等待的老手。

(32) 细心选出来的好股票，不必贪图眼前的小利就急于抛出。

(33) 短线是银，长线是金，真正的投资家是能看准股市的长期趋势，掌握先机，长抱等待的人，只图短利而没有长远眼光的人不算投资高手。

(34) 上升最快、最猛的股票就是好股票，因为投资的目的就是为了获利。

(35) 买绩优股并不是无条件地去买，熊市的时候，绩优股照样下跌。因为投资者应该顺势而为，低价时买进好股票长抱不放，而不是高价时大肆采购。

(36) 要战胜股潮，须先克服自己在技术上及修养上的弱点。精明的投资者克制自己，培养出冷静、沉着的功夫，静观股潮涨落。

(37) 只有见识而无胆量的人，是赚不到大钱的。

(38) 不要把精挑细选的股票在开始上涨时就卖掉了，这种被轻易洗掉的人，也是赚不到大钱的。

(39) 成交量是股市的原气，股价只不过是量的表现而已。成交量通常比股价先行。

(40) 股市的未升阶段，就像流水席一样任你吃喝，来者不拒，但一刹那间，大门关上一举就擒。被逮住的人，把前面吃喝的人所欠的账全部还清。

(41) 优秀的技术分析者，应该学会孤独。

(42) 不要太相信多头市场末期的利好消息，也不要太相信空头市场末期的坏消息。

(43) 天价不买，地价不卖，不要企图抓到最高价和最低价，吃中间一段已经很好了。

(44) 做股票切忌不分春夏秋冬、晴天下雨，天天进场。等待良好的时机进场才是稳赚不赔的法则。做股票要以不赔为原则，因为重挫一次要很长时间才能复原，而且既费时又破坏了心态。所以，唯有稳赚不赔的操作策略，才是打持久战的方法。

(45) 股市有风险，要有风险意识，进出需谨慎。



(46) 多头一定要有获利了结的观念, 空头一定要有回补的观念, 账面利润是不能算数的。

(47) 股票无绩优绩差之分, 只有强势和弱势之分。

世界级投资大师们的至理名言

(1) 投资的成功是建立在已有的知识和经验基础上的。

——: [美国]罗伊·纽伯格

(2) 仅交易活跃的股票, 避免介入那些运动缓慢, 成交稀少的股票。

——: [美国]江恩

(3) 买一种股票时, 不应因为便宜而购买, 而应该看是否了解它。

——: [美国]彼得·林奇

(4) 决定命运的, 不是股票市场, 也不是上市公司本身, 而是投资者本人。

——: [美国]约翰·奈夫

(5) 股票投资, 必须具备正确判断的能力, 这样才不致于盲目随从, 酿成失败。

——: [美国]杰姆·罗杰斯

(6) 放手让亏损持续扩大, 这几乎是所有投资人可能犯下的最大亏损。

——: [美国]威廉·欧奈尔

(7) 图表能反映出一切股市或公司股民的总体心理状况。

——: [英国]伯妮斯·科恩

(8) 在股市投资中, 何时买进和卖出的时机把握比买卖何种股票重要。

——: [美国]米瑟拉·雷克莱

(9) 耐心等待确定信号的出现, 避免高风险的模糊不清阶段的盲目投资。

——: [英国]伯妮斯·科恩

(10) 股市赢家法则是: 不买落后股, 不买平庸股, 全心全力锁定领导股。

——: [美国]威廉·欧奈尔

(11) 主流类中的股票, 常能涨得惊天动地, 但其他平庸个股, 连一丝涟漪都不会起。

——: [美国]威廉·欧奈尔

(12) 选择一个行业股票时, 要选两家, 但不是随便找两家, 应选一家最好和一家最差的!

——: [美国]乔治·索罗斯

(13) 投资不仅仅是一种行为, 更是一种带有哲学意味的东西。

——: [美国]约翰·坎贝尔

(14) 不进行研究的投资, 就像打扑克从不看牌一样, 必然失败。

——: [美国]彼得·林奇

(15) 不要懵懵懂懂地随意买股票, 要在投资前扎实地做一些功课, 才能成功。

——: [美国]威廉·欧奈尔



选股赚钱实战技法大全

(16) 永远不要犯同样的错误，因为还有好多其他错误你完全可以尝试。

——：[英国]伯妮斯·科恩

(17) 股票市场是有经验的人获得更多金钱，有金钱的人获得更多经验的地方。

——：[美国]朱尔

(18) 每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获取。

——：[德国]俾斯麦

(19) 风险来自你不知道自己正在做什么。

——：[美国]沃伦·巴菲特

(20) 错误并不可耻，可耻的是错误已经显而易见了却还不去修正。

——：[美国]乔治·索罗斯

(21) 顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来。

——：[美国]江恩

(22) 经验显示，市场自己会说话，市场永远是对的，凡是轻视市场能力的人，终究会吃亏的。

——：[美国]威廉·欧奈尔

(23) 如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷。

——：[美国]索罗斯

(24) 股票市场最惹人发笑的事情是：每一个同时买和同时卖的人都会自认为自己比对方聪明。

——：[美国]费瑟

(25) 始终遵守你自己的投资计划的规则，这将加强良好的自我控制。

——：[英国]伯妮斯·科恩

(26) 承担风险，无可指责，但同时记住千万不能孤注一掷。

——：[美国]乔治·索罗斯